



CORTOCINESIS



EMPRENDEDORES
CON EL ARTE
[SUS HISTORIAS]



LA GRACIA DEL BAILE





La danza es, sin duda, uno de las expresiones artísticas con menos apreciación en el sector del arte en Colombia, sin embargo, el potencial que tiene en el país es realmente grande y Cortocinesis, una empresa de baile creada por tres amigos y compañeros de estudio que gira en torno a la invención e investigación y genera propuestas innovadoras que aprovechan el espacio con movimientos corporales, es la prueba de ello. Ofrece un enfoque único de la danza contemporánea mediante obras que son llamativas por su metodología. Su propuesta pedagógica es usada en diferentes lugares de formación en danza en Colombia y en el exterior, lo que la convierte en un ejemplo para otras empresas.

// **Podría decirse que montar Cortocinesis no fue tan costoso económicamente, pues cada uno de nosotros nos comprometíamos a aportar algo, además de nuestro trabajo y tiempo, por ejemplo, una silla, una mesa, etc." Ángela Bello**



*La experiencia les
ha enseñado que
la perseverancia
es lo que les
ha permitido
continuar hasta el
día de hoy.*

Siempre apostándole a una formación y un estilo único en cada obra, Cortocinesis se ha posicionado por encima de las demás academias de baile del país y de gran parte de Latinoamérica y, a lo largo de un duro y largo proceso, ha logrado superar todos los retos.

La historia del sueño

Cortocinesis nació en 2003 gracias al deseo de tres amigos, Vladimir Ilich Rodríguez, Olga Lucía Cruz y Ángela Bello, quienes estudiaban danza en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en la Facultad de Artes-ASAB. El conocimiento que habían adquirido generó en ellos un interés concreto por investigar, explorar y desarrollar propuestas propias que giraran en torno al movimiento, la danza contemporánea y la coreografía. Esas fueron las semillas para empezar Cortocinesis.

En principio, nunca tuvieron interés en vender o hacer algún tipo de mercadeo, pues su trabajo respondía a una búsqueda artística interna impulsada y promovida por la Universidad Distrital y sus maestros. Sus primeros proyectos fueron trabajos cortos como cortometrajes que, por supuesto, involucraban el movimiento y dieron el nombre a la empresa. En el camino sus fundadores enfrentaron muchos retos, uno de los más difíciles fue no contar con un lugar propio para trabajar y ensayar. Cortocinesis tuvo sedes en diversos lugares y, debido a la falta de recursos, sus fundadores realizaban los



pagos de arriendo con diversos trabajos o clases o con un pago mínimo; es decir, el pacto era dar una compensación para poder ocupar el lugar. En un principio, la Universidad Distrital les prestó varios espacios, luego trabajaron en academias de amigos o incluso en espacios culturales. Finalmente, en 2015, consiguieron una casa en Chapinero, que era propiedad de la madre de uno de los integrantes y esto fue una gran ayuda para avanzar con el proyecto.

Actualmente continúan en Cortocinesis los tres amigos que la crearon y, en el transcurso de estos quince años, se incorporaron al grupo Edwin Vargas y Yovanny Martínez, quienes, con las mismas inquietudes y sus conocimientos, han ayudado a consolidar el proyecto en la creación, exploración e interpretación en escena para que se ajuste a los bailarines y al

**La calidad de los intérpretes
hace parte de la compañía
y gran parte de los mejores
bailarines se ha formado
ahí". Ángela Bello**

público. Este es el sello que los identifica y hoy cuentan con trece bailarines.

El reto de la danza

Encontrar un lugar no fue el único reto que tuvo la empresa, ya que la danza de por sí no es un producto tan popular como sí lo son otras actividades artísticas como

*Este es el ejemplo de una empresa que ha mantenido siempre su **interés centrado en el arte y en lo que significa.***



los conciertos o incluso las exposiciones, y esto explica la razón por la cual no hay una gran demanda en la ciudad.

A pesar de las dificultades, Cortocinesis continúa con su labor porque su objetivo ha sido siempre el cuestionamiento interior y la labor de investigación de sus miembros. Ha podido superar los retos gracias a las estrategias que ha aplicado y ha logrado que su trabajo se destaque sobre el de las demás academias en los ambientes relacionados con el arte en Colombia. De hecho, si alguien viene del exterior y necesita entrenar o estudiar un tema específico de la danza contemporánea, en Cortocinesis encuentra una oportunidad para aprender.

Un trabajo **distinto**

Cortocinesis siempre busca que sus trabajos incorporen una investigación específica y un gran trasfondo pedagógico. Esta búsqueda da origen a las obras y las dota de un significado más profundo. Producto de esto es *piso móvil*, un sistema de entrenamiento que es utilizado por muchas personas, tanto estudiantes como profesionales del sector de la danza, como parte de su formación en países como Colombia, Brasil y México.

Todos estos factores han contribuido a que Cortocinesis tenga una marca propia que se refleja en la forma de hacer sus obras y que ha atraído a un público fiel en constante crecimiento.

// **Podría decirse que el arte, en general, en nuestra cultura no tiene mucha clientela, especialmente el tipo de arte que hace Cortocinesis. Por ello los apoyos del sector público son importantes, pero estos son de corto tiempo y esto incide en que no haya continuidad, pues son para proyectos muy puntuales".** Ángela Bello

Los frutos del trabajo

El trabajo de años de Cortocinesis no ha sido en vano y cuenta con muchos éxitos en su haber. *Piso móvil* y su enfoque pedagógico de la actividad artística, además de ser usados en diferentes lugares de formación en danza, les ha permitido desarrollar proyectos como *La sala* (2005), *Capítulo doce*, *La mesa* (2006), *Paso a peso* (2009), *Cocíname* (2010), *Escrito absurdo* (trabajo en conjunto con la

Compañía Delfos de México, 2012), *Mientras anzueto* (coproducción con Espacio Odeón, 2013), *El silencio de las cosas rotas* (coproducción con La Navaja de Ok, 2014) y *Yo profero* (2014).

**// El sector de la danza es
muy pequeño, pero
podemos y debemos
hacerlo cada vez más
grande". Ángela Bello**

Durante sus quince años de trabajo continuo, la Corporación Cortocinesis ha recibido varios premios como el Premio a la Mejor Coreografía del Festival Distrital de Danza 2007, el Premio Nacional de Danza 2010 del Ministerio de Cultura y el Premio a la Mejor Coreografía del Festival Danza en la Ciudad Bogotá 2010, entre otros. También ha sido merecedora de varias becas: la Beca de Creación en Danza de Idartes 2006, 2008, 2010 y 2014, la Beca de Creación Interdisciplinaria 2013 y la Beca de Creación en Danza del Ministerio de Cultura 2014, por mencionar algunas.





Un vistazo al futuro

En 2011, Cortocinesis pasó a ser persona jurídica convirtiéndose en la Corporación Cortocinesis y esto le permitió trabajar más de cerca con instituciones públicas como la Orquesta Filarmónica y el Instituto Distrital de las Artes-Idartes. Su trabajo demuestra que, pese a las dificultades, la perseverancia y las ganas de hacer las cosas siempre llevan lejos a los emprendedores. Sin embargo, quiere en el futuro ampliar su mercado hacia el sector privado.

Con el objetivo de mejorar, aumentar su promoción y explorar nuevos mercados y oportunidades, la Corporación Cortocinesis busca siempre llegar lejos y expandir lo que sabe hacer para llegar a la mayor cantidad de personas.

*Sin lugar a dudas
Cortocinesis ha llegado
lejos, pero su historia y
**su misión todavía no
terminan.***



EMPRENDEDORES

CON EL ARTE
[SUS HISTORIAS]

Alcaldía de Bogotá

Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde de Bogotá

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

María Claudia López Sorzano
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Juliana Restrepo Tirado
Directora General
Jaime Cerón Silva
Subdirector de las Artes
Lina María Gaviria Hurtado
Subdirectora de Equipamientos Culturales

Ana Catalina Orozco Peláez

Subdirectora de Formación Artística
Liliana Valencia Mejía
Subdirectora Administrativa y Financiera

Elsa Victoria Botero Villegas

*Línea Estratégica de Emprendimiento
e Industrias Culturales y Creativas*

Investigación: Fama Consultores

Coordinación editorial y edición de textos:

María Barbarita Gómez

Diseño: Mónica Loaiza y Jimena Loaiza

Fotografía: Cortesía Cortocinesis

Corrección de estilo: Carolina Salazar

Alcaldía de Bogotá