Un diálogo entre el público y el teatrista

EMPRENDEDOR
William Guevara

EMPRENDIMIENTO
Púrpura Creactivo

Un viaje de exploración en casi todas las artes llevó a William a descubrir en el teatro el vértigo que genera la representación, lo que sería la esencia de Púrpura Creactivo: el sueño de este actor y sus socios Virley Mendoza y Libardo Mejía para crear un diálogo en vivo con la audiencia.

Un año después de terminar su formación, creó su proyecto dedicado al teatro. Con la idea de aportar a la difusión del arte escénico, a la consolidación del gremio y a la construcción de plataformas de encuentro entre el público y el teatrista, nació en 1999 Púrpura Creactivo.

Esta compañía es un escenario de oportunidades para crear experiencias teatrales basadas en la exploración del hombre y sus inquietudes. La agrupación lo hace a través de historias contemporáneas sobre problemáticas sociales, o inspirada en la ciencia ficción y la fantasía gótica. Obras como *Bizarro*, la historia de un ángel sin alas, o *Constelaciones*, el viaje de una astronauta hacia su pasado y su futuro por medio de un agujero de Einstein-Rosen, son parte de repertorio.

Púrpura quiere fortalecer el gremio y aumentar el interés del público por el teatro. Por eso, entre 2010 y 2012 llevaron a cabo la muestra de teatro *¡Pop!*, en la que expusieron las obras de agrupaciones jóvenes bogotanas. Han impulsado talleres formativos y de creación con técnicos teatrales y grupos de población vulnerable, de la índole de mujeres excombatientes, transexuales y personas sordociegas, por medio de dos diplomados que tienen el respaldo del Instituto Distrital de las Artes y la Universidad Antonio Nariño. En paralelo, desde 2011 crearon la revista virtual *Kiosko Teatral*, una publicación concentrada en este arte en Bogotá.

Púrpura Creactivo es la chispa que enciende el diálogo constante entre el público y los teatristas, haciendo de cada obra una experiencia única.

Kiosko Teatral cuenta con cerca de **10 MIL** lectores mensuales.

Más información
Kioskoteatral.com

Los ingresos de las empresas de producción de artes escénicas superaron los **$166 mil millones** en 2017.