

ACTA DE RESULTADOS

De la selección de dos (2) propuestas de personas jurídicas o grupos constituidos para la línea incubadora de ideas de negocio del proyecto RETO “Reactivación desde el emprendimiento para la transformación de los proyectos y las oportunidades de negocio en la música”, que se realizará en el marco del Convenio de Asociación No. 1661 -2021, suscrito con el Teatro R101

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes y el Teatro R 101, en el marco del proyecto de fortalecimiento del sector de la música, invitó a creadores, gestores, empresarios, asociaciones y demás agentes del sector de la música a participar en la edición 2021 de RETO “Reactivación desde el emprendimiento para la transformación de los proyectos y las oportunidades de negocio en la música”, proyecto que busca apoyar estrategias que aporten a la revitalización de la economía de la música en la ciudad.

RETO es un proyecto para la incubación de ideas de negocio y el escalamiento de empresas y asociaciones en el que el Instituto asumirá algunos de los costos y riesgos asociados a los procesos de innovación y emprendimiento, brindando recursos semilla, asesorías y espacios de relacionamiento que faciliten la creación de soluciones a los retos impuestos por la pandemia.

Con ese horizonte, RETO propone tres líneas de trabajo: una incubadora de ideas de negocio, una aceleradora de empresas y asociaciones, y una plataforma para la creación de alianzas de mutuo beneficio.

Por lo anterior, se dio apertura a la invitación pública de la línea de trabajo: Incubadora de ideas de negocio que permitió a personas naturales o jurídicas y a grupos constituidos con al menos un año de experiencia en la comercialización de productos y servicios asociados a la música, se postularan para ser parte de este proyecto.



La invitación fue publicada en la página web del Instituto Distrital De Las Artes – Idartes, por el cual las personas se enteraron de la invitación y lograron participar diligenciando el formulario y adjuntando los respectivos soportes.

Ahora bien, el día 08 de febrero del 2022 se reunió de manera virtual, un equipo evaluador compuesto por: Tomás Uribe emprendedor digital, compositor y productor (MA en Medios y Tecnología, The New School, Maestro en música de la Universidad Javeriana), cofundador y CEO de Stereotheque, un marketplace global para creativos, Claudia Gómez Mejía arquitecta de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con maestría en diseño para Industrias Creativas y Culturales de la Universidad El Bosque y un representante del comité de seguimiento del convenio de asociación, y María Linares contratista del Teatro R101 y coordinadora del proyecto Reto.

La evaluación para esta selección se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios:

INCUBADORA	
DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Viabilidad de la idea de negocio (50%): el participante ha identificado claramente una necesidad del mercado al que se dirige, cuenta con un costeo claro de la solución.	50%
Impacto en el ecosistema de la música (40%): número de agentes que se espera involucrar dentro de la idea de negocio y/o diversidad de eslabones de la cadena de valor vinculados.	40%
Participación en el proceso 10%: Participación mínima del 80% en las sesiones realizadas	10%

Una vez revisadas las postulaciones, y de acuerdo con la evaluación realizada a partir de los criterios establecidos, los evaluadores seleccionaron como ganadoras a las siguientes dos propuestas con los puntajes más altos:

Proponente	Puntuación total
CreartTech	92
Aprendiendo Scratch	97

En constancia de lo anterior firman,

TOMÁS URIBE

C.C. 80875005

CLAUDIA GOMÉZ MEJÍA

C.C. 52418784

MARIA LINARES

C.C. 52815074



INSTITUTO DISTRITAL
DE LAS ARTES
IDARTES



www.teator101.com
teator101@yahoo.com