



RAAG SOUND



EMPRENDEDORES
CON EL ARTE
[SUS HISTORIAS]

DONDE LA MÚSICA BRILLA EN COLOMBIA



El sonido nos conecta

En la industria de la música no hay empresas que se destaquen tanto como Raag Sound. Esta empresa, nacida de los sueños de Camilo Quintero y su esposa Diana Marcela Soto, ofrece una diversidad de espacios y servicios: estudios de grabación, salas de ensayo, producción de eventos y agencia de *management* (representación y administración de artistas).

En un principio Raag Sound fue diseñado únicamente para ser un espacio de ensayos y grabación, pero ha evolucionado con el fin de brindar más servicios a las bandas y artistas que los solicitan. Esto ha hecho posible que se forme un vínculo entre Raag Sound y sus numerosos clientes. Camilo Quintero cuenta cuál fue su idea inicial:

Desde el punto de vista locativo, nosotros siempre quisimos ofrecer unas instalaciones cómodas y modernas con un diseño de vanguardia desde el aspecto técnico y estético en el caso de los espacios para que la gente pudiera venir a ensayar y hacer música.

Hoy en día Raag Sound es uno de los mejores estudios de grabación de Bogotá y está enfocado en ofrecer un servicio de calidad y brindar un lugar donde se pue-

da grabar y ensayar. Es un espacio con equipos y tecnología de sonido de alta calidad abierto a los artistas y estudiantes para que desarrollen su creatividad. Su camino ha estado marcado por los constantes avances y la superación de varios retos que lo han hecho mejorar hasta llegar al lugar donde se encuentra ahora convertido en un ejemplo para la industria musical.

El comienzo de la aventura

Camilo Quintero manifiesta con emoción que su empresa nació como producto del ambiente musical que se vivía en su familia durante su etapa escolar y universitaria.

*La empresa ha tenido la oportunidad de salir adelante por su cuenta **sin necesitar nunca de donativos de terceros.***

// Con mi esposa tratamos de crear espacios agradables para que la gente tenga una experiencia que le impacte más y le genere mayor recordación".
Camilo Quintero



Su pasión por la música lo llevó a involucrarse de manera incipiente en proyectos musicales, bandas con amigos y producción musical. Construyó su primer estudio de música en un cuarto del apartamento donde vivía con su madre.

A pesar de haberse graduado como politólogo y ejercer su profesión por algún tiempo, su pasión por la música terminó

pesando más que cualquier otra cosa. Finalmente, gracias al apoyo familiar, se presentó una oportunidad financiera que los motivó a él y a su esposa, que es psicóloga, a crear el estudio y darle forma a este proyecto de vida. Así nació Ragg Sound en 2012.

La empresa inició labores con un capital de \$200 millones de pesos, fondos que



fueron invertidos en los requerimientos administrativos y jurídicos para conformarla y en alquilar un lugar y adecuarlo para poder ofrecer servicios y comprar los equipos para generar sonidos de alta calidad.

A medida que el negocio avanzaba siguieron invirtiendo y, con el objetivo de hacer sostenible la empresa, idearon nuevos

servicios y oportunidades de negocio tales como la organización de eventos para empresas o personas, el alquiler de los equipos y la presentación de grupos musicales para tocar en salones, centros de eventos, convenciones, bodas, etc. Entonces empezaron a *bookear* (reservar) artistas y a crear un catálogo como respuesta a las necesidades de los clientes. De los grupos que iban a ensayar a Raag Sound salían las opciones que se consideraban idóneas para ofrecer a los clientes. Este trasegar finalmente les brindó la oportunidad de representar artistas y así surgió el servicio de agencia de *management*.

“Todas las ganancias son generadas por la misma empresa, pues no recibe ni ha recibido nunca apoyo externo por concepto de patrocinios o convocatorias”.

Camilo Quintero

Los retos de un estudio

Raag Sound ha pasado por muchas dificultades hasta llegar al lugar donde está y la mayor de ellas se ha presentado con el servicio de las salas de ensayo. Así lo explica Camilo Quintero: “Los artistas y las

bandas, que son nuestros clientes, tienen unas dinámicas propias y muchas veces, por diversas circunstancias, no pueden sostener sus proyectos con constancia y dejan de asistir”.

Casos como estos terminan por afectar a la empresa, puesto que perder clientes con frecuencia ocasiona un gran problema financiero. Además de estos problemas, Raag Sound ha enfrentado otro desafío: inventar maneras de atraer a la gente por encima de la competencia que también ofrece productos de calidad. A esto se suma el costoso gasto en mantenimiento de la empresa, por lo que cada pérdida de dinero termina por afectarla gravemente.

Lo anterior demuestra la importancia de ofrecer varios servicios ya que si una de las líneas de negocios presenta fallas, las demás ayudan a cubrir la eventualidad y eso le permite a Raag Sound mantener el equilibrio.

Grandes esfuerzos

Como ya se mencionó, los costos de un estudio, con las características de Raag

Sound, son bastante altos para el tamaño de la empresa; sin embargo, esto no ha detenido a sus creadores. Los servicios de ensayo y grabación brindan a la empresa ganancias constantes que representan una suma significativa; no obstante, a la hora de conseguir fondos de manera rápida, los eventos y la representación de artistas generan más.

Pero existe otro problema que, de hecho, se les presenta a varias empresas del sector artístico. Si bien algunos de los clientes pagan de contado las presentaciones, muchos otros tardan en pagar 30, 60 y hasta 90 días, lo que desvaloriza el trabajo de los artistas y causa problemas debido a la iliquidez que ocasiona.

Los frutos del trabajo

Raag Sound ha ganado fama por su trabajo y la calidad de sus servicios, lo que la ha llevado a ser distinguida en los medios como una de las mejores salas de ensayo de Bogotá. La gente que la busca sabe que va a recibir un buen servicio y la empresa ha hecho del voz a voz su manera predilecta de conseguir clientela.

// Tener una empresa requiere de trabajo diario constante, muchas veces sin fines de semana o festivos, pero eso se traduce más adelante en reconocimientos”.
Camilo Quintero



El trato cercano y amable ha creado lazos de fidelidad mutua entre Raag Sound y su clientela.





// Todos los clientes de Raag Sound son importantes y no descuidamos a ninguno. Nuestra apuesta es conservarlos, pues nadie puede garantizar que vaya a ser fácil traer más, sobre todo en un ambiente tan competitivo. Los clientes que diariamente vienen a las salas de ensayo son fundamentales porque son los que, de cierta manera, nos sostienen".

Camilo Quintero

Otro de los grandes logros de Raag Sound es la representación de una banda considerada una de las más importantes del país: los Rolling Ruanas, una agrupación musical que fusiona diversos estilos con la música campesina del altiplano cundiboyacense. Con ellos empezaron a trabajar hace dos años y han logrado triunfar con la crítica y la prensa especializada en música en Colombia y el exterior. De hecho, en 2018, la banda realizó su primera gira por Estados Unidos.

Al final del día

Raag Sound demuestra que, con trabajo duro y aprovechando las oportunidades, es posible sacar cualquier causa adelante, sobre todo en una industria tan competitiva como la musical. Hoy en día el estudio es un ejemplo y en sus planes está poder expandirse para llevar su propuesta cada vez más lejos.

LOS CONECTA

Raag Sound ha trabajado arduamente para sobreponerse a las circunstancias adversas y presentar trabajos de calidad.



Camilo Quintero les recomienda a las personas que quieren emprender su mismo camino:

Si alguien quiere emprender en este negocio, lo primero que debe tener

en cuenta es que debe invertirle mucho tiempo y muchas veces deberá prescindir de la vida social y familiar. Hay que ser muy responsable. Emprender significa trabajar más que cuando se es empleado.



EMPRENDEDORES

CON EL ARTE
[SUS HISTORIAS]

Alcaldía de Bogotá

Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde de Bogotá

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

María Claudia López Sorzano
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Juliana Restrepo Tirado
Directora General
Jaime Cerón Silva
Subdirector de las Artes
Lina María Gaviria Hurtado
Subdirectora de Equipamientos Culturales

Ana Catalina Orozco Peláez

Subdirectora de Formación Artística
Liliana Valencia Mejía
Subdirectora Administrativa y Financiera

Elsa Victoria Botero Villegas
*Línea Estratégica de Emprendimiento
e Industrias Culturales y Creativas*

Investigación: Fama Consultores
Coordinación editorial y edición de textos:

María Barbarita Gómez
Diseño: Mónica Loaiza y Jimena Loaiza
Fotografía: Cortesía Raag Sound
Corrección de estilo: Carolina Salazar

Alcaldía de Bogotá