




ESPACIO ODEÓN



EMPRENDEDORES
CON EL ARTE
[SUS HISTORIAS]



**UN LUGAR
DONDE
EL ARTE
ABRE SUS
PUERTAS
PARA TODOS**

La Fundación Espacio Odeón tiene como finalidad promover la creación artística contemporánea en la ciudad partiendo de la experimentación, la interdisciplinariedad y la investigación. Está ubicada en el centro histórico de Bogotá en un edificio patrimonio arquitectónico donde se desarrollan proyectos multidisciplinarios de pequeña, mediana y gran escala, que permiten la reflexión y el diálogo entre los artistas y el público en torno a los temas de actualidad y las prácticas artísticas.

La idea fue de Tatiana Raís, quien, en 2011, quiso reformar el antiguo edificio para que las personas pudieran ver obras sobre diversos temas y generar, a partir de esto, un espacio de reflexión, discusión y concientización que le aportara a Bogotá y a Colombia.

La Fundación Espacio Odeón es una fundación sin ánimo de lucro, que no tiene ningún interés en el mercado o en vender sus servicios. Sus puertas siempre están abiertas para que todas las personas disfruten de los eventos y las obras que allí se presentan.

Pese a no medir sus éxitos en cantidad de ganancias, es indudable que Espacio Odeón ha tenido un alto impacto en Bogotá, pues ha logrado convocar, en estos siete años, a más de noventa mil personas, una cifra significativa si se tiene en cuenta la cantidad de gente que circula en el sector de la ciudad donde se ubica.

Desde su origen hasta hoy, Espacio Odeón ha pasado por muchos retos

propios de una fundación de esta naturaleza; sin embargo, los ha sabido sortear para llevar el arte a un mayor número de personas.

Un edificio histórico para un espacio único

La historia del lugar comenzó hace cuarenta años, pues allí se construyó el Cinema Odeón, una de las primeras salas de cine de Bogotá. Treinta años después, en este mismo espacio funcionó el Teatro Popular de Bogotá (TPB) pero luego quedó abandonado durante cerca de diez años. En 2010, lo adquirió un grupo de inversionistas locales, uno de los cuales era el padre de Tatiana Raís, a quien comentó la inversión que había hecho.

Tatiana Raís tuvo la oportunidad de conocer este espacio de 2000 m² cuando estaba terminando su carrera de Historia del Arte en la universidad. Fue entonces cuando tuvo la idea de recuperarlo en términos programáticos, es decir, volver a abrir sus puertas y ofrecer una programación continua al público con experiencias artísticas como exposiciones, *performance*, teatro, cine y actividades enfocadas específicamente en el arte contemporáneo. El objetivo era no funcionar como una galería con una proyección comercial, sino enfocarse en la creación de un espacio que tuviera un impacto positivo tanto en el barrio de La Candelaria como en la ciudad de Bogotá. De esta manera nació el proyecto en 2011 y así lo cuenta ella misma:

Desde el año 2011 a la fecha, todo lo que ha ocurrido aquí es destacable, pues se han realizado más de cincuenta exposiciones, siete ediciones de una feria de arte contemporáneo y más de ciento cincuenta actividades de programa alternativo. Es decir, realmente se tiene un programa bastante activo y destacaría la experiencia de haberlo gestionado, producido y hacer parte de todo esto.

A través de los años, el Espacio Odeón ha reunido a una gran cantidad de personas y les ha ofrecido experiencias que realmente solo se pueden vivir en este lugar. También se ha enfrentado a varios retos y, sin duda, uno de los más importantes ha sido el mantenimiento del espacio, puesto que es muy grande, requiere una

**// Al ser una fundación,
nosotros no repartimos
utilidades, sino que la
inversión es el impacto
que nosotros estamos
teniendo en la ciudad".
Tatiana Raís**



cantidad considerable de fondos y, para una fundación sin ánimo de lucro, esto termina limitando su potencial real. Pese a esto, Espacio Odeón ha ido encontrando estrategias para mantenerse económicamente y seguir prestando sus servicios.

Lograr la autosostenibilidad

Todas las actividades del Espacio Odeón son gratuitas o tienen un aporte sugerido;



por consiguiente, no hay boletería y su financiación depende de las donaciones de las personas que quieran invertir libremente o de las entidades públicas o privadas.

El Espacio Odeón ha alcanzado el impresionante logro de ser autosostenible en un 70 %. Esta es una cifra muy alta si se considera que la mayoría de las empresas similares solo llegan a tener de un 30 % a un 40 % de autosostenibilidad. Esta proeza es posible gracias a las estrategias usadas para

recaudar fondos, siendo la principal de ellas el alquiler del espacio para eventos privados, como bodas y festejos; si bien este método es el que permite recaudar más fondos, en ocasiones llega a dificultar el completo desarrollo de las presentaciones. Otros eventos que se realizan son subastas o cenas en las que se invita a los artistas que se han presentado allí o a artistas conocidos; la fundación recibe así hasta el 50 % de las ganancias del autor de la obra y puede generar sus propios recursos.

Aliados

Gracias a su trabajo, el Espacio Odeón ha conseguido el apoyo de varias instituciones que ayudan en la implementación de sus actividades. Un ejemplo de esto son las alianzas con varias de las universidades más importantes del país (los Andes, la Javeriana, la Tadeo, la Nacional y el Politécnico, entre otras), lo que le permite contar con dos o tres practicantes por semestre. Estos estudiantes, aunque no son remunerados, reciben créditos académicos para poder graduarse y un auxilio de transporte.

En cuanto a la parte económica, Espacio Odeón ha ganado varias becas y es apoyado por espacios concertados del Idartes desde 2017, todo lo cual constituye una gran ayuda para sacar adelante sus actividades. También aplica a becas del Ministerio de Cultura, cuenta con patrocinadores y tiene

*Espacio Odeón
presenta, durante
todo el año,
obras de artistas
independientes
con un enfoque
social.*

un programa, Amigos Odeón, que busca que personas naturales o empresas, a través de una membresía, apoyen, participen y asistan a las actividades y los eventos que organiza.

La cercanía con el público

La programación de Espacio Odeón es muy amplia y variada y abarca todo el año. Siempre se realiza un análisis de las propuestas pues el objetivo es continuar siendo independientes y lograr un cambio en la sociedad a través de las muestras artísticas. Todo esto crea una cercanía con el público, el cual es muy numeroso. Cerca del 80 % de las personas, que asisten al lugar, oscila entre los 18 y 34 años debido a la presencia de varias universidades en el sector. Espacio Odeón busca mantener contacto con esta audiencia y es muy activo en los medios de comunicación, especialmente en las redes sociales, don-



de actualiza periódicamente la cantidad de presentaciones disponibles e informa sobre los distintos eventos.

En cuanto al número de presentaciones no escatima, pues todo el año hay exposiciones que permanecen abiertas entre seis y ocho semanas acompañadas de una programación complementaria que incluye producciones de cine, charlas, *performance*, laboratorios y talleres. Todo esto logra





un impacto importante en el público, que constituye hoy en día una audiencia leal que recurre más que todo al voz a voz para difundir las actividades.

Espacio Odeón presenta, durante todo el año, obras de artistas independientes con un enfoque social.

Querer hacer un cambio

Espacio Odeón es un proyecto emprendedor que busca generar un cambio a través del arte y todas sus acciones son fieles a este principio. Su camino no ha sido fácil, pues cuenta con tan solo cuatro personas en nómina, tiene costos altos relacionados con la seguridad y el mantenimiento y una gran cantidad de carga de trabajo para continuar con su propuesta; sin embargo, ha demostrado una audacia increíble y ha salido adelante gracias al esfuerzo.

Tatiana Raís aconseja a los que quieren seguir este mismo camino:

Si a alguien se le ocurriera crear una fundación de este tipo, le sugeriría que pensara bien por qué lo está haciendo, que hiciera una reflexión sobre lo que está pasando en la ciudad, los espacios que hay, la forma en la que los espacios se mantienen, cómo funciona el gremio más allá

de a qué se está dedicando. Es muy complicado sacar adelante este tipo de proyectos acá, y si uno no está muy seguro es mejor no hacerlo. Hay que estar muy convencido de esto y saber de dónde se van a sacar los recursos para poder hacerlo o de lo contrario es muy difícil. Especialmente creo que, si alguien va a montar una fundación, tiene que asegurarse de qué le está aportando a la sociedad, qué tiene que estar detrás, cómo arraigarla. Una idea de que la cultura y el arte son transformadores y tienen un potencial muy grande para nuestra sociedad: "generar cambios más allá de generar dinero".

// Nos destaca nuestro programa enfocado, precisamente, en reflexionar sobre la contemporaneidad e invitar al público a dialogar y acercarse a las prácticas artísticas". Tatiana Raís



EMPRENDEDORES
CON EL ARTE
[SUS HISTORIAS]

Alcaldía de Bogotá

Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde de Bogotá

**Secretaría Distrital de Cultura,
Recreación y Deporte**

María Claudia López Sorzano
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Juliana Restrepo Tirado
Directora General
Jaime Cerón Silva
Subdirector de las Artes
Lina María Gaviria Hurtado
Subdirectora de Equipamientos Culturales

Ana Catalina Orozco Peláez

Subdirectora de Formación Artística
Liliana Valencia Mejía
Subdirectora Administrativa y Financiera

Elsa Victoria Botero Villegas
*Línea Estratégica de Emprendimiento
e Industrias Culturales y Creativas*

Investigación: Fama Consultores
Coordinación editorial y edición de textos:

María Barbarita Gómez
Diseño: Mónica Loaiza y Jimena Loaiza
Fotografía: Cortesía Espacio Odeón
Corrección de estilo: Carolina Salazar

Alcaldía de Bogotá