

Un reflector para el cine

EMPRENDEDOR

Jaime E. Manrique

EMPRENDIMIENTO

Laboratorios
Black Velvet /Bogoshorts

una empresa audiovisual. Ese deseo se materializó hace 21 años, en Bogotá, cuando Jaime y su socio Emmanuel Cely crearon Laboratorios Black Velvet, un espacio que apoya la realización de proyectos y productos audiovisuales que promueven el crecimiento cinematográfico del país.

A través de la experiencia, entendieron las necesidades de la industria del cine local y nacional, y desarrollaron tácticas para resolverlas. Crearon canales de información para las rutas de distribución de cortos y largometrajes, y consolidaron una agencia de comunicación enfocada en cine colombiano para transmitir el trabajo audiovisual a diferentes plataformas. Incluso idearon, hace 16 años, el Festival de Cortos de Bogotá Bogoshorts, para aumentar la difusión y conocimiento de los nuevos proyectos nacionales de jóvenes creadores.

En Black Velvet se han manejado las campañas de prensa, estrategia de difusión y lanzamientos de películas colombianas, entre las que destacan *La sociedad del semáforo* de Rubén Mendoza, *Los colores de la montaña* de Carlos César Arbeláez, *El páramo* de Jaime Osorio Márquez, *Somos calentura* de Jorge Nava y *Virus tropical* de Santiago Caicedo. A su vez, son hace ocho años la agencia de comunicaciones del Festival Internacional de Cine de Cartagena (Ficci).

Black Velvet es un articulador que hace posible la narración de historias audiovisuales, reflejo de nuestra sociedad y la creatividad del nuevo talento colombiano.



La más reciente edición de Bogoshorts convocó a **37 MIL** espectadores.

Estando en el colegio, la pasión de Jaime Manrique era ver una o dos películas diarias. Allí, quizá, comenzó el sueño llamado Black Velvet: en la imaginación de su cinéfilo creador. Cuando se graduó, había muy pocas opciones para estudiar cine, ese arte capaz de interpretar la realidad en imágenes desde diferentes perspectivas, por lo que optó por comunicación social y periodismo en la Universidad Externado de Colombia. Sin embargo, siempre quiso construir

Más información
Lbv.co/Bogoshorts.com

Los ingresos de las empresas audiovisuales superaron los **\$3,6 billones** en 2017.