

Late el corazón artístico colombiano

La Fundación Arteria surgió por un feliz encuentro de dos disciplinas. El interés de Nelly, su creadora, no era producir obras, por lo que complementó su carrera en artes plásticas con estudios en historia. En cuanto obtuvo los dos títulos se vinculó a Galería Museo, en donde descubrió el punto de encuentro entre las dos ramas: la gestión cultural.

En el 2000 estuvo al frente de la sección de arte de la revista *Cambio*, y en 2005 creó el *Periódico Arteria*, el proyecto central de la Fundación. Una publicación especializada en artes plásticas y visuales, de distribución gratuita nacional, con presencia en 37 municipios de Colombia. Su principal intención ha sido transmitir historias sobre el arte, para acercar al público a este sector.

Para fortalecer la relación que empezó con el periódico, creó la Fundación Arteria. Con esto buscaba facilitar el acceso a las artes y a la cultura en Colombia, a partir de estrategias de expansión, y reducir el desconocimiento hacia las obras y la exclusión que se cree que ocurre en este escenario. Todo esto articulando instituciones e intenciones para trabajar en conjunto y crear vías de acceso al arte colombiano.

Si bien esta fundación opera desde Bogotá, ha logrado hacer presencia en varias ciudades del país gracias a sus proyectos. En alianza con el Ministerio de Cultura ha realizado algunas versiones de los Salones Regionales de Artistas y el Festival de Teatro Clásico de Almagro en España, entre otros.

EMPRENDEDORA | EMPRENDIMIENTO
Nelly Peñaranda | Fundación Arteria



En 2011 empezaron a editar el Directorio de ArteCírculo, que señala todos los espacios de arte que existen en la capital, explicando sus enfoques. A partir de esta iniciativa, hace tres años existe el programa ArteCírculos, que desarrolla actividades de circulación, talleres, laboratorios, cursos, conferencias y visitas experienciales en Bogotá, Pereira, Villavicencio y Villa de Leyva, principalmente.

La Fundación Arteria alimenta los latidos creativos del corazón artístico colombiano.



Con el *Periódico Arteria* se ha impactado en

13 AÑOS

a cerca de dos millones de personas.

Más información
Fundacionarteria.org