



# POLEN RECORDS



**EMPRENDEDORES**  
CON EL ARTE  
[ SUS HISTORIAS ]

# DE COLOMBIA PARA EL MUNDO



**E**l ámbito profesional de la música es más complicado de lo que se puede ver a primera vista, sobre todo en un país como Colombia. Pocas empresas pueden resistir y ser exitosas en un terreno donde la competencia y los riesgos son altos; sin embargo, Polen Records demuestra que el éxito sí es posible.

Polen Records es una disquera independiente creada por Felipe Álvarez en Bogotá en 2005. La iniciativa nació por el deseo de darles a los artistas colombianos una oportunidad de formación y promoción fuera del país. Esta microempresa se caracteriza por ser un laboratorio constante, que busca potenciar artistas y brindarles la oportunidad de ser escuchados por personas fuera del ámbito local siguiendo estándares de calidad en su sonido.

Este sello, pese a ser pequeño, ha impulsado a gigantes en la música como Bomba Estéreo y ChocQuibTown gracias a su propuesta de escuchar y dar a conocer la música colombiana actual. Las actividades que desarrolla y su historia han sido suficientes para que hoy se considere una empresa ejemplar dentro de la economía naranja.

## **Un sello colombiano**

Polen Records lleva los artistas emergentes de distintos géneros de *la nueva música colombiana* al exterior con el fin de promocionarlos ante las grandes industrias musicales para que ganen prestigio y puedan consolidar su carrera musical.

**// Nosotros consolidamos esta empresa debido a la dificultad que tienen muchos de los artistas colombianos de desarrollar su talento e ideas creativas para darse a conocer y despertar el interés de las multinacionales de la música". Felipe Álvarez**

Esta idea nació de la frustración de varios artistas colombianos, como Pernet y Bomba Estéreo, por no poder captar la atención de las grandes disqueras. Así, respaldando el sonido y estilo propio de cada artista, esta firma logró su objetivo al conseguir que varios de sus talentos tuvieran reconocimiento mundial y fueran captados por las grandes disqueras.

En un principio buscaron oportunidades para presentar a sus artistas en la radio; sin embargo, vieron que era necesaria una promoción previa para ganar suficiente reconocimiento y lo lograron por medio de presentaciones en vivo, una idea que funcionó bastante bien.



Empero, el reconocimiento en Colombia no era suficiente, por lo que apuntaron a presentar sus artistas en festivales y eventos internacionales para expandir su público. Esta idea tuvo gran acogida gracias al trabajo de Octavio Arbeláez, quien organizó estos eventos en Colombia e hizo más factible el proyecto.

Su primer lanzamiento discográfico fue *Los días adelante* de la banda Bajotierra en 2006. Siguiéron grandes bandas como

// **Nosotros nunca hemos visto a las grandes disqueras como los enemigos, sino como los grandes aliados en cierto momento del proceso".**  
**Felipe Álvarez**

ChocQuibTown, Bomba Estéreo y Pernet, entre otras. A partir de entonces fueron llegando más y más bandas con el deseo de darse a conocer. De esta forma Polen Records consolidó su nombre entre los demás sellos discográficos del país. Según Felipe Álvarez,

*Polen Records está abierto a los nuevos sonidos, permitiendo la inclusión a nuevas bandas tales como Crew Peligrosos, Cero 39, Mucho Indio, Systema Solar, Mitú, Nortec Collective, El Leopardo, Emilia, Carla Morrison, Bareto, Orkesta Mendoza, Sidestepper. Muchos de ellos han partido a trabajar con multinacionales.*

Además de la labor de promoción, Polen Records acompaña en la formación y producción a sus artistas con el fin de asegurar su calidad a la hora de migrar hacia otros sellos discográficos.



## El funcionamiento de un gigante

A lo largo de su evolución, Polen Records ha desarrollado un sello distintivo caracterizado por sonidos novedosos y de gran calidad, además de contar con una nómina de excelentes artistas que nunca han sido escuchados. Esto se debe a su búsqueda continua de sonidos y música pionera, como lo fue en su tiempo la música electrónica con fusión de ritmos colombianos, que luego se hizo bastante popular.

Polen Records también trabaja con bandas o artistas que, a pesar de su gran potencial, no han logrado presentarse ante audiencias masivas. A diferencia de la metodología que se maneja en

// Cuando se conformó el sello, los artistas empezaron a trabajar mancomunadamente y a hacer conciertos de a dos".  
**Felipe Álvarez**

las grandes industrias musicales, que consiste en invertir cantidades exageradas de dinero para patrocinar rápidamente a un artista, la disquera los ayuda a desarrollarse poco a poco. A su vez, trabaja con los



Entre sus éxitos se destaca  
**la nominación a los  
Premios Grammy  
2013.**

compradores de discos y las empresas de boletería como parte final del proceso.

El recurso más valioso que tiene esta microempresa es el talento humano pues artistas, *managers* y asistentes son parte fundamental de su funcionamiento. Su equipo base consta de un asistente, una secretaria y un contador además de su creador y en eventos especiales cuenta con satélites como promotores, fotógrafos y realizadores de videos. También ha recibido estudiantes pasantes que constituyen un recurso fundamental para el sello. Sus principales métodos de publicidad son el voz a voz e internet.

## **Los esfuerzos del éxito**

Gracias al trabajo realizado durante sus años de funcionamiento, Polen Records ha alcanzado grandes logros, como lanzar sus bandas al estrellato e incluso ha llevado a algunas a ganar distinciones tan importantes como el Premio Grammy. Además, ha participado en eventos como WOMEX y ha llevado canciones a videojuegos como FIFA (2010, 2016 y 2017). Adicionalmente, sus canciones han musicalizado películas de Hollywood y series de Netflix.

Polen Records ha logrado impactar en Colombia. Actualmente, con el apoyo de

*Polen Records*  
se encarga de la  
producción musical **y**  
**la promoción sus**  
**productos artísticos.**



Circular, el Bogotá Music Market (BOmm) e Idartes, la disquera dicta conferencias, participa en ruedas de negocios e incluso se plantea la posibilidad de ofrecer talleres de grabación, pues considera que las habilidades que dichos talleres enseñan no se han desarrollado del todo en Colombia.

// **Este negocio no es fácil y está lleno de riesgos, pero ofrece grandes oportunidades. Es una gran apuesta". Felipe Álvarez**

## Los sellos son como viveros

---

Si bien la empresa ha tenido grandes éxitos en cuanto a artistas se refiere, en la industria musical solo el 10% de los artistas llega a ser exitoso. Por esta razón se considera un riesgo promocionar a los músicos surgidos de esta disquera. Para minimizar los riesgos y garantizar el éxito de sus artistas, Polen Records siempre intenta asesorarlos para que lleguen a ser competitivos en la escena musical.

Polen Records admite que la industria musical colombiana es un reto por la



falta de oportunidades y ayudas que recibe y las grandes exigencias de la economía naranja. Así lo señala Felipe Álvarez:

*Es un riesgo, pero es un engranaje fundamental del negocio de la música. En el plan de la economía naranja no hay conciencia de la importancia de este sector en el desarrollo del artista, y no estoy hablando solo de los sellos discográficos, sino de un montón de managers y de microempresas que son los que hacen germinar estos proyectos. Es como tener un vivero donde*



El legado de esta empresa en Colombia y en la **industria de la música** es una marca consolidada.

*todo el mundo quiere árboles grandes, pero hay que hacerlos crecer, y en ese proceso, sobre todo en el negocio de la música, muchos de los árboles mueren y solo unos pocos crecen.*

salen del país y producen en el exterior, los derechos de los éxitos producidos terminan beneficiando a otros países en lugar del nuestro, lo que significa una gran pérdida para la industria musical colombiana.

## **Polen para el mundo: los derechos de autor y Colombia**

Para Polen Records son importantes los temas de internacionalización de los artistas y sus correspondientes derechos de autor, pues, después de que los artistas

Las razones para irse del país son muchas, pero el llamado que se hace es a crear un mejor ambiente para el desarrollo del arte y la música en Colombia y para que se pueda volver un país competitivo capaz de aprovechar las grandes capacidades que tiene para ser una potencia en la economía naranja.



# EMPRENDEDORES

CON EL ARTE  
[ SUS HISTORIAS ]

## **Alcaldía de Bogotá**

Enrique Peñalosa Londoño  
*Alcalde de Bogotá*

## **Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte**

Maria Claudia López Sorzano  
*Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte*

## **Instituto Distrital de las Artes - Idartes**

Juliana Restrepo Tirado  
*Directora General*  
Jaime Cerón Silva  
*Subdirector de las Artes*  
Lina María Gaviria Hurtado  
*Subdirectora de Equipamientos Culturales*

Ana Catalina Orozco Peláez

*Subdirectora de Formación Artística*  
Liliana Valencia Mejía  
*Subdirectora Administrativa y Financiera*

Elsa Victoria Botero Villegas  
*Línea Estratégica de Emprendimiento  
e Industrias Culturales y Creativas*

*Investigación:* Fama Consultores  
*Coordinación editorial y edición de textos:*

María Barbarita Gómez  
*Diseño:* Mónica Loaiza y Jimena Loaiza  
*Fotografía:* Cortesía Polen Records  
*Corrección de estilo:* Carolina Salazar

Alcaldía de Bogotá