



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

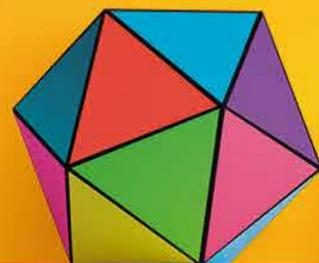
BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

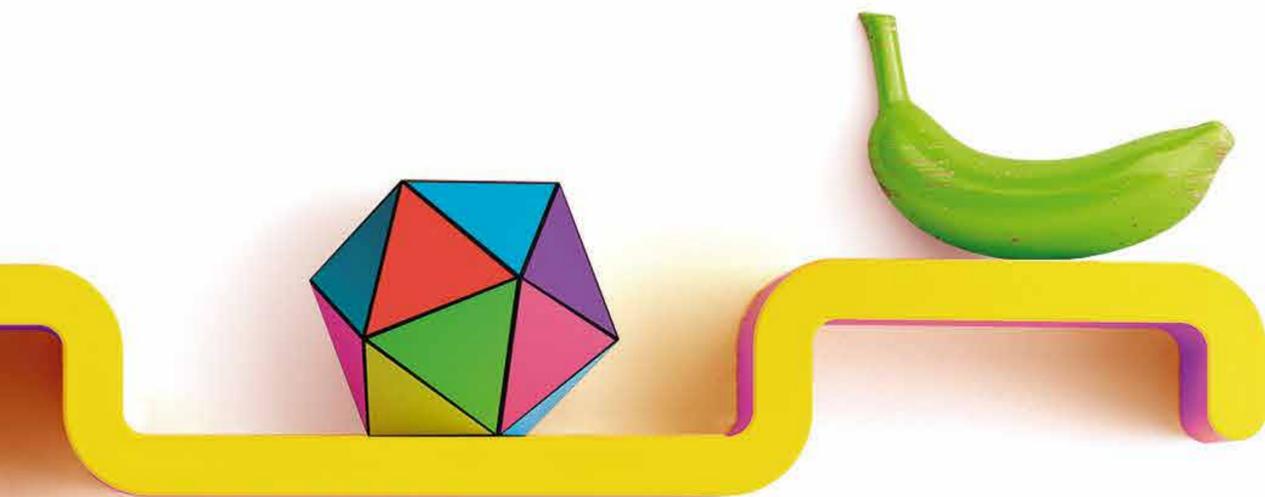
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes



INSTRUCCIONES PARA CREAR UN

PORTAFOLIO
ARTÍSTICO





CONSEJOS ÚTILES:

Identidad: La construcción de una identidad artística a través de un logo, uso de tipografías de fácil lectura y con las cuales haya una armonía. Esto permite que se asocien gráfica y visualmente detalles que el público y la prensa tendrá en cuenta. Para ello, recordemos nombres de artistas o bandas y seguramente tendremos así la posibilidad de recordar los diseños que sus nombres tienen.

Fuentes: El uso de fuentes es importante. No hay una regla específica, pero escoger una fuente que transmita seguridad y confianza, pero que no sea rígida es importante.

Las fuentes que se escojan para presentar un contenido, deben ser consecuentes con el trabajo artístico. Una fuente como la comic sans no transmite seriedad y una fuente elegante pero reconocida como la Times New Roman, puede dar la idea de poco esfuerzo para buscar la diferencia.

Contrastes: Usar contrastes de color que acompañen los contenidos del portafolio es un recurso que ayuda a distinguir contenidos como textos o fotografías y permite que el lector pueda encontrar contenidos fácilmente.

Personalización: Personalizar la narración del portafolio. Esto significa que el artista o grupo que presente esto, tenga un contenido que destaque frente a los demás de su tipo. Que se sienta que hubo un compromiso en la creación de él.

Contenidos completos y corregidos: Detalles como la reseña, los enlaces, contactos, presencia en medio deben estar bien redactados, actualizados y vigentes. Si esta información o contenidos están incompletos, muy pocos harán el esfuerzo de buscar un contacto posterior.

Creatividad: Un portafolio que sorprenda por su contenido y presentación tiene una gran ventaja; genera un interés directo por conocer la propuesta. La imaginación no tiene límites.





ELEMENTOS AUDIOVISUALES DEL PORTAFOLIO ARTÍSTICO.

Las diferentes disciplinas usan los elementos audiovisuales como videoclips, clips, documentales o EPK (Electronic Press Kit) como ayuda y complemento a un portafolio. Estos son sus detalles.

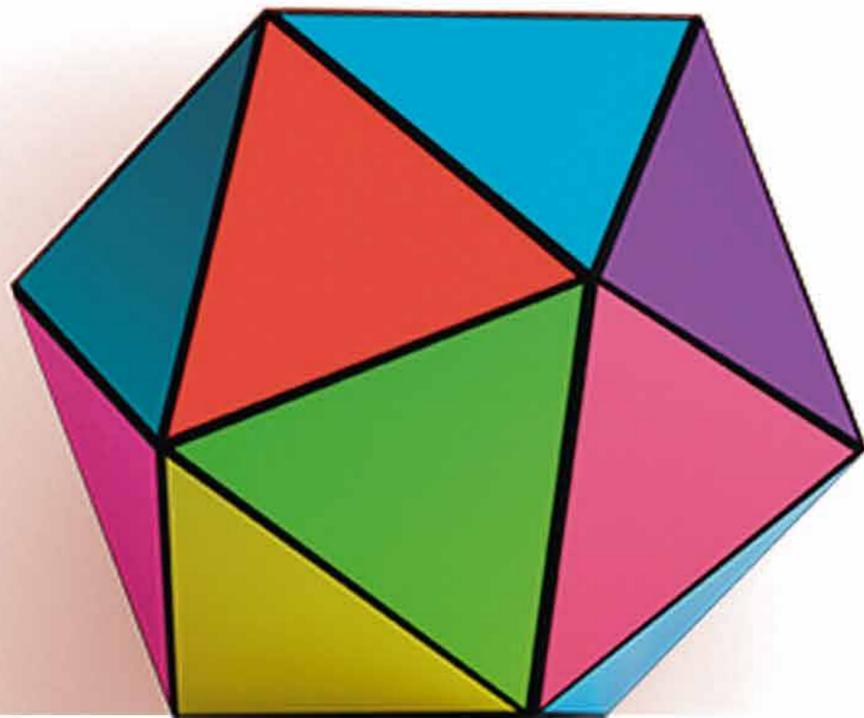
Un videoclip: Es una pieza audiovisual que los cantantes y bandas usan para promocionar una canción o para registrar una presentación en estudio.

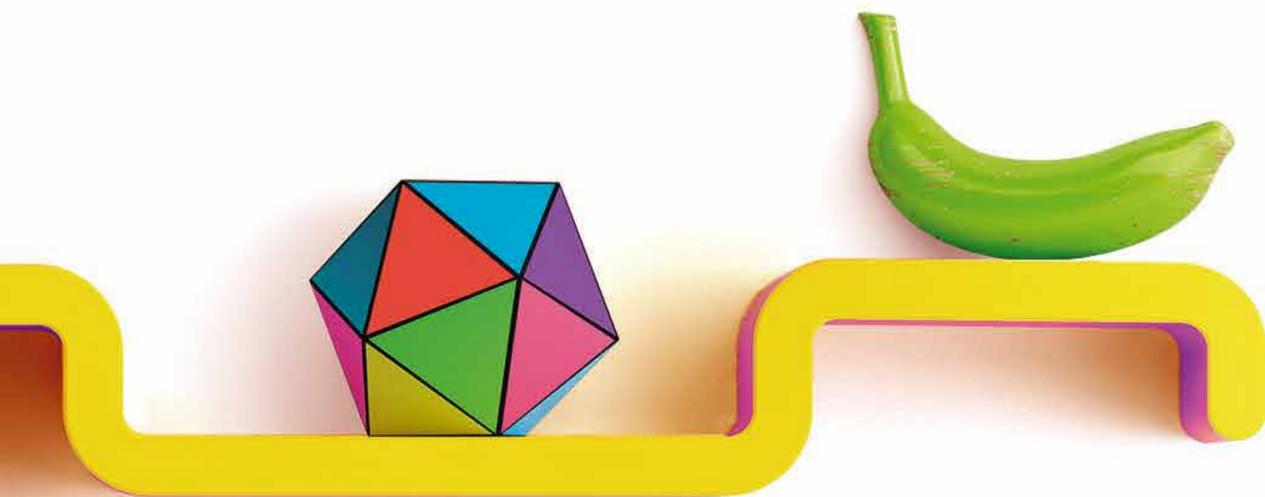
A través de un videoclip se puede “encontrar” el sonido de un artista o banda y conocer entonces si es algo pop, rock, hip hop, jazz, salsa, reggae, metal, ska, etc. Y es además una herramienta audiovisual que al estar presente en canales digitales, puede ser fácilmente divulgable, replicable y viralizable.

Un clip: Puede ser una pieza audiovisual de corta duración (entre 30 segundos y cinco minutos) a través de la cual se puede tener una mirada, un panorama de un montaje, la producción audiovisual, una exposición, un recorrido y que sirve como ayuda para apreciar la obra.

Un clip también permite observar procesos creativos en estudios, talleres o espacios. Sirve como referencia y complemento para un creador artístico.

Un documental: Es ya una pieza audiovisual más elaborada a través de la cual se pueden tener detalles sobre el artista, la compañía, la obra y que recurre a elementos más profundos como archivos, edición, posproducción, sonorización, etc.





Un documental puede ser también un producto complementario y por qué no, ¿independiente del portafolio?

Sí; a través de documentales hemos podido conocer detalles de artistas, giras, conciertos, escuelas artísticas, exposiciones, momentos creativos y más. Un documental como parte de un portafolio ayuda también a dar otras ideas sobre las intenciones o capacidades artísticas de un artista o grupo.

Un EPK (Electronic Press Kit) es un trabajo audiovisual con un fin promocional y de divulgación. A través de él, se pueden tener detalles sobre la obra, el artista, registros de otros momentos, opiniones de críticos o periodistas. Es una herramienta útil en los portafolios. Como pieza audiovisual puede durar entre 3 y 10 minutos. Puede resumir o su intención es mostrar un momento particular del artista o la agrupación.

Un reel de director, productor o realizador: Este es compendio -resumen audiovisual de la labor, los trabajos o experiencias que tienen personas como realizadores, productores musicales o directores de teatro. A través de él, se pueden conocer trabajos audiovisuales, discos producidos o la experiencia en la dirección teatral que se tiene a través del tiempo. Es una herramienta poderosa para poder mostrar en un producto audiovisual de tres a cinco minutos esa experiencia.

Presentación o registro completo: En disciplinas como el teatro, la danza, la música o el performance, la grabación de una presentación completa, de un concierto o una función son de gran ayuda para así poder tener detalles que ayuden a la observación de las condiciones del montaje, la distribución en el escenario, el manejo del espacio, las luces, el sonido, la producción, etc. En ella se pueden incluir detalles previos de montaje que permitan así tener orientación en la producción.





ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

