**INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS**

**VIGENCIA 2017**

**Febrero de 2018**

# INTRODUCCIÓN

Como órgano ejecutor de las políticas públicas culturales en el Distrito, el Instituto Distrital de las Artes - Idartes continúa impactando la escena artística capitalina y posicionándose como referente en la gestión cultural. En 2017 el Idartes ha impulsado las prácticas artísticas, a través de la generación de oportunidades para el desarrollo creativo haciendo posible que los ciudadanos tengan acceso a una oferta artística de la que puedan apropiarse y a la que puedan resignificar, convirtiéndose a su vez en agentes creativos. Así, la labor del Idartes se centra en transformar la ciudad en un escenario de realización de los derechos culturales de los habitantes de Bogotá, a través del fortalecimiento de programas de investigación, formación, creación, circulación y apropiación en las áreas artísticas.

Se avanzó en el reconocimiento, la afirmación y el respeto de la diversidad y la diferencia y de las distintas formas de expresión y se abrieron puertas de oportunidad para desarrollar la creación, la investigación, los encuentros y la circulación del talento de artistas y gestores culturales bogotanos, la internacionalización de la ciudad, el diálogo de saberes, la construcción y preservación de la memoria a través del Portafolio Distrital de Estímulos. 87 concursos se abrieron en 2017, a través de los cuales se otorgaron 435 becas, premios y residencias por valor de $5.374 millones de pesos. En la misma dirección, el Idartes suscribió 86 convenios de asociación con organizaciones del sector para desarrollar proyectos de interés público.

Buscando potenciar el sector artístico de Bogotá, alineándolo con las tendencias mundiales y la articulación entre las diferentes áreas artísticas, el Idartes continuó la puesta en marcha de las líneas Arte, Ciencia y Tecnología e Industrias Culturales y Creativas, mecanismos innovadores en términos de gestión en el sector de las artes. La línea Arte, Ciencia y tecnología realizó talleres y laboratorios en torno a temas digitales a los que asistieron 5.440 personas, en su mayoría jóvenes. A través de la línea de Industrias Culturales y Creativas se gestionaron 11 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines, y simultáneamente artistas y gestores bogotanos tuvieron la oportunidad de participar en redes, plataformas y mercados internacionales gracias a 9 acciones de articulación gestionadas por el Idartes. Estas líneas se vincularon a iniciativas de larga trayectoria potenciándolas y generando sinergias, con escenarios como el Planetario de Bogotá, la Gerencia de Danza, la Gerencia de Artes Audiovisuales o la Gerencia de Música, entre otras.

Con el propósito de avanzar en el desarrollo de las capacidades artísticas de los ciudadanos con una perspectiva diferencial y territorial se avanzó en el fortalecimiento de los procesos de formación, ampliando el espectro de poblaciones atendidas, que van desde la primera infancia hasta los adultos mayores, y que incluyeron un importante número de sectores sociales; incluyendo grupos étnicos, habitantes de calle y población rural. En la línea de atención a la primera infancia se beneficiaron 39.779 niños y niñas, a través de los programas Encuentros grupales y Espacios adecuados en el ámbito institucional y familiar. Cientos de infantes fueron el centro de una gran diversidad de encuentros grupales y actividades de circulación. En la línea de formación Arte y Escuela se beneficiaron 58.520 niños, niñas y adolescentes y la línea de emprendimiento de los Centros de Formación logró llegar a 7.572 jóvenes.

Con el ánimo de promover la convivencia, resignificar el uso adecuado del espacio público y promover el sentido de pertenencia por la ciudad se fortaleció la oferta asociada a los territorios, con programas como Parques para Todos, Festivales al barrio, Cinemateca Rodante, Planetario en Movimiento, Libro al Viento, Red Galería Santa Fe, Espacios Concertados, Giras por Bogotá, Danza en la Ciudad, Cultura en Común, Escenario Móvil y los talleres locales de escrituras creativas. A través de estos y otros programas, la oferta de eventos locales del Idartes llegó a más de 1 millón novecientas mil personas.

En la vigencia 2017, el Idartes continuó ampliando y fortaleciendo la infraestructura cultural para que cada vez más ciudadanos accedan y disfruten de la oferta de bienes y servicios del sector, es así como avanzó en la construcción del Centro Cultural de las Artes Fílmicas -Nueva Cinemateca de Bogotá- que alcanzó un avance del 66,27%. Así mismo, la intervención de la Galería Santa Fe, alcanzó un 100% de avance en su primera etapa de construcción. Para ello el Idartes aportó recursos adicionales por $934 millones de pesos. En cuanto al mejoramiento de la infraestructura pública, se amplió la oferta de bienes y servicios de la red de equipamientos culturales del Idartes a 11 localidades.

JULIANA RESTREPO TIRADO

Directora

# GESTIÓN PRESUPUESTAL

Durante la vigencia 2017, el IDARTES en cumplimiento de sus funciones y los compromisos definidos en el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Mejor para Todos 2016-2020”, encaminó sus esfuerzos hacia la promoción de condiciones que mejoren las oportunidades para el desarrollo pleno del potencial de los ciudadanos. Es así como el papel fundamental de la institución se traduce en materializar este propósito a través de acciones en los campos de las seis áreas artísticas, lo que conducirá a la mejora en la calidad de vida de los Bogotanos. Para el cumplimiento de tal propósito le fueron asignados $124.678.163.448, de los cuales ejecutó $121.827.819.286, equivalentes a una ejecución del 97,71%.

A continuación, se relacionan de los diferentes conceptos presupuestales de la entidad, su apropiación definitiva y el estado de ejecución de los mismos.

Valores en millones de $

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RUBRO PRESUPUESTAL**  | **VALOR PROGRAMADO**  | **VALOR COMPROMETIDO**  | **% RP**  | **VALOR GIRADO**  | **% GIROS**  |
| INVERSIÓN DIRECTA  | $ 113.640 | $ 111.432 | 98,06%  | $ 98.307 | 86,51%  |
| GASTOS DE FUNCIONAMIENTO  | $ 11.037  | $ 10.395  | 94,18%  | $ 8.775  | 79,50%  |
| **TOTAL PRESUPUESTO**  | **$ 124.678**  | **$ 121.827**  | **97,71%**  | **$ 107.082**  | **85,89%**  |

En lo que corresponde a la ejecución de los recursos de funcionamiento, se comprometieron la suma de $10.395 millones de un total de $11.037 millones, es decir una ejecución equivalente al 94,18%.

En lo que corresponde a los Servicios Personales en 2017 se alcanzó el compromiso de $5.867 millones que corresponden a un nivel de ejecución del 91,40% de los $6.419 millones apropiados.

Por su parte, en cuanto a los Gastos Generales el Instituto registra un nivel de ejecución del 98,05%, equivalente a $4.528 millones, resultado de la ejecución de los rubros de Adquisición de Bienes, Dotación, Combustibles, Lubricantes y Llantas, Gastos de Computador, Compra de Equipo, Arrendamientos, Mantenimiento, Transporte y comunicaciones, Materiales y Suministros, Servicios Públicos, Adquisición de Servicios, entre otros.

En materia de inversión, este año, el IDARTES continuó su aporte a los tres pilares del Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Mejor para Todos 2016-2020”:

Igualdad de Calidad de Vida: establece un compromiso para la transformación de los ciudadanos a través de la formación artística desde la escuela, fomentando las experiencias artísticas de la primera infancia, con la política de emprendimiento con las industrias culturales y creativas y también con el fomento y apoyo al programa de estímulos a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones.

El IDARTES participa y aporta al pilar de Democracia Urbana: con el programa Espacio Público derecho de todos, se enfoca a las acciones en la gestión y mejoramiento de la infraestructura cultural, rehabilitando y recuperando espacios, como un instrumento y un motivo para que la ciudadanía salga a los parques, las plazas, los andenes y los equipamientos culturales en condiciones de igualdad. Estos espacios generan aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento; Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Teatro Julio Mario Santo Domingo, Teatro al aire Libre la Media Torta, Teatro El Parque, Escenario Móvil, Cinemateca Distrital, Planetario de Bogotá y Casona de la Danza. Así mismo, se adelantan las gestiones para la construcción de la Nueva Cinemateca Distrital y la Galería Santa Fe. También es de interés para la Entidad, contar con los diseños para la recuperación del Teatro San Jorge, equipamiento cultural necesario para la ciudad.

Construcción de comunidad y cultura ciudadana: con la intervención integral en territorios y poblaciones priorizadas a través la integración entre el arte, la cultura científica, la tecnología y la ciudad como mecanismo de cambio cultural, además se fomenta las prácticas artísticas incluyentes en las diferentes localidades y al servicio de la comunidad. Adicionalmente, el ejercicio de la creatividad y la expresión artística profesional o aficionada, son vehículos para construir comunidad y generar sentido de pertenencia a la ciudad. A través de esta línea, se pretende utilizar el arte como herramienta de transformación social considerando el potencial que tiene la cultura en la generación de cambios en las percepciones, hábitos y costumbres de los ciudadanos.

Finalmente, el eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia: busca establecer un modelo de gobierno abierto y transparente para la ciudad, con el fin de mejorar la administración pública de calidad, eficaz, eficiente, colaborativa y en constante interacción con la ciudadanía a través de sus canales virtuales y presenciales. De esta forma se busca fortalecer los sistemas de información, mejorar la comunicación y participación con el ciudadano a través del uso intensivo de las TICs con el fin de lograr el mayor acceso de las personas de la ciudad a la programación artística, permanente y diversa.

En el marco de estos pilares estratégicos, el IDARTES continuó la ejecución de 9 proyectos de inversión, que permiten aportar al desarrollo de los objetivos misionales de la entidad, dando creación a otra formas de entender las necesidades de la ciudad, procurando mayor cobertura y acceso a las prácticas artísticas en los territorios, fortaleciendo el fomento de las prácticas artísticas desde el emprendimiento, con la intención de mejorar las condiciones y oportunidades de empleo, las condiciones de calidad de vida de los artistas, el reconocimiento de la labor artística y el desarrollo del sector económico de cultura. También se quiere dar un tratamiento más integrador, mejor articulado y con un alto componente comunitario a los procesos, programas y oferta artística que desarrolla el IDARTES, como estrategia transformadora e instrumento fundamental de construcción de tejido social. Adicionalmente, se quiere dar una mejor articulación entre el conocimiento y los procesos de formación científica que se desarrollan en el Planetario de Bogotá con el saber, la creatividad, la innovación y en general los procesos cognitivos y las Inteligencias múltiples a los que agregan valor los procesos de formación artística.

Valores en millones de $

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RUBRO PRESUPUESTAL**  | **VALOR PROGRAMADO**  | **VALOR COMPROMETIDO**  | **% RP**  | **VALOR GIRADO**  | **% GIROS**  |
| 982 - Formación artística en la escuela y la ciudad  | $ 35.586  | $ 35.038  | 98,46%  | $ 29.272  | 82,26%  |
| 985 - Emprendimiento artístico y empleo del artista  | $ 2.171  | $ 2.171  | 100,00%  | $ 2.009  | 92,50%  |
| 993 - Experiencias artísticas para la primera infancia  | $ 6.864  | $ 6.816  | 99,31%  | $ 6.435  | 93,76%  |
| 1000 - Fomento a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones  | $ 12.830  | $ 12.772  | 99,55%  | $11.913  | 92,86%  |
| 999 - Gestión, aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento de equipamientos culturales  | $ 16.016  | $ 15.136  | 94,51%  | $ 14.177  | 88,52%  |
| 1010 - Construcción y sostenimiento de la infraestructura para las Arte  | $ 5.683  | $5.582  | 98,23%  | $ 4.828  | 84,97%  |
| 996 - Integración entre el arte, la cultura científica, la tecnología y la ciudad  | $ 4.591  | $ 4.433  | 96,56%  | $ 3.708  | 80,77%  |
| 1017 - Arte para la transformación social: Prácticas artísticas incluyentes, descentralizadas y al servicio de la comunidad  | $ 24.445  | $ 24.153  | 98,81%  | $ 21.537  | 88,10%  |
| 998 - Fortalecimiento de la gestión institucional, comunicaciones y servicio al ciudadano  | $ 5.444  | $ 5.317  | 97,66%  | $ 4.417  | 81,13%  |
| **Total**   | **$ 83.437**  | **$ 69.272**  |  | **$ 55.944**  |  |

Los recursos no ejecutados por $2.208 millones se dividen en dos fuentes de financiación, recursos propios, los cuales provienen del recaudo de los ingresos ordinarios (Venta de bienes y servicios), estos recursos corresponden a fuentes externas o exógenas como los desembolsados por la suscripción de convenios interadministrativos y permanecen en la Tesorería del IDARTES; y los recursos distrito, provienen directamente de la Tesorería Distrital de acuerdo a la apropiación presupuestal asignada por la Dirección Distrital de Presupuesto de la SDH para la vigencia 2017.

En cuanto a las reservas presupuestales 2017 ascienden a $12.700 millones de las cuales se pagaron $12.556 millones, equivalente al 98,87%. A 31 de diciembre de 2017 fenecieron pasivos exigibles por $144 millones (que posiblemente pueden constituirse en pasivos exigibles), con el siguiente detalle:

 Valores en millones de $

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROYECTO**  | **RESERVA** **2017**  | **RESERVAS PAGADAS**  | **% PAGO**  | **POR PAGAR**  | **BENEFICIARIO** |
| **FUNCIONAMIENTO**  | **$ 1.397**  | **$ 1.397**  | **100,00%**  | **$ 0**  |   |
| **INVERSION**  | **$ 13.950**  | **$ 13.806**  | **98,97%**  | **$ 144**  |   |
| **TOTAL**  | **$ 15.347**  | **$ 15.203**  | **99,49%**  | **$ 144** |   |
| 1000 - 127 - Fomento a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones | $ 371  | $ 227  |  61,19% | $ 144  | Corporación FAICP Festival Artístico Internacional Invasión de Cultura Popular  |
| **TOTAL**  | **$ 371** | **$ 227**  | **61,19%**  | **$ 144**  |   |

Los ingresos por su parte muestran un recaudo del 104,78%. Las Rentas contractuales registran un recaudo del 94,5%, equivalentes a $ 12.359 millones de un total de $ 13.071 millones.

Valores en millones de $

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE**  | **META RECAUDO**  | **RECAUDOS ACUMULADOS**  |  **% RECAUDO**  |
| INGRESOS  | $ 14.325  | $ 15.010  | 104,78%  |
| RENTAS CONTRACTUALES  | $ 13.071  | $ 12.359  | 94,55%  |
| VENTA DE BIENES, SERVICIOS Y PRODUCTOS  | $ 8.250 | $ 7.995  | 96,91%  |
| OTRAS RENTAS CONTRACTUALES  | $ 4.209  | $ 3.426  | 81,40%  |
| RECURSOS DE CAPITAL  | $ 954  | $ 1.743  | 182,70%  |

Otro componente importante corresponde a la venta de bienes y servicios que registran un nivel de recaudo del 96,91%, por valor de $7.995 millones. Estos recursos provinieron de la venta de boletería de los eventos realizados en los escenarios a cargo de IDARTES, así como del alquiler de sus zonas comunes.

 Valores en millones de $

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESCENARIO**  | **RECAUDADO**  | **META**  | **% DE EJECUCIÓN**  |
| Teatro Jorge Eliécer Gaitán  | 1.450  | 1.430  | 101,40%  |
| Cinemateca Distrital  | 84  | 100  | 119,05% |
| Teatro El Parque  | 36  | 30  | 120,00%  |
| Planetario de Bogotá  | 2.031  | 1.662 | 122,20%  |
| PUFA  | 907  | 300 | 302,33%  |
| TMJMSD  | 5.353  | 5.670 | 94,41%  |
|  **TOTAL**   | **9.861**  | **9.192**  |  **143,23%**  |

Parte de los recursos de las Rentas Contractuales ingresaron al presupuesto de IDARTES provenientes de la suscripción y ejecución de los siguientes convenios interadministrativos con otras entidades del Distrito, para el desarrollo de iniciativas de carácter intersectorial, que refuerzan el carácter transversal de las artes. Entre otras iniciativas desarrolladas por la vía de convenios interadministrativos se cuentan las mejoras y compra de dotaciones para los equipamientos a cargo del IDARTES con cargo a los recursos de la Ley del Espectáculo Público, actividades de promoción de la práctica artística de las mujeres, intervenciones urbanas en el espacio público, acciones de divulgación científica en el Planetario de Bogotá dirigida a escolares, promoción de la cultura tributaria a través de las artes.

Valores en millones de $

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No CONVENIO**   | **ENTIDAD**   | **APORTE ENTIDAD**  |
| 170171/2017  | Secretaría Distrital de Hacienda  | $ 318  |
| 2039/2017  | Secretaría de Educación Distrital  | $ 375 |
| 1470/2017 | Secretaría de Educación Distrital  | $ 800 |
| 210/2016  | Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte  | $ 220  |
| 211/2016  | Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte  | $ 124  |
| 271/2016  | Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte  | $ 143  |
| 271/2016 | Adición Convenio Interadministrativo N° 271 – SCRD Dotación y mejoramiento Teatro El Parque | $ 61 |
| 273/2017  | Secretaría Distrital de Planeación  | $ 75  |
| 1572/2017  | Secretaría de Educación Distrital  | $ 2.231  |
| 7707/2017  | Secretaría Distrital de Integración Social | $ 150  |
| 356/2017  | Secretaría Distrital de la Mujer  | $ 200  |
| **Total**   | **$ 4.696** |

# GESTIÓN Y RESULTADOS ALCANZADOS A TRAVÉS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

## Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos 2016-2020”

En el 2017 la gestión del Idartes giró en torno al desarrollo de acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos”, para lo cual se implementaron programas estratégicos reflejados en proyectos de inversión que aportaron de forma positiva en la consecución de las metas de producto estipuladas para el cuatrienio, como se muestra a continuación:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PILAR O ESTRATEGIA TRANSVERSAL** | **PROYECTOS ESTRATEGICOS** | **META PRODUCTO** | **ANUALIZACIÓN DEL INDICADOR DE PRODUCTO** |
| **2016** | **PROGRAMACIÓN 2017** | **EJECUTADO 2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **TOTAL** |
| 01. Igualdad en calidad de vida | 124. Formación para la transformación del ser | Realizar 81.000 atenciones a niños y niñas en el programa de atención integral a la primera infancia.  | 47.009 | 70.000 | 80.901 | 71.000 | 78.800 | 81.000 | 81.000 |
| Realizar 4 procesos de investigación, sistematización y memoria.  | 1 | 1,8 | 3,40 | 1 | 1 | - | 4 |
| Realizar 272.000 atenciones a niños, niñas y adolescentes en el marco del programa jornada única y tiempo escolar durante el cuatrienio.  | 49.831 | 61.900 | 66.074 | 54.000 | 56.100 | 50.169 | 272.000 |
| 127. Programa de estímulos |  Aumentar a 2.150 el número de estímulos otorgados a agentes del sector.  | 473 | 540 | 730 | 540 | 430 | 167 | 2.150 |
|  Aumentar a 286 los proyectos de organizaciones culturales, recreativos y deportivos apoyados.  | 45 | 65 | 86 | 70 | 75 | 31 | 286 |
| 126. Política de emprendimiento e industrias culturales y creativas | Fortalecer 3 iniciativas de Clústers y valor compartido  | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PILAR O ESTRATEGIA TRANSVERSAL** | **PROYECTOS ESTRATEGICOS** | **META PRODUCTO** | **ANUALIZACIÓN DEL INDICADOR DE PRODUCTO** |
| **2016** | **PROGRAMACIÓN 2017** | **EJECUTADO 2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **TOTAL** |
| 02. Democracia Urbana | 139. Gestión de infraestructura cultural y deportiva nueva, rehabilitada y recuperada. | Mejorar 5 equipamientos culturales, recreativos y deportivos.  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | - | 5 |
| Gestionar la construcción de 2 equipamientos culturales, recreativos y deportivos.  | 0,12 | 1,07 | 1,16 | 0,51 | 0,30 | - | 2 |
| 03. Construcción de comunidad y cultura ciudadana | 157. Intervención integral en territorios y poblaciones priorizadas a través de cultura, recreación y deporte | Realizar 85.937 actividades culturales, recreativas y deportivas, articuladas con grupos poblacionales y/o territorios.  | 14.968 | 23.771 | 25.128 | 21.354 | 15.194 | 10.650 | 85.937 |
| Realizar 132.071 actividades culturales, recreativas y deportivas, articuladas con grupos poblacionales y/o territorios.  | 10.231 | 12.800 | 14.081 | 16.175 | 13.100 | 9.547 | 61.853 |
| 07. Eje transversal: Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia | 185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente  | Incrementar a un 90% la sostenibilidad del SIG en el Gobierno Distrital.  | 85% | 87% | 87% | 88% | 89% | 90% | 90% |

A continuación, se presenta el estado de avance de cada uno de los proyectos de inversión que en el 2017 aportaron en la consolidación del cumplimiento de las metas y proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo:

**Proyecto de Inversión 1000 - Fomento a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Meta 2017**  | **Resultados Meta 2017**  |
| Apoyar e impulsar 540 iniciativas artísticas a través de estímulos. | Este año el Programa Distrital de Estímulos aumentó el número de estímulos otorgados con respecto al año anterior: 435 mediante las modalidades de premios, becas, residencias artísticas y pasantías (por un valor de $5.374 millones), y 295 a los jurados encargados de la selección de las iniciativas ganadoras (por valor de $762 millones). |
| Otorgar 65 apoyos a organizaciones a través de mecanismos de fomento: apoyos concertados, apoyos metropolitanos y alianzas sectoriales. | Se otorgó un total de 86 apoyos a organizaciones artísticas: 47 mediante el Programa de Apoyos Concertados; 33 mediante alianzas y apoyos metropolitanos de la Gerencia de Arte Dramático; 2 de la Gerencia de Artes Audiovisuales; 2 de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales; y 2 de la Gerencia de Literatura.  |
| Incrementar en 5% el presupuesto asignado al Programa Salas Concertadas - PSC.  | El programa aumentó sus recursos en 5% por un total de $1.959 millones, con los que se ampararon contratos de apoyo con 23 salas.  |
| Implementar y mantener una (1) ruta de seguimiento y evaluación a las iniciativas apoyadas.  | Se implementó la ruta de seguimiento y evaluación tanto de las propuestas presentadas a los programas de fomento, como de los programas en sí mismos, mediante la elaboración de estudios diagnósticos, la publicación de boletines con recomendaciones para el mejoramiento de los programas, la aplicación de herramientas de monitoreo y encuestas sobre el cumplimiento de los objetivos de los programas de fomento. |

## LOGROS

El fomento de las prácticas artísticas de la ciudadanía se vio fortalecido en el año 2017 mediante este proyecto de inversión ya que aumentó el número de estímulos otorgados a iniciativas artísticas, en comparación con el año 2016; se superó la meta de apoyos a organizaciones a través de las líneas de apoyos concertados, apoyos metropolitanos y alianzas sectoriales; y se incrementaron los recursos para el Programa de Salas Concertadas. Otro logro importante de este proyecto fue la implementación y puesta en marcha de la ruta de seguimiento y evaluación de las iniciativas apoyadas por el IDARTES mediante los programas de fomento, la cual abordó este proceso de una manera integral, empezando por el diagnóstico del funcionamiento de los programas y la aplicación de instrumentos para su evaluación en términos de oferta, niveles de rechazo, población beneficiaria, fortalezas y debilidades, entre otros. Esta estrategia también propuso herramientas para el análisis de la información que se produce en los procesos de convocatoria y cómo ésta aporta a la comprensión del alcance de estos programas en términos del cumplimiento de sus objetivos y de la política de fomento.

**Programa Distrital de Estímulos.** Para la vigencia 2017 el Programa Distrital de Estímulos - PDE a través del Idartes ofertó 87 convocatorias, se recibieron 3.932 propuestas en diferentes áreas y se habilitaron 2.843 como respuesta a la oferta distrital del Programa.

Como balance del Programa, se entregaron recursos por valor de $5.374.722.505 representados en 435 estímulos otorgados así: 104 premios, 306 becas, 22 residencias artísticas y 3 pasantías. Se destaca el alto número de proyectos ganadores de las convocatorias provenientes de las localidades; Teusaquillo (116), Kennedy (94) y Suba (28), vinculados, principalmente, en áreas artísticas como artes plásticas y música.

De otra parte, se designaron 295 jurados para evaluar las propuestas habilitadas del PDE en las diferentes áreas. Se reconoció su actividad como expertos por valor de $ 762.366.000.

Como impacto temprano del PDE, se resalta el beneficio a 1.899 artistas a través de diferentes tipos de estímulos correspondientes a beca, premio, pasantía o residencia artística. De esta manera se ha promovido tanto la cualificación de los agentes del sector como la ampliación de las oportunidades para el desarrollo de sus capacidades con el objeto de hacer efectivas sus libertades culturales.

**Apoyos y alianzas sectoriales.** Para dar cumplimiento a esta meta, se trabaja desde dos líneas de acción; el Programa Distrital de Apoyos Concertados y mediante apoyo técnico y directo a iniciativas de interés metropolitano.

A través del Programa Distrital de Apoyos Concertados (PDAC) se busca promover y apoyar la realización de proyectos de iniciativa privada y de interés público que desde el arte y la cultura, fortalezcan dinámicas sectoriales; desarrollen estrategias que propendan por la participación activa de la ciudadanía; aporten en la consolidación de iniciativas de cultura ciudadana; estimulen la generación y consolidación de espacios para el disfrute de las manifestaciones artísticas y culturales y promuevan la inclusión y reconocimiento de procesos poblacionales y territoriales. Con el fin de apostar de forma permanente al acceso y disfrute a los derechos culturales de los habitantes de Bogotá, bajo los siguientes principios: perspectiva de derechos, igualdad, diversidad, solidaridad, democracia cultural, interculturalidad, probidad, participación, descentralización, concertación y corresponsabilidad.

Desde el Idartes se asignaron $2.730.603.000 al PDAC que fueron adjudicados a 47 proyectos de organizaciones artísticas. Al final de la vigencia se suscribieron 46 proyectos por un valor de $2.611.275.238, el proyecto restante desistió del apoyo.

Para el proceso de seguimiento a la ejecución de los proyectos, se adelantó el contrato interadministrativo No. 105 entre la SCRD, Idartes y la Universidad Pedagógica Nacional, por valor de $109.461.433. Producto de este proceso, se presentan algunas conclusiones preliminares sobre el impacto de la ejecución de proyectos apoyados en el marco del PDAC, por ejemplo, en cuanto a las actividades artísticas, la población que recibió de manera prioritaria los beneficios de los proyectos corresponde a los jóvenes entre 18 y 26 años con un porcentaje del 35,0% frente al total de la población beneficiada; en este mismo sentido, le sigue la población de los adultos entre 27 y 59 años con un 27,9% y los adolescentes con un 26,8%.

Desde la línea de apoyo técnico y apalancamiento económico a organizaciones para la realización de proyectos artísticos, se pretende visibilizar las prácticas y procesos artísticos teniendo en cuenta los enfoques diferenciales, la transversalidad, las nuevas prácticas y la producción de conocimiento en el campo de las artes.

Los recursos destinados al apoyo técnico y apalancamiento económico suman $4.270.919.646.

Al cierre de la vigencia 2017, mediante apoyo técnico y apalancamiento económico, se apoyaron 26 proyectos por contratos de apoyo del sector de Arte Dramático, en el marco del Programa Salas Concertadas (PSC) por valor de $1.775.925.000.

Por otra parte, se suscribieron 6 convenios de asociación para formalizar las alianzas sectoriales de Arte Dramático por valor de $515.000.000.

La última línea corresponde a los apoyos metropolitanos a través de la cual se apoyan eventos de interés metropolitano, y mediante la cual se otorgaron $1.979.994.646 a 8 organizaciones, Museo de Arte Moderno de Bogotá – MAMBO, Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, Fundación Casa De Poesía Silva, Fundación INDIEBO, Corporación Universitaria Minuto De Dios – UNIMINUTO, Fundación Mapa Teatro, Cámara Colombiana Del Libro, Asociación Nacional De Salas Concertadas De Teatro De Bogotá.

**Programa Salas Concertadas.** El incremento en 5% al presupuesto asignado al Programa Salas Concertadas para la vigencia 2017, se asignó una apropiación total de $1.959 millones de pesos y finalizó con una ejecución del 91%. Para lograr una eficiente ejecución, de manera concertada con los agentes del sector teatral, se envió invitación a 29 entidades que en 2016 hicieron parte del programa Salas Concertadas para presentar sus proyectos con el fin de suscribir contratos de apoyo en la vigencia 2017. Veintiocho (28) entidades hicieron entrega de los proyectos y demás documentos, se logró la firma de 26 contratos de apoyo.

Se suscribieron contratos de apoyo en ejecución del Programa Salas Concertadas con: 1. El Círculo Colombiano de Artistas, 2. Fundación Teatro Barajas, 3. Fundación Teatro Taller de Colombia, 4. Fundación Teatro Nacional, 5. Corporación Colombiana de Teatro, 6. Fundación El Contrabajo, 7. Fundación de Teatro Ditirambo, 8. Fundación de Títeres y Teatro La Libélula Dorada, 9. Fundación La Maldita Vanidad, 10. Teatro R101, 11. Asociación Cultural Hilos Mágicos, 12. Asociación Cultural Teatridanza, 13. Teatro La Candelaria, 14. Asociación Cultural Ensamblaje Teatro Comunidad, 15. Corporación de Teatro y Cultura Acto Latino, 16. Fundación Teatro Estudio Calarcá -Tecal, 17. Fundación Teatro Libre de Bogotá, 18. Asociación Cultural Teatrova, 19. Corporación Cultural Tercer Acto, 20. Corporación Casa Ensamble, 21. Asociación Cultural Kábala Teatro, 22. Fundación Centro Cultural Gabriel García Márquez, 23. Club de Teatro experimental Café La Mama, 24. Fundación Ernesto Aronna, 25. Corporación para el Desarrollo y Difusión del Arte y la Cultura Popular, y 26. Fundación Teatro Quimera.

Con el objetivo de realizar una oportuna y adecuada difusión de las actividades asociadas al Programa Salas Concertadas, se vinculó a la Fundación Púrpura con el objeto de prestar servicios de apoyo actividades operativas asociadas a la divulgación y visibilización del Programa Salas Concertadas, alianzas sectoriales, XIII Festival de Teatro de Bogotá, portafolio de estímulos y demás actividades de la dependencia. Estos servicios significan para el sector teatral de la ciudad un excelente vehículo de divulgación de sus actividades.

Durante la vigencia 2017, en desarrollo de los contratos de apoyo del Programa Salas Concertadas, se realizaron 3.211 funciones de teatro, talleres de títeres y talleres de formación teatral. Se apoyaron 1.055 artistas. A la oferta artística de las salas asistieron: 634 madres gestantes, 17.930 niños y niñas en primera infancia, de entre 1 mes y los 5 años, 48.855 niños y adolescentes, 113.033 jóvenes, 130.733 adultos y 41.011 adultos mayores.

**Ruta de seguimiento y evaluación a iniciativas apoyadas.** Como respuesta a la necesidad de contar con una ruta de seguimiento y evaluación a las iniciativas apoyadas por el Idartes en el marco del Programa Distrital de Estímulos y Programa Distrital de Apoyos Concertados, se avanzó en la implementación del protocolo y mecanismos de seguimiento ajustados a cada uno de los programas mencionados.

El área de convocatorias elaboró un diagnóstico denominado “Diagnóstico del comportamiento de las Convocatorias 2017”, mediante el cual se analiza el PDE en cuatro dimensiones. Se analiza la oferta de las convocatorias por línea estratégica, enfoque, área y tipo de estímulo. Identificación de las convocatorias por concentración en las áreas artísticas. Análisis estadísticos sobre el número de inscripciones frente a propuestas rechazadas por área y convocatoria para determinar niveles de rechazo y proponer acciones de mejoramiento. En la cuarta parte del documento se relaciona el proceso de seguimiento de la evaluación de jurados en lo relacionado con la estructura de las propuestas y los criterios de evaluación, finalizando con las posibles mejoras que se podrían realizar al proceso y a la respectiva convocatoria. Para finalizar, se realiza una propuesta de mecanismos de mejor identificación de la población beneficiaria de las convocatorias.

Se elaboró el documento denominado “Diagnóstico del Estado del Arte de la información producida por la Oficina de Convocatorias, 2017”, que es una aproximación al análisis de información que utiliza, produce y publica el área de convocatorias de IDARTES y espera dar una visión del flujo de información dentro de esta unidad y una descripción de la información utilizada, procesada y publicada, como un primer paso en la elaboración del inventario de los indicadores utilizados.

Adicionalmente, el área de convocatorias elaboró y publicó tres Boletines Temáticos, en donde se realizan diversos análisis sobre variables e indicadores poblacionales que pueden tener una relación directa o indirecta con los grupos poblaciones de competencia del IDARTES. Al final de cada Boletín se realizan algunas recomendaciones y sugerencias para un mejor desarrollo de las diferentes acciones que lleva a cabo IDARTES, a través de las convocatorias que realiza en la ciudad.

En cuanto al seguimiento de las propuestas del Programa Distrital de Estímulos durante el 2017 los profesionales encargados del área de convocatorias han apoyado las diferentes Gerencias para verificar que los informes, anexos y el formato de seguimiento se entreguen de acuerdo con los lineamientos enunciados en las respectivas cartillas de cada convocatoria. Al respecto, se observó que la entrega se realizó en su totalidad.

En relación con el Programa de Apoyos Concertados, durante el 2017 la interventoría de los proyectos realizada por la Universidad Pedagógica Nacional cumplió con el protocolo diseñado para tal fin, que consistió en hacer el acompañamiento técnico a los proyectos apoyados. A través de este Contrato se supervisaron 42 proyectos con un presupuesto asignado de $2.371.563.819.

Para complementar el seguimiento y análisis en relación con el Programa de Apoyos Concertados se realizó un estudio denominado “Análisis de las Organizaciones Beneficiadas en el 2017 por el Programa Distrital de Apoyos Concertados”, que tenía como objetivo general evaluar y caracterizar el Programa Distrital de Apoyos Concertados. El estudio se apoyó en el diseño y aplicación de una encuesta denominada “Encuesta Programa Distrital de Apoyos Concertados”, en donde los resultados fueron analizados y se observó que se ha cumplido con el objetivo propuesto de conocer y realizar un acercamiento de las organizaciones al interior de estas, identificando las fortalezas y debilidades de su estructura, entre otros aspectos.

## Proyecto de Inversión 1010 - Construcción y sostenimiento de la infraestructura para las Artes

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

|  |  |
| --- | --- |
| **Meta 2017**  | **Resultados Meta 2017**  |
| Construir y dotar 1,19 equipamientos culturales en el Distrito Capital en alianza con otras entidades y el sector privado.   | * Construcción de la Nueva Cinemateca Distrital. El proyecto avanza en tres frentes: construcción, modelo de gestión y plan de usos. El frente de construcción lleva una ejecución, según obra, de 66,27%. Dentro del modelo de gestión ya se concluyó el estudio para la “Creación del modelo de negocio y gestión de la Nueva Cinemateca Distrital”; y el plan de usos avanza mediante convenio marco de cooperación con la Universidad de los Andes y la asesoría de la Alta Consejería TIC.
* Construcción de la Galería Santa Fe. Esta obra la componen dos etapas. La primera etapa, correspondiente al reforzamiento estructural de la plaza de mercado La Concordia, registra un avance del 100%. Para la etapa 2 se suscribió un convenio con el IDPC por un (1) año, por valor de $933 millones.
 |
| Realizar adecuación, dotación y mantenimiento en 9 de los equipamientos culturales y sedes a cargo del IDARTES.  | Se adelantaron labores de adecuación, dotación y mantenimiento a 9 equipamientos culturales: 1. Teatro al Aire Libre Media Torta.
2. Teatro Jorge Eliécer Gaitán.
3. Cinemateca Distrital.
4. Planetario de Bogotá.
5. Teatro El Parque
6. Casona de la Danza.
7. Teatro San Jorge
8. Bloque pedagógico
9. Sede Administrativa Calle 15 Carrera 8.
 |
| Poner en producción 1,80 aplicativos de apoyo a la gestión administrativa y misional de la entidad.  | Implementación del 100% del WEBSERVICE de validación de datos por parte de la Secretaría Distrital de Hacienda en la expedición de CDP’s y CRP’s. Implementación del aplicativo para la inscripción y carga de documentos dentro de las convocatorias de empleo de la entidad.  |

## LOGROS

Dentro de este proyecto de inversión se registra un importante avance en las principales obras de construcción de nuevos equipamientos culturales. La Nueva Cinemateca Distrital alcanzó un 66,27% de avance en su construcción y se han cumplido las primeras etapas de creación del modelo de gestión y plan de usos. Por su parte, la construcción de la nueva sede de la Galería Santa Fe completó su primera etapa y quedó en firme el convenio para la segunda etapa correspondiente a actualización de estudios y adecuación de instalaciones. En cuanto al mantenimiento y dotación de los equipamientos culturales existentes, se dio cumplimiento a la realización de obras de mampostería, adecuación de espacios, mantenimiento y actualización de redes eléctricas, entre otros, a 9 equipamientos, incluida la sede administrativa del IDARTES. De igual forma, se avanzó en la implementación de aplicativos y servicios web que facilitaron los procedimientos internos del área financiera y de talento humano de la entidad.

**Construcción y dotación de equipamientos culturales.**

\*Construcción de la Nueva Cinemateca Distrital.

En 2016, se realizó el avalúo y promesa de compraventa del lote de 2.500 m2, en la carrera 3ª entre calles 19 y 20 e iniciaron las obras, con un cronograma de 18 meses y un tamaño en área aproximada de la construcción de 8.000 m2.

El proyecto avanza en tres frentes: La construcción, el modelo de gestión y el plan de usos.

En el frente de la *construcción*, con corte a 31 de diciembre de 2017, el proyecto lleva una ejecución, según obra, de 66,27%, representado en actividades de: movimiento de tierra y excavaciones, concretos estructurales, aceros de refuerzo, estructura metálica y ventanería.

Dadas las características del proyecto arquitectónico y las condiciones del terreno que contenía grandes rocas ubicadas en varios lugares y a diferentes profundidades, el proyecto se está desarrollando en tres fases de construcción.

En la primera y segunda fase se cuenta con las lozas o placas vaciadas en el nivel de sótano, nivel -2, nivel -1 y nivel 0 de la mitad sur del proyecto. Adicionalmente se ha avanzado en el vaciado de la rampa de acceso al sótano, situada en la mitad norte del proyecto. Estos vaciados implican el desarrollo completo de las fundaciones, pilas y caisons requeridos y recomendados por el diseño estructural y las recomendaciones del ingeniero de suelos. Así mismo, se avanzó en el izaje de la estructura de la segunda caja. Se terminó la primera caja; incluye temas como bajantes, canoas, caminaderos, etc. Se avanzó en la construcción de pañetes y filtros en el nivel de parqueadero.

En la tercera fase, bloque norte del proyecto, debido a las condiciones poco favorables del terreno especialmente sobre la Calle 20, la excavación del lote está avanzando lentamente pues los mecanismos implementados debieron programar simultáneamente la construcción y vaciado de muros de contención y vigas paralelamente, para evitar la caída de la calle 20 sobre el lote. Este proceso es especialmente lento dadas las condiciones del terreno y las condiciones climáticas.

En el frente del *modelo de gestión*, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, se finalizó el estudio para la “Creación del modelo de negocio y gestión de la Nueva Cinemateca Distrital” a través de la organización Compartamos con Colombia, que a mediados de junio entregó su último informe respecto a la definición del modelo financiero de la nueva Cinemateca, acompañado del documento final que acopla las tres fases de su estudio, benchmarking, modelo jurídico y de gestión, modelo financiero y recomendaciones.

En el frente de la dotación tecnológica, con la Universidad de los Andes, en desarrollo del convenio marco de cooperación (no compromete recursos de parte de IDARTES), se han adelantado reuniones técnicas y operativas para asesoramiento en la dotación tecnológica en cuanto su dimensión y posibles características técnicas. De igual manera con la Alta consejería TIC se desarrollaron reuniones técnicas para definir la dotación, el *plan de usos* y de operación de los vivelabs. Al finalizar el año contamos con una propuesta de operación de los vivelabs y un presupuesto estimado de la dotación.

\*Construcción de la Galería Santa Fe.

Con el fin de contar con una nueva sede de la Galería Santa Fe se desarrolló un proyecto innovador de creación de un nuevo espacio, en el ya existente en la Plaza de mercado La Concordia. Para lograr el cometido se dispuso intervenir el terreno donde se ubica la Plaza de tal forma que una vez excavado dicho lote, se construyera bajo la plaza existente, un nuevo espacio para albergar la Galería.

La primera etapa de las obras de construcción registra un avance del 100% al cierre de la vigencia 2017.

Durante el proceso de recuperación y restauración de la plaza se procedió con la construcción de un sistema estructural que permitiera la consolidación de la plaza para posteriormente ejecutar la excavación del área dispuesta para la galería. Inicialmente se construyó un sistema de fundaciones, vigas, columnas y muros de contención que permitieran el correcto aprovechamiento del lote. Posteriormente, se estableció un orden para la construcción de este sistema que permitiera que los diferentes elementos estructurales pudieran soportar el peso del edificio existente de la plaza y se inició el proceso de excavación del lote. Hasta que el sistema estructural no estuvo firme y debidamente asentado no se procedió con esta excavación. Una vez terminada, se construyeron las fundaciones de la nueva fachada ubicada al occidente del lote y contiguo al lote vecino ocupado por un par de canchas para baloncesto en regular estado que posteriormente se integró al proyecto dadas las regulares condiciones técnicas y la ubicación, según el proyecto, del nuevo acceso a la galería.

La nueva Galería tiene un área aproximada de 1.200 m2 de los cuales cerca de 760 m2 están dispuestos para el ejercicio expositivo y los demás en áreas administrativa, de depósito, máquinas, cargue y descargue. Como resultado de esta primera etapa de construcción, la galería estará completamente construida civilmente, fachada terminada y muros internos y pisos terminados.

En la etapa 2, para la cual se ha suscrito el convenio interadministrativo No. 1048 de 2017 con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) por un (1) año y un valor de $933.912.013, está prevista la actualización de estudios técnicos, estructuras metálicas principales y secundarias, instalaciones hidrosanitarias, instalaciones eléctricas, pañetes, alistados y acabados de pisos, carpintería metálica, enchapes y recubrimientos, cielos rasos, divisiones y fachadas, pintura, cerraduras y vidrios, aseo y limpieza.

Entre el 22 y el 29 de diciembre, se adjudicaron los procesos de obra a MO Concordia 2017- Jorge Enrique Martínez por $1.924.445.135 e interventoría a Consorcio MVP - Arq. Néstor Vargas por $249.100.000.

## Adecuación, dotación y mantenimiento en los equipamientos culturales y sedes a cargo del IDARTES. Durante la vigencia 2017, se adelantaron obras civiles, adecuación de espacios, obras de mampostería y en general labores de mantenimiento a 9 equipamientos culturales a cargo del Idartes y sede administrativa de la entidad.

1. En el Teatro al Aire Libre de la Media Torta, se realizó el mantenimiento preventivo y correctivo de la cubierta del escenario. Instalación eléctrica independiente para los equipos adquiridos de pantalla LED y seguidor que trabajarán en el escenario y en el house mix. Mantenimientos preventivos de las instalaciones y acometidas eléctricas. Inicio del mantenimiento correctivo de los muros de las graderías, instalando elementos estructurales para otorgarle estabilidad al sistema de mampostería. Realización de mantenimiento en el sistema de impermeabilización de las superficies de cubierta de la zona de los baños y del house mix. Mejoramiento del house mix para un mejor funcionamiento del control de iluminación y sonido.

2. Teatro Jorge Eliecer Gaitán: Este es un equipamiento cultural que de manera permanente requiere obras de mantenimiento preventivo y correctivo que se adelantan dentro del Plan de Mantenimiento anual de la entidad.

Actualización de la iluminación de emergencia del teatro y renovación tecnológica del sistema de iluminación de la galería y de los palcos de la sala principal. Cambios en el sistema de iluminación de la Subdirección de Equipamientos Culturales. Acompañamiento de la normalización que Codensa realizó en la subestación subterránea como primer paso para la reorganización de las instalaciones diferenciadas de los diferentes usos (Teatro y oficinas, Iluminación teatro, Sonido Teatro, Cinemateca, Restaurante). Renovación (actualización tecnológica) de la iluminación de la zona baja del palco del teatro, de las zonas de circulación y de la sala de la Cinemateca. Se realizó el proceso de mantenimiento de pintura de muros y cielorasos de las salas (teatro y cinemateca), zonas de circulación, baños, oficinas y zonas de apoyo, entre otros. Se llevó a cabo el mantenimiento de las bombas de suministro de agua y de emergencia de incendios.

3. En la Cinemateca Distrital, se realizaron las adecuaciones eléctricas previas a la instalación del nuevo equipo de proyección de la Cinemateca. Se mejoró el sistema de iluminación de la sala de proyecciones y de la Becma, actualizando la tecnología por una de menor nivel de emisiones y de consumo. Se hizo mantenimiento preventivo del sistema de extracción de las máquinas de proyección.

4. En el Planetario de Bogotá, se realizaron obras correctivas en las circulaciones del museo para optimizar el confort en la circulación de los usuarios; se comenzó el proceso de renovación de la iluminación de las zonas de circulación; se hicieron mantenimientos preventivos y correctivos de los elementos de carpintería de madera y metálica que están en zonas de usuarios.

5. En el Teatro el Parque, se realizó el cambio de posición de la iluminación de las escaleras del museo para darle seguridad a los usuarios. Se terminó el proceso de obra de acometida eléctrica, se realizaron limpiezas preventivas de las cubiertas con el fin de retirar la capa vegetal y mantenimiento de pintura de los espacios, tanto interiores, como los de las fachadas.

6. En la Casona de la Danza, se realizaron adecuaciones de carácter eléctrico e hidráulico. Mantenimiento correctivo del piso de madera del salón Sonia Osorio. Renovación tecnológica de la iluminación de las zonas de circulación y de apoyo con el objetivo de reducir el consumo y aumentar la capacidad de iluminación.

7. En el Teatro San Jorge, se adelantaron las obras necesarias para el mantenimiento básico del Teatro.

8. En el Bloque Pedagógico, adecuación de los dos pisos superiores del bloque principal. Se hizo el desmonte de las oficinas del programa Nidos para instalar 6 residencias artísticas. Renovación del sistema de impermeabilización y acabado de la terraza del Espacio adecuado del Programa de Primera Infancia.

9. De la misma manera, se adelantó el mantenimiento a la sede administrativa IDARTES Cra. 8 calle 15. Se logró ubicar en una misma sede a 320 personas garantizando el correcto funcionamiento de sus puestos de trabajo, a través de la instalación de la red de cableado estructurado (datos y eléctrico). Instalación de un sistema de monitoreo de cámaras, adecuación de parciales eléctricas, se comenzó el proceso de renovación tecnológica de la iluminación adoptando el sistema LED que reduce el consumo e incrementa la luminosidad de los espacios de oficina y mejora la visibilidad de las zonas de circulación. Se diseñó una red de suministro eléctrico normal y regulado, así como el de emergencia que garantiza con los equipos de soporte existentes en el edificio una seguridad en el servicio de energía.

**Producción de aplicativos de apoyo a la gestión administrativa y misional.** Con el propósito de mejorar la gestión administrativa y financiera, se trabajó en el desarrollo de dos aplicativos para la Subdirección Administrativa y Financiera.

Para el área financiera con el fin de brindar seguridad sobre los datos del presupuesto de la entidad validados directamente por la Secretaría Distrital de Hacienda en cada expedición de Certificados de Disponibilidad Presupuestal - CDP y Certificados de Registro Presupuestal – CRP, se trabajó en un WEBSERVICE. Al cierre de la vigencia 2017, se encuentra implementado al 100%.

Para el área de Talento Humano, se desarrolló el aplicativo de planta temporal que permitió a la ciudadanía inscripción y carga de documentos para aplicar a las convocatorias de empleos que ofertó el Idartes durante la vigencia 2017.

**Proyecto de Inversión 998 - Fortalecimiento de la gestión institucional, comunicaciones y servicio al ciudadano.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

|  |  |
| --- | --- |
| **Meta 2017** | **Resultados Meta 2017**  |
| Lograr la implementación de 6 canales presenciales y virtuales para la atención al ciudadano.  | Se implementaron seis canales para la atención al ciudadano:1. Instalación de buzones de sugerencias
2. Chat en línea
3. Puntos de Atención al Ciudadano-presenciales
4. Nuevo Punto de Atención al Ciudadano
5. Nuevo Canal de Atención permanente a peticiones verbales
6. Articulación del Sistema de Gestión Documental ORFEO con el SDQS
 |
| Alcanzar 1.700.000 de usuarios en redes sociales.  | Se cuenta con 1.451.952 usuarios en las redes sociales de Idartes (20 cuentas para Facebook, 12 de Twitter, 5 de Instagram y 1 canal de Youtube).  |
| Lograr 3.500 apariciones de la entidad en medios de comunicación  | Se reportaron 3.169 apariciones de la entidad en medios de comunicación local y nacional de carácter masivo y alternativo.  |
| Alcanzar el 87% de implementación del Sistema Integrado de Gestión.  | La calificación del SISIG de la Dirección de Desarrollo Institucional arrojó un puntaje del 87%.  |

## LOGROS

Los principales avances en lo correspondiente a este proyecto de inversión se presentan en la implementación de los canales de atención al ciudadano, que significó una ampliación de la red de puntos de contacto con la ciudadanía fortaleciendo la interacción por medios virtuales y presenciales. Por su parte, la implementación del Sistema Integrado de Gestión logró la meta del 87%, con importantes avances en el desarrollo de los 7 subsistemas, incluida la reformulación del mapa de procesos de la entidad resultando en 17 procesos institucionales. En cuanto al área de comunicaciones, se logró un aumento de más de 1000 apariciones de la entidad en medios de comunicación con respecto al año anterior (de 2.035 en 2016 a 3.169 en 2017), mientras que el proceso de fusión o reducción de algunas cuentas de la entidad en redes sociales para su optimización, implicó una baja en el número de total de usuarios registrados en las redes sociales de la entidad.

**Implementación de canales presenciales y virtuales para la atención al ciudadano.** Al cierre de la vigencia 2017, el Idartes logró la implementación de seis canales para la atención al ciudadano:

1. Instalación de buzones de sugerencias. En 2016 se adquirieron 34 buzones de sugerencias y durante el 2017 se instalaron 27 buzones en los Centros CREA y escenarios culturales que administra la entidad.

2. Chat en línea. Se implementó como una herramienta dispuesta para la ciudadanía, procurando una atención inmediata de interacción con la administración distrital. Al cierre 2017, se registraron 1.935 solicitudes atendidas en su totalidad por el chat.

3. Puntos de Atención al Ciudadano-presenciales. Se estandarizó el proceso para manejar los mismos protocolos y trámites en todos los puntos. Con estos criterios se atendieron 9.685 peticiones ciudadanas en los dos (2) puntos de atención al ciudadano que tiene el Idartes.

4. Nuevo Punto de Atención al Ciudadano. Se avanzó en el diagnóstico y análisis para la localización de un nuevo punto de Atención al Ciudadano del Idartes. Producto de ello se está considerando como una ubicación óptima el Centro CREA de Suba La Campiña. Se está trabajando en su implementación identificando el recurso humano, físico y tecnológico requerido.

5. Implementación del Nuevo Canal de Atención permanente a peticiones verbales. En cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1166 de 2016, Idartes debe adoptar medidas para garantizar el registro verbal de las peticiones en cualquier momento del día. En ese sentido, y en coordinación con el área de tecnología se logró la configuración del buzón telefónico, el cual está programado para recibir los mensajes de la ciudadanía durante los días y horas no hábiles. Se continúa trabajando en el registro de la información y en la asignación de una línea de celular que facilite la devolución de las llamadas a aquellos ciudadanos que aportan un número de celular como contacto.

6. Articulación del Sistema de Gestión Documental ORFEO con el SDQS. Por requerimiento de las entidades distritales, la plataforma del SDQS está siendo modificada con el propósito de mejorar los reportes y algunas debilidades estructurales que presenta el sistema. Se espera que a partir de marzo se avance en estas mejoras para retomar el proceso de articulación entre los sistemas ORFEO y SDQS. No obstante, la Secretaría General ha prestado el soporte requerido para el desarrollo del WEB SERVICE en el IDARTES.

**Usuarios en redes sociales.** Para el cierre de gestión 2017, el Instituto Distrital de las Artes acumuló 1.451.952 seguidores en las redes sociales que incluyen: 20 cuentas para Facebook, 12 de Twitter, 5 de Instagram y 1 canal de Youtube. En estas redes sociales, se publican todos los eventos y actividades que desarrollan los programas, las gerencias y los equipamientos culturales del Idartes. Adicionalmente, se comparten y se retuitean los contenidos publicados por nuestros aliados públicos y privados.

Para mantener y aumentar diariamente este número de usuarios, la Oficina Asesora de Comunicaciones trabaja en conjunto con las gerencias, áreas, equipos de trabajo de los proyectos de inversión y escenarios de la entidad que deben proveer la información necesaria para proporcionar el efecto comunicativo. Reflejo de este trabajo todas las actividades de la entidad tienen un espacio en los canales comunicativos propios: página web, redes sociales y micrositios derivados.

Para el mes de diciembre se destaca la gestión de comunicaciones en las redes sociales de la entidad, para Travesía, el evento de Navidad de la Alcaldía Mayor para Bogotá. En conjunto con el equipo digital de la Alcaldía y de la Secretaría de Cultura, el Idartes realizó una exitosa sinergia de las piezas gráficas y audiovisuales con las que invitamos a los ciudadanos a participar del espectáculo.

Todas las publicaciones realizadas desde el Fan Page de Idartes sobre el show superaron ampliamente el alcance promedio de nuestras publicaciones, que como resultado le brindaron a los asistentes a la Plaza de Bolívar una experiencia única.

**Apariciones de la entidad en medios de comunicación.** Durante la vigencia 2017, se lograron 3.169 apariciones de la entidad en los diferentes medios de comunicación nacionales y locales. Esta gestión permitió el posicionamiento de los escenarios culturales (Planetario de Bogotá, Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Teatro El Parque, Teatro La Media Torta, Cinemateca Distrital). Así mismo, el área de comunicaciones logró divulgar eficazmente eventos y actividades entre los que se destacan el portafolio de estímulos del Área de Convocatorias, la Compañía de Danza Residente del TMJEG, la presentación de los artistas Diego - El cigala y Edson Velandia, las actividades desarrolladas en el marco del año Colombia - Francia "Temporadas Cruzadas" como Un hueco en la ciudad, Jazz Tropicante, Tülü, el Premio Luis Caballero, Festivales al Parque, Septiembre Literario, Exposiciones, Show Láser de Cerati realizado en el Planetario de Bogotá, Festival Danza en la ciudad, actividades de carácter poblacional, entre otros. Se resalta que todas las actividades de la entidad tienen un espacio en los canales comunicativos propios: página web, redes sociales y micrositios derivados.

Entre los medios de comunicación nacionales y locales se destaca la aparición de Idartes en: El Tiempo, El Espectador, Publimetro, ADN, Revista Arcadia, RCN Radio, Caracol Radio, La W, Blu Radio, City TV, RCN Televisión, Caracol Televisión, Canal Capital, CM&, emisoras universitarias, entre otros.

**Implementación del Sistema Integrado de Gestión.** El Sistema Integrado de Gestión se consolida como una herramienta fundamental para la gestión de las entidades públicas, - desarrollado bajo los lineamientos de la norma NTDSIG 001:2011 para las entidades distritales -, busca facilitar no sólo el cumplimiento de su misión, sino que a través de la articulación de los diferentes procesos, lograr la satisfacción de los distintos usuarios y partes interesadas.

Bajo los principios de coherencia, control hacia la mejora, productividad, seguimiento y evaluación y, sostenibilidad, se pretende dar continuidad a la implementación del sistema de gestión a través de la implementación del ciclo PHVA, siendo un aspecto transversal para el desarrollo de los diferentes subsistemas que los componen: Gestión de Calidad (SGC), Control Interno (SCI), Gestión Documental y Archivo (SIGA), Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), Seguridad y Salud en el trabajo (SGSST), Gestión Ambiental (SGA) y Responsabilidad Social (SRS).

Respecto a su seguimiento, cuenta con un sistema de evaluación denominado SISIG, en el cual se revisa el nivel de cumplimiento adelantado frente a la norma, evaluando 45 productos que han sido desarrollados a través de lineamientos generados por la Dirección Distrital de Desarrollo Institucional, que buscan evaluar aspectos transversales a los 7 subsistemas. Para el periodo de reporte se registra un nivel de avance del 87% en la implementación del SIG.

A continuación, se presentan los avances más representativos de cada uno de los subsistemas:

Para el *Subsistema de Calidad (SGC)* se han recibido 101 solicitudes de actualización y elaboración de procedimientos, formatos, guías y protocolos de los procesos de Direccionamiento Estratégico Institucional, Gestión Fomento a las prácticas artísticas, Gestión Jurídica, Gestión de Bienes, Servicios y planta física y Gestión integral de espacios culturales.

En lo referido al *Subsistema de Gestión Ambiental (SGA)* que tiene como finalidad la concientización del uso de los recursos ambientales por parte de la entidad se realizaron las siguientes actividades: Se realizó la auditoría ambiental, en el cual se realizó la revisión de la implementación de los programas ambientales logrando un cumplimiento del 89%. Se adelantaron acciones en desarrollo de los programas uso eficiente del agua, energía, prácticas sostenibles, gestión y aprovechamiento de residuos. Frente al desarrollo de este último programa, se adelantaron actividades para un aumento del 43% de residuos aprovechados (4.954 Kg) al interior de las sedes y escenarios de la entidad con respecto al material aprovechado en el año 2016 (3.467 Kg). También se iniciaron actividades de aprovechamiento en los eventos públicos organizados por el Idartes logrando reciclar más de 2 toneladas de residuos.

Frente al *Subsistema de Control Interno (SCI)* se han desarrollado de acciones efectuadas en torno a la cultura del fomento de autocontrol a través de socializaciones en la intranet; respecto al componente de Administración de Riesgos, se completó la actualización de los 14 mapas de riesgos por procesos y se realizó el proceso de auditorías del SIG a los 14 procesos institucionales con la participación de los servidores públicos formados como auditores internos en el primer trimestre de 2017.

Referente al *Subsistema Interno de Gestión Documental y Archivo (SIGA)* se adelantaron acciones en torno a la actualización de las tablas de retención documental y los cuadros de clasificación documental, así como el desarrollo de una campaña de comunicaciones frente al Sistema de Gestión Documental ORFEO.

En lo concerniente al *Subsistema de Seguridad de la Información (SGSI)* se efectuaron acciones frente a la actualización de la documentación, campañas de concientización frente al cumplimiento de las políticas de seguridad de la información para todos los colaboradores de la entidad y el acompañamiento a las unidades de gestión de cara a las necesidades en temas de sistemas de información. Con respecto al *Subsistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)* se efectuó la incorporación de los planes de emergencia para los Centros de Formación Artística.

En relación a temas transversales al SIG, se adelantaron reuniones del Comité de Gobierno en Línea, la actualización permanente de los contenidos de Ley de Transparencia en la página web, la realización y acompañamiento a las áreas involucradas en las acciones planteadas del Plan Anticorrupción 2017 y el desarrollo de campañas relacionadas con el fortalecimiento del tema ético en la entidad. De igual modo, se realizaron dos procesos de capacitación de servidores públicos en: Curso de Auditores internos bajo la norma ISO 9001:2015 con Bureau Veritas y Formación en Gestión de Riesgos con ICONTEC.

Durante toda la vigencia 2017 se adelantó el proceso de actualización de la plataforma estratégica, generando espacios de participación de colaboradores de la entidad en diferentes niveles y convocando a ciudadanos y grupos de interés de la entidad. Como producto de este ejercicio cambió el mapa de procesos de la entidad contando con 17 procesos institucionales, el ajuste de los valores institucionales y el compromiso con la calidad (o política del SIG).

**Proyecto de Inversión 985 - Emprendimiento artístico y empleo del artista.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

|  |  |
| --- | --- |
| **Meta 2017**  | **Resultados Meta 2017**  |
| Alcanzar 10 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines.  | Se gestionaron 11 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines, que incluyeron foros, talleres, asesorías, mentorías, laboratorios, creación de una incubadora cultural, entre otros.  |
| Realizar 9 acciones de participación y articulación en/con redes, mercados, plataformas, bolsas de empleo, directorios, y espacios de circulación.  | Se gestionaron 9 acciones de articulación y participación en redes, plataformas y mercados.  |
| Generar 1 estudio, investigación o sistematización de experiencias relacionadas con las cadenas de valor de las industrias culturales y creativas. | Se realizó un (1) análisis comparado de mecanismos internacionales para el fomento y circulación de la música y las artes escénicas en espacios no convencionales, y un (1) piloto de mapeo de industrias culturales y creativas. |
| Fortalecer 2 iniciativas de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos. | Se fortalecieron 2 iniciativas de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos: Directorio Cultural de Bogotá y mapa de artes vivas, y clúster Programa DC en Vivo.  |

## LOGROS

Durante la vigencia 2017, el proyecto de inversión referido al emprendimiento artístico y al área de industrias creativas y culturales se fortaleció mediante la ampliación del número de acciones tanto de formación como de participación en redes, mercados y plataformas. El IDARTES se posicionó como un actor preponderante en este campo, participando en los principales eventos de la industria a nivel distrital, nacional e internacional. A la par, la oferta de formación y participación se descentralizó y se extendió a las diferentes localidades mediante el apoyo a iniciativas y emprendimientos artísticos y culturales en los territorios. En el marco del Año Francia- Colombia se desarrollaron varias de las actividades en las diferentes dimensiones trabajadas desde este proyecto de inversión (Circulación del proyecto Danza Chévere, Semana de Músicas Híbridas, Bogotá – Lyon, Exposición de fotografía “Francia en Bici”, Experimenta/Sur).

**Componente de formación en emprendimiento, fortalecimiento organizacional y empleabilidad**. Durante la vigencia 2017, se gestionaron 11 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines:

1. Encuentro académico en el marco del evento Jazztropicante:

Se desarrolló un encuentro académico con los artistas que harían parte del evento Jazztropicante, el cual buscó generar un acercamiento del público con los artistas internacionales que hacen parte del Año Colombia Francia - 2017. De esta manera se logra que el público conozca no sólo su trayectoria, sino también los componentes musicales que integraban su show.

2. Encuentro teórico: ¿Qué hacer en el arte? Tuvo como propósito presentar diferentes posibilidades para el desempeño laboral en el campo artístico nacional. Los encuentros teóricos fueron precedidos por invitados internacionales.

3. Formación de la Universidad Nacional a jóvenes emprendedores. Se realizaron 4 talleres de emprendimiento para jóvenes y artistas formadores de Centros de Formación Artística del Idartes en el marco del convenio con la Universidad Nacional.

4. Foros sobre Industrias Culturales y Creativas. Se adelantaron 3 Foros, así:

i. -Estrategias de financiación para las industrias culturales y creativas- con la participación de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y la Secretaría de Desarrollo Económico. El Foro se diseñó pensando en los actores del sector de industrias culturales y creativas que quisieran conocer las opciones de financiación que existen para el sector, cómo hacer una campaña de crowdfunding, cómo monetizar iniciativas culturales y qué apoyo ofrecen actualmente diferentes entidades, entre otros.

ii. -Tecnología y cooperación para el sector cultural- en alianza con la Corporación Makaia, se presentaron contenidos relacionados con herramientas tecnológicas disponibles para las organizaciones culturales, cómo acceder a dichas herramientas y para la cooperación internacional para potenciar el cumplimiento de su objeto social.

iii. Distritos Creativos, industrias culturales y renovación urbana. Se realizó en el marco del proyecto Bronx Distrito Creativo con invitados profesionales internacionales quienes compartieron las experiencias de Argentina (Distrito Creativo en Buenos Aires), Bolivia (mARTadero), Cuba (La Fábrica del Arte Cubano) y Miami (Wynwood District).

5. Industrias Culturales y Entornos Digitales.

- Conferencia de Marketing Digital – “De los likes a los negocios”: Se realizó una conferencia en temáticas de entornos digitales y mercadeo para las industrias culturales y creativas en la ciudad de Bogotá a través de la organización “Conexiones Creativas”. En ésta se desarrollaron contenidos en torno al marketing digital y el social media, todo enfocado en el ámbito de los creadores, empresarios y gestores de las industrias culturales y creativas.

- Laboratorio/workshop de Marketing Digital para Industrias Culturales: Relacionado con temáticas de las industrias culturales y creativas y marketing digital para emprendedores culturales de la ciudad. Las temáticas se centraron en: 1-Importancia de lo Digital para las Industrias Creativas y Culturales. 2-Tendencias de Marketing Digital, ¡Bienvenidos al Presente! 3-Plan de Social Media de la A a la Z. 4-Posicionamiento orgánico – SEO. 5-Cómo pasar de los Likes a los Negocios, con mayor enfoque aquí en el tema de las redes sociales.

6. Talleres de fortalecimiento y asesorías con Cámara de Comercio de Bogotá.

En este proceso se acompañó a 70 organizaciones y emprendedores durante todo el año mediante procesos de formación con el propósito de potenciar sus capacidades y proyectos culturales.

7. Taller de portafolios artísticos. Se realizaron 15 talleres de creación de portafolios artísticos que consistieron en desarrollar una estrategia de comunicación de sus iniciativas a través de su portafolio que les permitiera dar a conocerse. Se realizaron en las localidades: La Candelaria, Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Chapinero, Fontibón, Kennedy, Bosa, Usaquén, Antonio Nariño y Usme.

8. Talleres de redes y colaboración – Beca de emprendimiento. Se realizó un proceso de formación para los ganadores de la beca en temas de redes y colaboración. Este proceso se abrió a otros proyectos no ganadores que quisieran participar. Se abordaron temas como articulación y trabajo en red, comunicaciones, herramientas para la colaboración, medición de impacto, finanzas en procesos colaborativos y maratón de asesorías. En total participaron 13 proyectos, de los cuales 6 eran ganadores de la beca.

9. La incubadora de las industrias culturales y creativas. Se creó el programa LA INCUBADORA, el cual se ejecutó de la mano del Impact Hub de Bogotá. Para ello se realizó una convocatoria y se seleccionaron 20 proyectos para participar en el programa. Los beneficiarios participaron de capacitaciones, mentorías personalizadas, eventos de networking y de una feria final “market place” para mostrar sus productos.

10. Emprendimiento en Localidades: Talleres Arte, Cultura y Acción. Se adelantó un proceso de formación para iniciativas culturales en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme, Kennedy, Fontibón, San Cristóbal, Antonio Nariño y Usaquén. Estuvo basado en la cartilla “Arte, Cultura y Acción”, herramienta desarrollada entre Idartes y la Universidad Nacional de Colombia. El proceso se dirigió a personas y organizaciones que desarrollaran proyectos en el ámbito del arte y la cultura, con el fin de fortalecer sus capacidades de gestión cultural.

11. Conferencia y Workshop "Pentagrowth, 5 palancas de crecimiento acelerado". Con la participación de un invitado internacional, Javi Creus, fundador de Ideas for Change y uno de los mayores expertos a nivel nacional en economía colaborativa, modelos de negocio abiertos e innovación ciudadana. La conferencia trató 5 temas: conectar redes, agregar inventario, empoderar usuarios, instrumentar a terceros y compartir conocimiento.

**Componente de redes, plataformas, mercados y estrategias de financiación.** Al cierre de la vigencia 2017, se gestionaron 9 acciones de articulación y participación en redes, plataformas y mercados.

1. Festival Internacional de Cine de Cartagena. El IDARTES participó en el Festival Internacional de Cine de Cartagena realizado entre el 1 y 6 de marzo de 2017. Los integrantes de la delegación del IDARTES participaron de jornadas académicas y encuentros con agentes del sector audiovisual durante estos días.

2. Circulación del proyecto Danza Chévere, en el marco del año Colombia – Francia 2017:

Se apoyó la circulación del proyecto de Danza Chévere que se realizó de la mano de la Alianza Francesa de Bogotá. Este proyecto apoya la circulación y participación de mercados, redes y plataformas, ayudando a la proyección internacional de los artistas bogotanos. Se realizaron dos presentaciones del proyecto de Danza Chévere en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán. Así mismo el proyecto giró en 3 ciudades de Colombia: Pereira, Barranquilla y Bucaramanga.

3. Participación en el Festival de la Imagen de Manizales – ISEA y IV Mercado de Diseño, Arte Electrónico y Tecnología. Representantes del Idartes participaron en el Festival de la Imagen - ISEA Simposio Internacional de Artes Electrónicas en Manizales entre el 11 y 18 de junio de 2017, el cual incluyó un mercado cultural, el IV Mercado de Diseño, Arte Electrónico y Tecnología.

4. Semana de Músicas Híbridas, Bogotá – Lyon 2017. La Semana de Músicas Híbridas fue un evento realizado dentro de la programación del Año Colombia - Francia 2017. Fue un intercambio con la ciudad de Lyon donde profesionales y artistas franceses estuvieron en Bogotá realizando diferentes actividades en tres ejes: profesional, pedagógico y artístico.

5. Proyectos Año Colombia – Francia. “Francia en Bici” – Exposición de fotografía. En alianza con la Agencia de Prensa Francesa AFP y Asosandiego quien administra el Parque Bicentenario, se realizó una exposición de fotografía del Tour de Francia.

- Experimenta/Sur. Se realizaron conferencias, laboratorios, talleres de creación, producciones artísticas de distintos formatos. Se realizó una intervención urbana de construcción efímero en la Plaza Mártires.

6. BAM - Bogotá Audiovisual Market. Se gestionó la participación del Idartes en el BAM – Bogotá Audiovisual Market, mercado de gran importancia en el sector audiovisual, con una delegación de la Cinemateca Distrital – Gerencia Audiovisual.

7. Festival Internacional de Diseño 4GN. Se gestionó la participación del Idartes en el Festival Internacional de Diseño 4GN. Espacio en el que disciplinas como la ilustración, la dirección de arte, la fotografía, el cine, la publicidad, el diseño industrial y la tecnología tienen un espacio en el que dialogar con el fin de potenciar la creatividad de los asistentes, representantes de lujo de cada una de estas ramas de la industria, y de crear redes de networking. Se otorgó la oportunidad a 30 beneficiarios de participar en las conferencias internacionales y a 15, de participar en los talleres realizados. Adicionalmente, 6 beneficiarios tuvieron cupo con stand en el Design Market, mercado del Festival.

8. Laboratorio Arte y Dinero. Tuvo como temática cuestionar paradigmas sobre la capitalización y sostenibilidad de las prácticas culturales y la generación de nuevas visiones y propiciar una mejor adaptabilidad y/o capacidad de transformación de las condiciones que ofrece el sector en la actualidad.

9. Emprendedores con el Arte. Se creó un proyecto para fortalecer zonas de emprendimiento de los festivales Al Parque.

**Componente de investigación e información.**

1. Se realizó un análisis comparado de mecanismos internacionales para el fomento y circulación de la música y las artes escénicas en espacios no convencionales, así como un análisis de los resultados del programa Distrito Arte Conexión del Idartes entre el 2013 y el 2016, y una serie de recomendaciones para el mejoramiento de iniciativas de este tipo en Bogotá.

2. Piloto de mapeo de industrias culturales y creativas. Se realizó el proyecto piloto del Mapeo de Industrias Culturales y Creativas con la Universidad Nacional. Se elaboró un instrumento para la recolección de información – encuesta. Se realizó el testeo a 232 organizaciones y como resultado se entregó una metodología para el mapeo.

**Territorios culturales, clústers o circuitos artísticos.**

1. Directorio Cultural de Bogotá y mapa de artes vivas.

Se desarrolló el proyecto para la creación de un directorio impreso cultural de la ciudad, donde aparecen espacios como auditorios, librerías, teatros, salas de cine, centros culturales y escenarios de música en vivo, además de festivales de Bogotá. De igual manera se imprimió el mapa de artes vivas de la ciudad.

2. Programa DC en Vivo – Fortalecimiento a 1 clúster, se adelantaron las siguientes acciones:

i) Rueda de Negocios. Se realizó la Rueda de Negocios DC en Vivo como evento de inicio al programa DC en Vivo. Fueron invitados representantes de escenarios de música en vivo - EMV de la ciudad y artistas registrados al Bomm.

ii) Taller DC en Vivo. Estrategias de promoción de eventos y fidelización de públicos.

iii) Gira de conciertos DC en Vivo. Fomento a la circulación de artistas locales en Espacios de Música en Vivo – EMV. La gira contó con una estrategia de seguimiento y visibilización con el fin de promover el consumo cultural en la ciudad, la consolidación del circuito de Escenarios de Música en Vivo – EMV y la promoción de los artistas participantes. Como balance 16 EMV hicieron parte de la Gira de Conciertos, 38 agrupaciones musicales y se realizaron 82 presentaciones de música en vivo.

iv. Encuentros DC en Vivo. Eventos que se realizan en Espacios de Música en Vivo – EMV y buscan ser espacios atractivos para los agentes del sector dónde se comparten conocimientos, se discute alrededor de temáticas relevantes y se generan y afianzan relaciones de trabajo entre pares y colegas del sector musical.

**Proyecto de Inversión 999 - Gestión, aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento de equipamientos culturales.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

|  |  |
| --- | --- |
| **Meta 2017**  | **Resultados Meta 2017**  |
| Ampliar a 11 localidades la oferta frecuente de bienes y servicios de la red de equipamientos culturales.  | El Idartes desarrolló oferta artística en las localidades de Santa fe (Teatro Jorge Eliécer Gaitán y Teatro El Parque), La Candelaria (Teatro al Aire Libre La Media Torta) y Suba (Teatro Julio Mario Santo Domingo), y mediante el Programa Cultura en Común la oferta se amplió a 11 localidades: Ciudad Bolívar, Kennedy, Usme, Usaquén, San Cristóbal, Bosa, Puente Aranda, Fontibón, Suba, Engativá y Antonio Nariño. |
| Realizar 900 actividades artísticas a través de la red de equipamientos del Idartes en las 20 localidades.  | Se realizaron 1.032 actividades ofertadas desde la red de equipamientos del Idartes (Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Teatro al Aire Libre La Media Torta, Teatro El Parque, Teatro Julio Mario Santo Domingo, Escenario Móvil, Programa Cultura en Común) |
| Alcanzar 350.000 asistencias a las actividades artísticas programadas en los escenarios del Idartes  | Como producto de las 1.032 actividades artísticas y culturales en los diferentes escenarios a cargo del IDARTES, se beneficiaron con la oferta artística 391.476 personas.  |
| Aumentar en 3% anual, los recursos gestionados por venta de bienes y servicios y alianzas para la operación de los escenarios a cargo del Idartes según el modelo de gestión en red.  | Los recursos gestionados por venta de bienes, servicios y alianzas para la operación de los escenarios a cargo del Idartes, ascendieron a la suma de $8.957 millones de pesos, llegando al 97% de la meta programada (es decir un 2,8% de la meta anual).  |
| Realizar 3 programas de mejoramiento y dotación especializada en los equipamientos culturales a cargo del Idartes.  | Se realizaron 3 programas de mejoramiento y dotación especializada en: equipos de sonido, equipos de apoyo visual y mejoramiento de infraestructura y otros requerimientos de los escenarios. |

## LOGROS

En la vigencia 2017 se amplió la oferta de bienes y servicios de la red de equipamientos culturales del IDARTES a 11 localidades. Por su parte, la meta de número de actividades artísticas en la red de equipamientos y el número de asistencias se superó, ya que se realizaron 1.032 actividades con una asistencia total de 391.476.

**Oferta de bienes y servicios de la red de equipamientos culturales**. El Idartes presenta una oferta artística a través de una red equipamientos ubicados en las localidades de Santa fe (Teatro Jorge Eliécer Gaitán y Teatro El Parque), La Candelaria (Teatro al Aire Libre La Media Torta) y Suba (Teatro Julio Mario Santo Domingo). Adicionalmente, a través del Programa Cultura en Común se descentraliza y desconcentra la oferta artística de la ciudad llegando a localidades donde, por déficit de escenarios, los ciudadanos no contaban con una oferta en proximidad a su territorio atendidas en trece (13) escenarios y espacios no convencionales programados.

El Programa Cultura en Común tiene como objetivo ampliar la circulación y apropiación de las artes, garantizando en proximidad a los habitantes de las localidades priorizadas sus derechos culturales. Es así como desarrolla sus actividades de manera frecuente en once localidades: Ciudad Bolívar, Kennedy, Usme, Usaquén, San Cristóbal, Bosa, Puente Aranda, Fontibón, Suba, Engativá y Antonio Nariño. Estas actividades son desarrolladas en teatros y auditorios de SDIS ubicados en los CDC de cada localidad, y a estos espacios se suman casas de cultura y otros espacios comunitarios que conforman la red de programación artística de la Subdirección de Equipamientos Culturales de IDARTES.

A través del convenio marco 4513/2017 con SDIS se aúnan esfuerzos y optimizan recursos para garantizar la infraestructura y dotación técnica para llevar esta iniciativa a ocho (8) localidades de la ciudad. De igual manera la alianza estratégica con la Alcaldía Local de Antonio Nariño nos permite tener una oferta permanente en el teatro Villa Mayor de esta localidad. Lo mismo ocurre con la Casa de la Cultura Ciudad Hunza en Suba que se suma a esta iniciativa para un total de diez (10) localidades atendidas.

La oferta cultural incluye de manera permanente (1 actividad semanal en cada localidad) programación de diversas áreas artísticas, enfocada en diferentes públicos y grupos poblacionales, que acceden de manera gratuita a las actividades de fidelización de públicos y creación de nuevas audiencias para las artes que propicia el programa, para un promedio mensual de treinta (30) espectáculos programados en localidades.

En el marco de la celebración distrital de la navidad, se realizaron en conjunto con el Escenario Móvil los eventos de la FIESTA DE NAVIDAD MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS en ocho localidades de la ciudad, lo que permitió sumar una localidad más (Engativá) con oferta frecuente a las atendidas a lo largo del año por la SEC, llegando a un total de once (11) localidades en más de veinticinco (25) escenarios y espacios no convencionales programados durante la vigencia 2017.

**Actividades artísticas a través de la red de equipamientos**. Se realizaron 1.032 actividades artísticas ofertadas desde los distintos equipamientos a cargo del Idartes. Se describe a continuación la oferta artística presentada desde la red de equipamientos del Idartes:

En el *Teatro Jorge Eliecer Gaitán* se realizaron 209 actividades artísticas. La sala principal del teatro ha desarrollado eventos importantes como arrendamientos o alquileres, premiaciones, conciertos, danza contemporánea, ballet, teatro, festivales y encuentros. Se destaca la variedad en la programación en artes escénicas, desde muestras artísticas de carácter internacional en danza y música con temáticas clásicas y tradicionales de Rusia y Francia con sus muestras artísticas en este año cruzado con este país. Así mismo, eventos dedicados a poblaciones específicas como la comunidad afro, población vulnerable, el sector teatral, el sector del tango en la ciudad, gala del adulto mayor, además de los estrenos de las becas multidisciplinares de mediano y gran formato, así como diversos conciertos musicales con artistas nacionales e internacionales.

Gran parte de estas actividades se realizaron gracias a alianzas logradas con el gobierno francés y el gobierno nacional. Así mismo, se apoyaron eventos de tipo comercial e iniciativas de personas naturales que buscan fomentar la circulación de propuestas para el público del Distrito Capital. De otro lado, se abrieron espacios de creación como el teatrino y el salón de los espejos donde se fomenta la creación y se fortalece las prácticas artísticas. En la bahía, el corredor de exposiciones y el lobby del edificio, se presentan actividades para públicos flotantes como los diferentes conciertos programados con la Orquesta Filarmónica de Bogotá, La iniciación cultural de la peatonalización de la carrera séptima, actividades performáticas del año Colombia-Francia, exposición de fotografía en alianza con la Cinemateca Distrital de diferentes directores de cine de la comunidad del cine africano, así como la continuidad de la tradicional milonga del Gaitán en el lobby del teatro.

En el *Teatro al Aire Libre la Media Torta* a cargo de la Subdirección de Equipamientos Culturales del IDARTES, se realizaron 51 eventos con una asistencia de 41.833 personas. Se destacan los Tortazos: 1070 AM Radio Santafe con artistas de música popular (Gabriel Arriaga, Leidy Yuliana, Los Filipichines, Orlando López Diver Tovar, y Jimmy Gutierrez), evento dirigido a las familias bogotanas. Parche Nuclear, Artistas de Rock (Revólver Plateado, Rocka, The Nice Shot y Stayway), dirigido a jóvenes. Fiesta Pacífico, presentación artística de: Toño Barrios, Pambil, La Revuelta, Los Pangurbes y El Ciudeblo. Tortazo Parche Caribe. Día de la Madre. Roné y Mitú. Día del padre. Virgen del Carmen. Encantado. Champetúo. Mujeres a la Plancha. Chiquitortazo. Presentaciones artísticas: Rototom, Anomaly Fest, Candelafro, Rototom, Serenata al Parque, Hip Hopper Por la Paz, Ska Paradise, Colombia Al Parque, Bogotá Ciudad Folclor, entre otros.

En el *Teatro El Parque*, en la Franja Infantil ConSentidos, que atiende población infantil, se realizaron 231 presentaciones de grupos artísticos profesionales en los géneros de teatro, música y títeres para público infantil y familiar. Son actividades para gente de todas las localidades de Bogotá que se dan cita para disfrutar de este parque metropolitano que alcanzó 24.917 asistentes. En agosto, se lanzó la Franja Emergentes. En sus primeras 4 presentaciones de teatro tuvo 273 asistencias. Así mismo, se realizó el Festival Internacional de Títeres Manuelucho, la "Celebración de Miedos y Espantos" y la “Novena ConSentida” para la cual a través de activadores, comparsas y pregoneros se difundió la existencia del teatro dentro del Parque, y se motivó a los asistentes a incluir dentro de su visita habitual una experiencia artística y cultural en nuestro escenario.

Se destaca la articulación de este equipamiento con iniciativas de la Cinemateca Rodante con “Laboratorios de creación Audiovisual”, Gerencia de Danza con la socialización de las residencias artísticas “Casona de la Danza”, Gerencia de Literatura a través de Fundalectura con capacitaciones de promoción en lectura y Nidos con la actividad “Circuito”. Gracias a la gestión que realiza el Proyecto Nidos en las diferentes localidades, el Teatro El Parque es visitado por un gran número de niños de primera infancia que habitan en localidades lejanas y que por su situación social y económica les sería imposible asistir.

El Teatro El Parque es requerido con frecuencia para préstamos interinstitucionales, por lo que fue la sede para actividades académicas de la Secretaría Distrital de la Mujer, Observatorio de Cultura y Economía y, el Ministerio de Cultura, eventos importantes que dan a conocer el teatro a otro tipo de público.

En el *Teatro Julio Mario Santo Domingo*, tuvieron lugar 238 presentaciones artísticas entre las que se destacan: Circo XY - Todavía No Es Medianoche, Filarmónica Joven De Colombia (Coproducción), Orquesta Filarmónica De Bogotá, Orlando El Cholo Valderrama, Berkley College Presenta: Caminos De Ida Y Vuelta (Coproducción), Los Rolling Ruanas, Lanzamiento Del 50 Festival De La Leyenda Vallenata, versión 43 del Festival Mono Núñez, Kronos Quartet, Orquesta Filarmónica Prejuvenil, Festival Bogotá es la Rusia romántica, concierto de la Orquesta Nueva Filarmonía, Cirque Farouche 18 ½, La Cenicienta Les Ballets de Monte Carlo, National Youth Orchestra Of The United States Of America, Lucerna OFB, Tomatita Cura Todo, Cantoalegre Dr. Krapula, entre otros espectáculos. Registra asistencia de 146.625 personas provenientes de todas las localidades de la ciudad.

Finalmente, el *Programa Cultura en Común* consolida y permite la desconcentración y la descentralización de la oferta cultural de la ciudad, con una programación diversa y permanente. A través de esta iniciativa se realizaron 282 espectáculos, llegando a 11 localidades del Distrito Capital a través de conciertos didácticos de música, obras de teatro infantil y espectáculos de danza como parte de la programación permanente en las localidades. Con la programación de 233 agrupaciones y 2.208 artistas participantes, 201 actividades durante la vigencia 2017, se evidencia el apoyo y respaldo en la circulación de obras en el programa. Cultura en Común ha recibido a 53.839 espectadores en 25 auditorios y escenarios públicos de la ciudad que han disfrutado de las artes escénicas más cerca de todos en este periodo.

**Asistencias a las actividades artísticas**. Como producto de las 1.032 actividades artísticas y culturales en los diferentes escenarios a cargo del IDARTES, se beneficiaron con la oferta artística 391.476 personas. Se describe a continuación la composición poblacional, en términos del ciclo vital y/o grupo poblacional en el que se identifica, del 59% de los asistentes a la oferta artística de los escenarios culturales a cargo del Idartes.

114.212 personas asistieron a las presentaciones artísticas de carácter metropolitano que ofrece el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, el 59% se dispone entre los sectores etarios, así: 15.757 infancia y adolescencia, 40.649 jóvenes, 42.893 adultos y 10.963 adultos mayores. Se evidencia que la oferta artística de este escenario despierta interés a público de todas las edades.

41.833 personas asistieron a los conciertos y presentaciones artísticas de carácter metropolitano que ofrece el Teatro al Aire Libre La Media Torta; estos eventos se caracterizan por asistencia de jóvenes, adultos y adultos mayores.

24.917 personas asistieron a las obras de teatro del Teatro El Parque, dirigidas principalmente a público infantil. Esta población se dispone entre los sectores etarios, así: 8.055 infancia y adolescencia, 3.577 juventud, 7.787 adultos y 877 adultos mayores.

El Teatro Julio Mario Santo Domingo a través de su oferta metropolitana, alcanzó una cobertura de 146.625 personas que accedieron a espectáculos artísticos y actividades de formación de públicos como conversatorios.

53.839 personas asistieron a eventos gratuitos como Encuentros, Conciertos, Talleres, Presentaciones artísticas de danza y teatro, entre otros, realizados en el marco del Programa Cultura en Común. Se tuvo cobertura en 11 localidades con el siguiente registro de asistencias: Usaquén 11.030, San Cristóbal 11.186, Usme 4.841, Bosa 725, Kennedy 7.012, Fontibón 1.982, Suba 1.871, Antonio Nariño 7.779, Puente Aranda 1.215, Engativá 800 y Ciudad Bolívar 5.398.

**Venta de bienes y servicios y alianzas para la operación de los escenarios**. Para lograr el aumento de los recursos gestionados por venta de bienes y servicios desde la Dirección y Gerencia de los Equipamientos Culturales ha enfatizado en fomentar la venta de bienes y servicios conforme a la misionalidad del Idartes. Se han incrementado las alianzas con agentes del sector cultural bajo la modalidad de coproducción aportando significativamente al recaudo. Se sigue avanzando en la consolidación de alianzas con organizaciones del sector privado y entidades Distritales que permitirán la consolidación de la programación de eventos propios.

Los recursos gestionados por venta de bienes, servicios y alianzas para la operación de los escenarios a cargo del Idartes, ascendieron a la suma de $8.957 millones de pesos. Cada uno de los equipamientos presentó el siguiente comportamiento de recaudo de ingresos al 31 de diciembre de 2017:

El TJEG recaudó $1.450 millones frente a una meta de $2.031 millones, lo que representa el 71% del recaudo propuesto para este equipamiento en la meta del proyecto de inversión.

La Cinemateca Distrital recaudó $84 millones frente a una meta de $96 millones, lo que representa un avance del 88% del recaudo propuesto para este equipamiento en la meta del proyecto de inversión.

El Teatro El Parque recaudó $37 millones frente a una meta de $30 millones, lo que representa el 122% del recaudo propuesto para este equipamiento en la meta del proyecto de inversión.

El Planetario Distrital recaudó $2.031 millones frente a una meta de $2.152 millones de pesos, lo que representa el 94% del recaudo propuesto para este equipamiento en la meta del proyecto de inversión.

Finalmente, el Teatro Julio Mario Santo Domingo presenta un recaudo de $5.353 millones frente a una meta de $5.274 millones, lo que representa el 101% del recaudo propuesto para este equipamiento en la meta del proyecto de inversión.

Con lo anterior, se logró el 2,8% de incremento en los recursos gestionados por venta de bienes y servicios.

**Mejoramiento y dotación especializada** Desde la Subdirección de Equipamientos Culturales en cumplimiento a lo establecido en los convenios de la Ley del Espectáculo Público, se presentan los avances respecto a dotación, infraestructura y mantenimiento a los escenarios a cargo del Idartes:

1. Programa mejoramiento y dotación de equipos de sonido:

En el Teatro El Parque se llevó a cabo la dotación, suministro e instalación del sistema de amplificación de sonido y RACK para distribución de conectores y elementos de sonido para ser usado en cabina de sonido.

En el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, se compró e instaló una batería profesional. En ejecución el proceso para suministrar micrófonos, cableado y accesorios de sonido, serán entregados en febrero de 2018.

En el Teatro La Media Torta, se compró e instalo una batería profesional. En ejecución el proceso para suministrar micrófonos, cableado y accesorios de sonido, serán entregados en febrero de 2018.

1. Programa mejoramiento y dotación de equipos apoyo visual:

En el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, se compró e instaló un video proyector profesional. En ejecución el proceso para la adquisición de un vídeo proyector profesional con lentes, accesorios y rack de almacenamiento el cual será entregado en su totalidad al finalizar el mes de enero de 2018.

En el Teatro La Media Torta, se hizo la dotación de una pantalla de screen RVC. Suministro e instalación de Pantalla LED.

1. Programa mejoramiento infraestructura y otros requerimientos escenarios:

En el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, se entregó a satisfacción la adecuación de la Subestación Eléctrica. Se suministraron e instalaron las varas tramoya, así como el suministro de contrapesos requeridos para el correcto funcionamiento del escenario. Se suministraron los elementos escénicos tales como cámara negra, telón negro, bambalina negra y set de empalme de tuboside. Se suministró, instaló y se puso en funcionamiento los elementos para la actualización del sistema de iluminación escénica. Se está ejecutando el proceso para la adquisición de una plataforma eléctrica elevadora unipersonal adaptada para un trabajo en alturas en interior y exterior, la cual será entregada en febrero de 2018. El 29 de diciembre inició la restauración e instalación de la silletería de la sala del teatro.

En el Teatro La Media Torta, se hizo la dotación de todos los elementos de la cámara negra, bambalina negra y pata negra. Suministro e instalación de dimmers escénicos, la consola de iluminación y los reflectores. Adecuación y mejoramiento del sistema de tramoya.

En el Teatro El Parque, se llevó a cabo la dotación de un bambalinón rojo, una cámara negra, suministro de un piso de linóleo de danza doble face negro-blanco y elementos para visibilización de programación del Teatro. Se adelantaron labores de mantenimiento y arreglos en tubería, canales de desagüe, sillas de la sala del escenario, paneles del salón de música, instalación y arreglo de la planta eléctrica de 25 v del teatro, pintura exterior, parte frontal, escaleras de desembarco y laterales del teatro.

## Proyecto de Inversión 996 - Integración entre el arte, la cultura científica, la tecnología y la ciudad

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

|  |  |
| --- | --- |
| **Meta 2017**  | **Resultados Meta 2017**  |
| Realizar 10.971 actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología. | Planetario Distrital: A través de dos líneas estratégicas: actividades de divulgación para el fomento de la cultura científica y actividades de enseñanza no formal de la Astronomía para formar actitud hacia la Ciencia, se realizaron 11.047 actividades.  |
| Alcanzar 450.000 asistencias a las actividades programadas en torno a la interacción entre arte, la cultura científica y la tecnología en la ciudad.  | Las asistencias a las actividades programadas en el Planetario Distrital ascienden a 471.445 personas.  |
| Desarrollar 5 laboratorios interactivos de arte, cultura científica y tecnología.  | A través del componente Arte, Ciencia y Tecnología, se desarrollaron 8 laboratorios: 1. Laboratorio Interactivo de Conexión de circuitos “Habitar mis Historias”
2. Laboratorio Interactivo “Luminarias Electrónicas”
3. Laboratorio Interactivo “Irrupción Theremin”
4. Laboratorio Interactivo “Sueños Cyborg”
5. Laboratorio Interactivo “Experiencias Interconectadas en la Ciudad”
6. Laboratorio Interactivo “Nuevas Tecnologías en el Teatro de Títeres”
7. Laboratorio Interactivo “Laboratorio de Laboratorios”
8. Laboratorio Interactivo “Laboratorios de Tecnologías Protectoras: “Hazlo tu mismx” y “Cuerpos Digitales”
 |

## LOGROS

En el año 2017 este proyecto presentó grandes avances ya que se superaron las tres metas correspondientes a: número de actividades programadas en torno a la interacción entre arte, ciencia y tecnología; el número de asistencias a dichas actividades; y el número de laboratorios interactivos.

**Programación para la interacción del arte, ciencia y tecnología.** Esta línea tiene como objetivo promover estrategias de integración del arte, la cultura científica y las nuevas tecnologías que fortalezcan la creatividad, la innovación y el trabajo colaborativo para el desarrollo de nuevos medios y formatos, artísticos y científicos.

De una parte, el Planetario Distrital mediante actividades de enseñanza no formal de la Astronomía para formar actitud hacia la Ciencia y actividades de divulgación para el fomento de la cultura científica, ofreció a la ciudad 11.011 actividades desarrolladas en el Planetario de Bogotá para público de todos los ciclos vitales. A través de un equipo de proyección digital StarLab en un domo inflable con capacidad para 45 personas, la oferta del Planetario se movió a las localidades de Usaquén, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Chapinero, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy y Fontibón.

La línea estratégica asociada a las actividades de enseñanza no formal se desarrolló a través de los programas: Planetario Enseña, con sus proyectos: Clubes de Astronomía y de Robótica Infantiles y Juveniles, Cursos de Astronomía y Astro-fotografía para jóvenes y adultos y los Semilleros de Astronomía. Se crearon ambientes de aprendizaje del arte, la cultura científica y tecnología. Así mismo, en el Programa Vacaciones Astronómicas se enmarca el proyecto Teatro Ciencia, el cual ha facilitado el uso y aplicación de las Artes Escénicas para la apropiación de la cultura científica. Como producto de estos proyectos se realizaron más de 400 actividades de enseñanza no formal entre clubes, cursos, proyecciones en la cúpula del Planetario y Mapping, logrando 14.960 asistencias.

Frente a las actividades de divulgación sobre la interacción entre arte, cultura científica y tecnología, a través de los Programas Planetario Acoge, Experiencias Lúdicas y Planetario en Movimiento, se desarrollaron proyectos como las Experiencias en el Domo, Experiencias Museo del Espacio, Experiencias Lúdicas, Astrociencia, Astroteca, Observaciones Astronómicas, actividades artísticas y exposiciones, Astronomía con Entidades Afines, Conferencias y Charlas y, Proyecto Astronomía Itinerante con el Planetario Móvil. Como producto de la gestión adelantada con estos proyectos, se ofrecieron a la ciudad 6.005 actividades entre las que se destaca el show general de estrellas, show láser, conciertos, conferencias, observaciones astronómicas diurnas y nocturnas, jornadas de divulgación de la ciencia y estimulación sensorial para bebés y niñ@s hasta 5 años, Franja Cine, Exposiciones Temporales, Talleres Teórico-Prácticos sobre Astronomía y Ciencias Afines, programas, eventos y actividades con las Asociaciones de Astrónomos ASASAC y ACDA, entre otras, alcanzando 357.611 asistencias.

Mediante las Estrategias de acompañamiento y Centros de Interés, un equipo de profesionales de distintas áreas relacionadas con Ciencias y Astronomía del Planetario desarrolla las estrategias de Acompañamiento Pedagógico en donde se realiza atención integral a estudiantes de colegios públicos para lograr el fortalecimiento de los procesos de aprendizaje en Astronomía, radioastronomía, robótica y telescopios. El proyecto se ejecutó en las localidades: Engativá, Mártires, Teusaquillo, San Cristóbal, La Candelaria, Bosa, Kennedy, Suba, Rafael Uribe Uribe, Puente Aranda y Santa fe en 20 Colegios con 68.883 personas atendidas.

De otra parte, el Planetario ha promovido y concretado el alquiler de espacios y alianzas para asociarse con entidades pares o afines para aunar esfuerzos, recursos y experiencias con el fin de desarrollar actividades específicas, crear sinergias comerciales y tecnológicas de grupo y opciones estratégicas de crecimiento institucional. Durante la vigencia 2017 celebró 6 convenios Interadministrativos, a saber; SHD, SED, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Jardín Botánico José Celestino Mutis, Universidad Nacional de Colombia y Universidad Pedagógica de Colombia, presentan 4.032 actividades con 17.891 asistencias.

Finalmente, el IDARTES tiene como una de sus líneas estratégicas la consolidación de la memoria de sus diferentes proyectos y programas, por ello desde el Planetario de Bogotá se definió la creación de dos publicaciones, a saber; ASTEROIDES, COMETAS Y METEOROS y el libro ACTITUDES, EMOCIONES Y NATURALEZA DE LA CIENCIA, los cuales serán publicados en la vigencia 2018.

Otro componente del proyecto es la línea Arte, ciencia y tecnología, la cual propone que las tecnologías, la cultura científica, las artes y la ciudad se integren para evolucionar juntas, para lo cual, a través de los HUBS -espacios para exponer y compartir conocimientos y experiencias sobre temas relacionados con el arte, la cultura científica y la tecnología-, se desarrollaron diversos eventos:

Se desarrolló el Show de electrónica audiovisual "Ludotecnia", la Muestra de resultados del Laboratorio interactivo de conexión de Circuitos "Habitar mis Historias", los Encuentros NERD desarrollados entorno a la temática Arte y Cerebro, en el marco de la Temporada Cerebro, organizada por el Planetario de Bogotá, Reapertura de Plataforma Bogotá y Estación CKWEB, los talleres de VJ´s: espacio en el que los jóvenes tienen un acercamiento a la realización de mezclas de video y sonido con efectos en tiempo real, la Línea de investigación “Tecnología Ancestral”: investigación en torno a la relación entre ancestralidad y la tecnología, el Encuentro NERD – Laboratorios de Laboratorios: se habló sobre espacio público, inteligencias colectivas, arquitectura efímera, entre otros. Exposición energ(ética): arte y energía, por último, se realizó el Primer Festival de Fulldome de Bogotá, que buscó posicionar a Bogotá como un escenario latinoamericano fulldome en el que se presenten piezas nacionales y de la región.

**Promoción del uso de la tecnología en las prácticas artísticas.** Al cierre de la vigencia 2017, el Planetario de Bogotá registra 466.005 asistencias a las actividades ofrecidas. Entre las actividades con mayor afluencia de público se encuentran, las experiencias en el Domo y Museo del Espacio, oferta de cultura científica para el público en general, significando el 64% del público asistente al Planetario.

Con el propósito de atender de manera preferencial a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, algunas de las experiencias en el Domo y Museo del Espacio presentan vocación poblacional hacia niños, niñas y adolescentes. Adicionalmente para esta misma población que viene de colegios públicos de la ciudad, se ofrecieron actividades lúdico-didácticas sobre Astrociencia.

Con proyectos como Astrobebés, Astronomía Itinerante, Club de astronomía, Planetario en movimiento y Semilleros de Astronomía, se llegó a 17 localidades: Usaquén, Suba, Chapinero, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Fontibón, Engativá, Kennedy, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Puente Aranda, Candelaria, Rafael Uribe y Ciudad Bolívar.

Por su parte, la línea de arte, cultura científica y tecnología presenta 5.440 asistencias a: Show de electrónica audiovisual "Ludotecnia", Muestra de resultados del Laboratorio interactivo de conexión de Circuitos "Habitar mis Historias", los Encuentros NERD desarrollados entorno a la temática Arte y Cerebro, Plataforma Bogotá y Estación CKWEB, talleres de VJ´s, la Línea de investigación “Tecnología Ancestral”, el Encuentro NERD – Laboratorios de Laboratorios, Exposición energ(ética): arte y energía, y el Primer Festival de Fulldome de Bogotá.

**Laboratorios de arte y tecnología.** A través del componente Arte, Ciencia y Tecnología, se pretende promover el ejercicio de la creatividad y la expresión artística, profesional o aficionada, como vehículo para construir comunidad. Promover el reconocimiento y valoración de la diversidad de la ciudad y la representación y presencia de distintas poblaciones, grupos sociales y etarios, que aportan al territorio desde sus propios saberes, prácticas culturales y artísticas, al enriquecimiento del tejido social y a la construcción de comunidad y convivencia desde la diferencia, y el encuentro de culturas de la mano de la lógica digital.

En tal dirección, se desarrollaron los siguientes laboratorios:

Laboratorio Interactivo de Conexión de circuitos “Habitar mis Historias”: Producido en el marco del proyecto piloto, a nivel distrital, Habitar mis Historias. El objetivo principal de este laboratorio consistió en evidenciar la posibilidad de usar partes o insumos de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) para ser integrados en la construcción o ensamblaje de objetos funcionales y no funcionales.

Este laboratorio se desarrolló con habitantes en proceso de resocialización, asistentes al Centro de Atención Transitoria en la localidad de Puente Aranda. Se contó con una participación de 78 habitantes de calle.

Como parte del desarrollo metodológico de esta actividad artistas con amplia experiencia en reciclaje electrónico, particularmente en conexión de circuitos, desarrollaron nociones elementales de electrónica, uso de fuentes de alimentación y transformadores, generación cinética de electricidad, reconocimiento de componentes útiles en circuitos descartados, reflexiones acerca de recursos de diseño y construcción que potencien la eventual venta de los objetos o prototipos desarrollados. La metodología desarrollada fue concebida para que en cada sesión se iniciaran y finalizaran contenidos, dada la intermitencia de los participantes, su carácter nómada, y proceso individual.

Laboratorio Interactivo “Luminarias Electrónicas”: Se realiza en el marco del proyecto Habitar mis Historias, fue un laboratorio desarrollado en el Centro de Atención Transitoria con la participación de personas exhabitantes de calle en proceso de resocialización. El laboratorio estuvo a cargo de Miguel Kuan y Javier Vergara y se utilizaron materiales RAEE y otros insumos para la elaboración de artefactos lumínicos utilitarios y no utilitarios.

Laboratorio Interactivo “Irrupción Theremin”: El laboratorio buscó a través de la construcción y el performance de Theremíns, acercar a los participantes tanto a la parte tecnológica de la construcción de instrumentos y dispositivos sonoro‐electrónicos, como a su interpretación. En el taller se crearon cinco equipos de trabajo, y cada uno desarrollo una propuesta y diseño de Theremín.

Laboratorio Interactivo “Experiencias Interconectadas en la Ciudad”: Experiencias Interconectadas en la Ciudad se propuso como un espacio de análisis, discusión y creación alrededor de las tecnologías más actuales de información y comunicación e interacciones; como la realidad aumentada y mixta, las superficies y materiales con capacidad de proyección de información, enfocados en la transferencia de datos por Comunicación de Campo Cercano o NFC (Near Field Communication) y la geolocalización. Los participantes del Laboratorio tuvieron como tarea principal la construcción colectiva y crítica de una visión local sobre los actuales medios y tecnologías de interacción y su relación con los seres humanos y la sociedad, estableciendo así las bases fundamentales para el diseño y la conceptualización de posibles experiencias interconectadas en Bogotá.

Laboratorio Interactivo “Sueños Cyborg”: El laboratorio de creación cuerpo/máquina, propuso una exploración teórica y técnica desde la literatura, la tecnología y el performance, sobre lo que significa ser un cyborg. Cómo el cuerpo, pese a su identidad orgánica y natural obedece a un desarrollo tecnológico y cómo las nuevas tecnologías, a su vez, extienden al cuerpo en un palimpsesto de nuevos órganos. En este laboratorio se encontraron los elementos tecnológicos con una dimensión corpórea, antes de verlos como un elemento complementario o decorativo dentro de la creación.

Laboratorio Interactivo “Nuevas Tecnología en el Teatro de Títeres”: Se desarrolló en el marco del “Diplomado en Nuevas Tecnologías en el Teatro de Títeres”, tuvo como objetivo ampliar los horizontes del teatro de títeres y ponerlo en diálogo con las nuevas tecnologías para enriquecer las puestas en escena del sector de títeres de Bogotá.

Laboratorio Interactivo “Laboratorio de Laboratorios”: realizado con el PEI- Programa de Estudios Internacionales de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Javeriana, un proyecto que buscaba producir un diseño para un laboratorio móvil de arte, ciencia y tecnología con la participación del colectivo europeo Zuloark y la asistencia de estudiantes de arquitectura y ciudadanos inscritos por medio de invitación pública.

Laboratorio Interactivo “Laboratorios de Tecnologías Protectoras: “Hazlo tu mismx” y “Cuerpos Digitales”: se realizaron estos dos laboratorios con personas en ejercicio de prostitución buscando familiarizarlos con la tecnología: realidad virtual, realidad aumentada, cámaras web, etc., como recursos para proteger su integridad y evitar la permanencia en las calles.

## Proyecto de Inversión 1017 - Arte para la transformación social: Prácticas artísticas incluyentes, descentralizadas y al servicio de la comunidad

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

|  |  |
| --- | --- |
| **Meta 2017**  | **Resultados Meta 2017**  |
| Desarrollar 5 proyectos interinstitucionales para la transformación social a través de las artes.  | Se gestionaron 5 proyectos interinstitucionales, a saber: 1. Convenio Interadministrativo IDIPRON
2. Convenio Interadministrativo SDIS casas de juventud.
3. Convenio Interadministrativo SDIS "Escuelas en red"
4. Convenio Marco Interadministrativo de Cooperación Idartes-Secretaría Distrital de Gobierno
5. Convenio de Asociación SCRD-Idartes-Universidad del Rosario
 |
| Apoyar 2 proyectos de carácter comunitario que tengan como propósito incidir en la transformación social. | Se realizaron 3 proyectos de carácter comunitario Festivales al barrio, Seminario Internacional “Cultura y Arte para la Transformación social”, y el Premio Ciudad de Bogotá en Arte para la transformación social.  |
| Alcanzar 700.000 asistencias a las actividades artísticas programadas en las 20 localidades destinadas a la transformación social de los territorios. | Se efectuaron 12.240 actividades artísticas y culturales, que contaron con 1.280.572 participantes en las seis áreas artísticas, a saber; artes plásticas, arte dramático, artes audiovisuales, danza, literatura y música, y en temáticas de Emprendimiento y Arte para la transformación.  |
| Realizar 11.100 actividades artísticas incluyentes y descentralizadas para la transformación social en las 20 localidades. | Producto de la gestión de las seis gerencias y los proyectos de formación en artes, esta meta presenta un avance de 110%, con 12.240 actividades realizadas en el año.  |
| Realizar 800 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 12.452 ejemplares de nuevos libros en formato digital e impreso. | La Gerencia de Literatura trabajó en dos líneas de acción en donde se enmarcaron las actividades reportadas para el cumplimiento de esta meta: 1. Escrituras de Bogotá
2. Libro al Viento

Se distribuyó un total de 14.716 ejemplares de este programa de fomento a la lectura. |
| Desarrollar 30 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etarios y sectores sociales. | Se propone promover las prácticas artísticas de sectores sociales y grupos étnicos como herramienta para generar una cultura incluyente que aporte a la consolidación de la convivencia y el respeto a la diferencia. Se han desarrollado 35 acciones de reconocimiento de estas poblaciones. |
| Desarrollar 36 procesos de participación y concertación con sectores artísticos. | Se desarrollaron 35 procesos de participación construidos y sostenidos durante toda la vigencia 2017. Cada una de las seis áreas artísticas (arte dramático, artes audiovisuales, plásticas y visuales, danza, música, literatura) desarrollaron las sesiones de sus respectivos Consejos y Asambleas, que presentan participación de 450 agentes del sector, aproximadamente.  |
| Generar 10 espacios para la práctica artística aficionada en los territorios | Se generaron 3 nuevos espacios para la práctica artística aficionada: 1. Parques Para Todos
2. Habitar mis historias
3. Idartes rural
 |

## LOGROS

Los principales avances en este proyecto se dieron, por un lado, en el aumento en el número de actividades destinadas a la transformación social en los territorios, metas que tuvieron un porcentaje de ejecución de 110% (actividades artísticas incluyentes y descentralizadas) y 183% (asistencias a las actividades artísticas programadas en las 20 localidades). Aumentó el número de acciones de reconocimiento de prácticas artísticas de grupos étnicos, así como el número de procesos de participación y concertación con sectores artísticos, fortaleciendo así el accionar del Idartes mediante prácticas descentralizadas e incluyentes que aportan a la transformación social de la ciudad.

**Proyectos interinstitucionales.** Durante la vigencia 2017, se gestionaron los siguientes proyectos interinstitucionales:

1. Convenio Interadministrativo IDIPRON: Se suscribió un convenio interadministrativo marco entre las dos entidades, derivado de este se celebró el contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión para la realización del musical Gloria, el cual tuvo 16 presentaciones en diferentes espacios de la ciudad e incorporó a 120 jóvenes en condición de vulnerabilidad a este proceso. Adicionalmente, se priorizó un enfoque de cooperación Idipron - Idartes para la realización de proyectos artístico-pedagógicos, para lo cual, desde el Idartes, la línea Arte para la transformación social se articuló con CREA.
2. Convenio Interadministrativo SDIS casas de juventud: Suscrito con el fin de brindar alternativas de formación artística integral a la población joven que participa de las casas de la juventud, para el desarrollo de proyectos creativos personales y colectivos, en un ambiente pedagógico y de construcción solidaria de valores individuales y comunitarios.
3. Convenio Interadministrativo SDIS "Escuelas en red": Apunta a la consolidación del proyecto estratégico Bogotá Distrito Joven, y busca hacer de Bogotá “la capital Latinoamericano del Hip-Hop”. Está enfocado en la caracterización, cualificación y fortalecimiento de escuelas locales de Hip Hop la ciudad, y los proyectos o procesos artísticos, desde un enfoque de formación de ciudadanías juveniles diversas que aportan elementos de transformación social, en este caso a través del Hip Hop, desde un enfoque de derechos, diferencial y territorial, con horizonte de reconciliación.
4. Secretaría Distrital de Gobierno: se concentra en el desarrollo de estrategias Convenio Marco Interadministrativo de Cooperación Idartes de acción a nivel distrital en la promoción y fortalecimiento de la convivencia y el diálogo social en el marco de la garantía de derechos a través del poder transformador de las artes. Ambas entidades están evaluando las líneas de ejecución para definir puntos de encuentro y establecer acciones a ejecutar. Se han logrado acercamientos con el Programa Idartes Rural en Sumapaz. El Convenio presenta un plazo de ejecución de tres (3) años.
5. Convenio de Asociación SCRD-Idartes-Universidad del Rosario: Busca fortalecer iniciativas ciudadanas en territorios priorizados de la ciudad, mediante el poder transformador del arte. Se adelantó el proceso formativo “Ciudadanías en movimiento”, en el que participaron 85 colectivos comunitarios, se estructuró en cuatro componentes: Cátedra Arte y cultura para la transformación social; Fortalecimiento organizacional, autogestión y sostenibilidad; Estrategias de comunicación: redes sociales y visibilización de procesos culturales; y Gestión cultural comunitaria. Se certificaron en la modalidad de diplomado 72 iniciativas. Asimismo, se llevaron a cabo recorridos interlocales culturales y artísticos, con el propósito de desarrollar espacios de encuentro, intercambio y reflexión de iniciativas ciudadanas que aporten en la construcción de redes de trabajo colaborativo entre las iniciativas que hicieron parte de la formación. Los recorridos realizados en el último bimestre del año participaron 322 personas, incluyendo los artistas con remuneración. También se realizó el II Encuentro Ciudadanías en movimiento, enfocado como un espacio de reflexión en torno a las prácticas artísticas y culturales comunitarias, específicamente alrededor de los ejes arte para la transformación social y prácticas comunitarias que generan capital social. Al Encuentro asistieron 150 personas, entre participantes del proceso formativo, participantes de otros proyectos de la entidad y público en general del sector cultura y otros sectores interesados.

**Proyectos de carácter comunitario.**

Festivales al barrio: Este proyecto busca fortalecer a las organizaciones que realizan festivales artísticos de pequeño formato en las localidades, partiendo del reconocimiento de la riqueza cultural de los territorios, que hace que múltiples expresiones artísticas, con sus creencias y valores, convivan, se articulen y fortalezcan el tejido social comunitario. Los líderes de los colectivos ganadores del proyecto participaron en el proceso de formación y cualificación de sus capacidades de gestión: “Ciudadanías en movimiento”, asimismo se entregaron recursos económicos para la realización de 15 festivales.

Seminario Internacional “Cultura y Arte para la Transformación social”: Espacio de intercambio y reconocimiento de los aprendizajes conceptuales, pedagógicos y experienciales que a nivel internacional, nacional y distrital se han venido construyendo, en la perspectiva de la transformación social, con el fin de estimular la capacidad de pensamiento crítico del sistema artístico y cultural, para generar sinergias en el impulso a una visión renovada de su papel frente a los retos que plantea el mundo contemporáneo. Contó con la participación de 710 asistentes al evento realizado en la Biblioteca Luis Ángel Arango.

Premio Ciudad de Bogotá en Arte para la transformación social: El premio busca destacar experiencias artísticas significativas cuyos resultados hayan circulado entre enero de 2016 y enero de 2017, que hayan logrado impactos medibles en las comunidades involucradas en su realización y hayan generado estrategias metodológicas relevantes para la transformación social.

La convocatoria tuvo 56 propuestas inscritas, de las cuales fueron habilitadas 46. Las propuestas habilitadas fueron enviadas a tres (3) jurados seleccionados de la plataforma de la SCRD. Se premiaron dos experiencias artísticas, con $20.000.000 cada una: Cuerpo consciente, miles de perspectivas habitan el mundo, de Walter Cobos, y la sala de cine comunitaria en Ciudad Bolívar, de Alba Gallego.

**Asistencia a las actividades artísticas destinadas a la transformación social de los territorios.** En el 2017 se realizaron 12.240 actividades artísticas y culturales asociados a prácticas artísticas de las seis áreas artísticas y temáticas de Emprendimiento y Arte para la transformación, estos eventos contaron con 1.280.572 participantes.

Con el propósito de evidenciar la diversidad de la oferta artística de Idartes, se describe a continuación la composición poblacional de un porcentaje de los asistentes a la programación gestionada desde las gerencias. Se disponen entre los ciclos vitales así: infancia-adolescencia 112.694 personas, 204.424 jóvenes, 249.617 adultos, 56.098 adultos mayores y 828 madres gestantes. De esta población se identificaron, 130.690 artesanos, 12.422 Comunidad rural y campesina, 299 personas en ejercicio de la prostitución, 457 habitantes de calle, 32.392 mujeres, 449 personas en condición de discapacidad, 333 privados de la libertad, 730 personas del sector LGBTI, 485 víctimas del conflicto, 1.529 afros, 69 raizales, 543 indígenas y 63 personas del pueblo ROM.

Por otro lado, la oferta artística de Idartes llega a las 20 localidades de la ciudad con eventos como muestras artísticas, exposiciones, talleres de escritura, funciones de teatro, proyecciones, entre otros. Se resalta a continuación las iniciativas dirigidas a las 5 localidades de la ciudad que presentan mayor déficit en el número de personas que no asistieron a presentaciones y espectáculos culturales de la ciudad. Mediante los programas Festivales al Barrio, Parques para todos, Salas Concertadas, Cinemateca Rodante, Escrituras de Bogotá, Libro al Viento, Festival Danza en la ciudad, Giras por Bogotá, Laboratorios y exposiciones de la gerencia de artes plásticas, Formación Artística en casas de Juventud, Habitar mis historias, entre otras actividades de apropiación y circulación de la gerencia de literatura, se acercó la agenda cultural de Idartes a las localidades de San Cristóbal, Usme, Rafael Uribe, Los Mártires y Fontibón, alcanzando 1.944 actividades artísticas con más de 32 mil asistencias.

**Actividades artísticas incluyentes y descentralizadas en las 20 localidades.** Con el propósito de avanzar en la práctica y la apropiación de las artes por parte de la ciudadanía, y el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural, se han configurado programas en los que las artes, además de garantizar el disfrute de la ciudad y su espacio público, han dinamizado los vínculos entre las comunidades y los territorios aportando a la transformación de sus realidades y estimulando la construcción de tejido social en donde se definen valores rectores, establecen consensos, dirimen diferencias y se producen acuerdos tácitos o reproducen las normas acordadas. Adicionalmente al enfoque planteado, se ha impulsado con mayor contundencia los enfoques poblacional y territorial a los programas que gestionan las gerencias artísticas de Idartes.

En este sentido, se distinguen programas con indudable enfoque territorial mediante los cuales se logra cobertura en 20 localidades de la ciudad, tal es el caso de Festivales al barrio, Parques para todos, Picnic Literario, FILBO en la ciudad, Recorridos Literarios, Agenda de autor, Salas Asociadas, Pelis por Bogotá, Festival Colombiano de Artes Urbanas – VIALTERNA, Red Galería Santa Fe, plataforma de circulación mediante exposiciones e intervención itinerante en espacio público, Programa Salas Concertadas, Idartes Rural, entre otros. Es de resaltar que estas iniciativas se integran para ofrecer muestras artísticas de carácter metropolitano que atraen a la ciudadanía en general.

Así mismo, durante 2017, se configuraron e impulsaron programas o eventos con vocación poblacional, es el caso de Habitar mi cuerpo de la Gerencia de Danza que aborda la violencia de género que está infligida mayoritariamente a las mujeres; Cuerpos consagrados a la escena, enfocado en los maestros y artistas de danza mayores de 60 años con la idea de generar una memoria colectiva; Gala de Danza Mayor; algunos ciclos audiovisuales de la Cinemateca Distrital; Habitar mis historias, estrategia que tiene como objeto interpelar y transformar las relaciones en emergencia, sobresalen las actividades dirigidas a habitantes de calle, personas privadas de la libertad, sectores LGBTI, personas con discapacidad, mujeres excombatientes y personas en ejercicio de la prostitución, este programa integra acciones de todas las gerencias de Idartes; Relatos Mayores, busca generar estrategias que visibilicen a músicos adultos mayores de 60 años con relevancia e impacto en la historia de la música popular en la ciudad; Escuela de Mediación de la Red Galería Santa Fe (Laboratorio Cuerpos que viven, cuerpos que gozan; proyecto con enfoque a personas en ejercicio de prostitución y población TRANS LGBT, Círculo de palabra a través de la siembra; realización de un encuentro de mujeres afro descendientes e indígenas, Un viaje en el tiempo; espacio de activación de la memoria en algunos usuarios del centro de atención para habitantes de calle Bakatá); Grabando memorias, Laboratorios de creación con adulto mayor; Encuentro de saberes afrodescendiente y raizales desde el arte de la Gerencia de Artes plásticas; Bogotá Contada que invita a Bogotá a escritores de habla hispana para que la recorran (de acuerdo a sus intereses particulares) y escriban un texto a partir de su experiencia, y así dar a conocer una ciudad en todas sus facetas, entre otros. El balance para la vigencia 2017, es de 265 actividades con vocación poblacional, siendo Mujeres y Adulto mayor los sectores poblacionales con mayor participación 29% y 20%, respectivamente.

Por otra parte, se resaltan programas o eventos que presentan ambos enfoques, es decir; están pensados y diseñados para un grupo poblacional en específico, pero adicionalmente se focaliza la gestión hacia la localidad de permanencia de dicho grupo o sector poblacional. Ocurre con algunas actividades con vocación hacia los grupos étnicos (Rrom, Indígenas y Afrocolombianos) y algunos sectores sociales (ruralidad y habitabilidad en calle). Es el caso de programas como Idartes Rural que pretende aportar al reconocimiento de los territorios rurales y sus habitantes, en 2017 se priorizó la localidad de Sumapaz; De lo formativo a lo informativo, laboratorio de creación para habitantes de calle; Comunidades Indígenas - Tejido, telar vertical, a cargo de los líderes de la comunidad; Cinemateca Rodante, mediante la promoción del desarrollo audiovisual de Bogotá a través de programas de formación, circulación, patrimonio y emprendimiento, algunos con enfoque poblacional, en 15 localidades de la ciudad. Estas son algunas iniciativas que reflejan ambos enfoques, asimismo, gran parte de las acciones que se gestionan desde la Subdirección de las Artes por cuenta del equipo poblacional, se han apropiado de esta característica.

Adicionalmente, se continúa fortaleciendo eventos de ámbito Distrital para todo tipo de público, como los Festivales al Parque Rock, Jazz, Colombia, Salsa y Hip Hop que no sólo cuentan con el bloque artístico sino con componentes académicos y de emprendimiento; Exposiciones; Idartes en FILBo; Septiembre literario; Lectura bajo los árboles; Bogotá en 100 palabras; algunos ciclos de la Cinemateca Distrital; Cinemateca al Parque, proceso de formación: Danza y salud de la Gerencia de Danza; la Red de Festivales de Danza del Mundo EVOÉ; Día internacional de la danza; Bogotá Ciudad del Folclor; X Festival Danza en la Ciudad; Coloquios Errata #; IX Premio Luis Caballero; XIII Festival de Teatro de Bogotá, entre otros, actividades de interés Distrital que en conjunto suman 3.655 actividades con 728.805 asistencias.

Finalmente, se gestionan actividades de apoyo, fomento y cualificación a los sectores artísticos con el propósito de dar a conocer el campo artístico, fortalecer y/o ampliar los grupos de interés, se destaca la Feria del Libro Callejera; Cátedra Cinemateca; Talleres de formación en temáticas propias de las artes audiovisuales; IV Laboratorio de Patrimonio Audiovisual; Programa de Residencias Artísticas - PRA- de la Casona de la Danza; líneas de formación: Formación a formadores y Cualificación a bailarines de la Gerencia de Danza; procesos de apropiación de la danza a través de los semilleros: Danza y Mediación y, Habitar mi cuerpo; la Compañía de danza del teatro Jorge Eliécer Gaitán que aborda procesos de formación y creación que se transforman en presentaciones artísticas que se exhiben en el TJEG; proyectos de formación e investigación: Modulación, Plantario, Enfoca, Seremus y Serenatas al Centro de la Gerencia de Música; actividades producto de Alianzas Sectoriales de la Gerencia de Arte dramático (Jóvenes creadores, Teatro gestual, Sector de larga trayectoria, Sector de Circo, Sector de teatro comunitario, Sector de mediana trayectoria, Teatro de calle, Teatro de títeres, Narración oral, Teatro infantil).

Es de resaltar otros procesos relevantes para los sectores artísticos, Idartes cuenta con el sistema de gestión de información KOHA, la BECMA -Biblioteca y Mediateca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales que ofrece una colección de documentos, obras audiovisuales, carteles, libros y revistas disponibles para consulta de las personas interesadas, asimismo, se destacan las más de 335 mil descargas de virtuales de títulos de Libro al Viento.

**Nuevos libros en formato digital e impreso.** En el marco del proyecto de Promoción de la lectura y la escritura conformado por los componentes: i) Escrituras de Bogotá, que corresponde a actividades de formación en escritura bajo tres líneas de trabajo: Talleres Distritales de escritura, Talleres Locales de Escritura y, Taller de apreciación de la literatura y ii) Libro al Viento, proyecto de fomento a la lectura que vincula dos líneas de trabajo: distribución de LAV y actividades de promoción de lectura, se gestionan actividades de apropiación y formación para el cumplimiento de esta meta.

Los Talleres Distritales de Escritura se dictaron de febrero a julio los sábados en la mañana en el Gimnasio Moderno, la Biblioteca Luís Ángel Arango y la Biblioteca Virgilio Barco, y cada uno desarrolló un género: cuento, novela y crónica. Los talleres alcanzaron más de mil inscripciones y tras un proceso de selección, se eligieron 105 personas, 35 por taller. Al final, 81 personas cumplieron con el requisito de asistencia para obtener su certificado. En el marco de la Red de Talleres Locales de Escritura, se adelantaron 20 talleres, uno por localidad (exceptuando Sumapaz) y uno virtual. Se inscribieron 1.537 personas y se hizo una selección de 700 (35 por taller), de estos, el 71% de los inscritos cumplieron el mínimo de asistencia para graduarse. Asimismo, se dictó el Taller Apreciación de la Literatura el cual pretendía otorgar a los profesores de literatura, gestores, multiplicadores, promotores de lectura y coordinadores culturales herramientas para acercarse al texto literario y así ofrecer mejores estrategias de comprensión de lectura a los alumnos o participantes de un grupo de lectura. Por último, en asocio con la Casa de poesía José Asunción Silva, y con el propósito de ampliar la oferta en formación en el campo literario, se realizaron 11 talleres y 257 asistentes.

Ahora bien, el programa Libro al Viento – LV busca la resignificación del libro como un bien público pues apuesta a su rotación entre distintos lectores a través una propuesta de circulación en la que el texto llega tanto a espacios convencionales como no convencionales, tal es el caso de plazas de mercado, Paraderos Para Libros Para Parques, Biblioestaciones e incluso cárceles, hospitales y barrios en situación de pobreza, donde comúnmente el acceso a la lectura y a la cultura es mínimo. La distribución de LV se realiza en actividades de lanzamientos, eventos de la Gerencia como picnics literarios, FILBo, y Feria del Libro Callejera, etc., respondiendo solicitudes y de acuerdo al plan de distribución. En el 2017 el plan editorial incluyó la publicación de 8 nuevos títulos: Once poetas franceses, Bodas de sangre de Federico García Lorca, La historia del buen viejo y la bella señorita de Italo Svevo y La marquesa de O de Heinrich von Kleist (Colección Universal), Piel de asno y otros cuentos de Charles Perrault y Juan Sábalo de Leopoldo Berdella (Colección Inicial), Maravillas y horrores de la conquista (Colección Lateral) y Bogotá Contada 4 (Colección Capital).

En general, en el 2017 se reportó la entrega de un total de 14.716 libros que corresponde a la entrega directa en actividades de la Gerencia como Feria del Libro de Bogotá (FILBo), picnics literarios y Lectura bajo los árboles. De acuerdo al Plan de Distribución de la Gerencia, se hace una entrega de 500 ejemplares de cada título a Biblored y de 3.000 a Fundalectura, entidad encargada de distribuir a Paraderos Paralibros Paraparques y plazas de mercado.

Por su parte, Libro al Viento digital, el cual se puede descargar de la página web de Idartes y de las tiendas virtuales Google Play y App Store de manera gratuita, logró en 2017 la descarga de 335.993 libros, más de 150 mil libros más que en el 2016.

**Reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etarios y sectores sociales**. El Idartes a través de las gerencias y proyectos de inversión de la Subdirección de las Artes, financió y gestionó durante la vigencia 2017, 1.061 actividades con vocación poblacional, siendo los grupos afrocolombianos, pueblos indígenas y mujeres los sectores poblacionales con mayor número de eventos focalizados, con 35%, 17% y 16% de actividades, respectivamente. No obstante, los demás grupos y sectores poblacionales tuvieron participación entre el 8% y 2%, respecto de las actividades impulsadas por las unidades de gestión de la entidad.

Asimismo, a través del equipo poblacional se destinaron y gestionaron recursos específicos en cumplimiento de las políticas públicas de cada uno de los grupos étnicos y sectores sociales. Dichas acciones se relacionan a continuación.

Grupos Étnicos: apoyo y fortaleciendo de las prácticas artísticas de los grupos étnicos, a través de:

1. Formación a formadores artísticos pertenecientes a la población afrocolombiana - curso de arte danzario a 15 artistas afrocolombianos que llevan a cabo procesos formativos en territorios de alta concentración de población afro en la ciudad, localidades de Ciudad Bolívar, Bosa, Suba y Usme.

2. Se adelantó un proceso de producción de un montaje artístico a cargo de los 15 artistas afrocolombianos en formación.

3. Presentación artística producto del Curso Arte Danzario Afrocolombiano en el marco del evento final de Poblaciones 2017.

4. Actividad de reconocimiento en el marco de los Premios Benkos Biohó - Semana de la Afrocolombianidad.

5. Actividad de circulación: Muestra de Cine Afro en la Cinemateca Distrital. Formación de agentes artísticos pertenecientes a los pueblos y cabildos indígenas en danza –

6. Diplomado de arte danzario para Comunidades Indígenas a 15 artistas indígenas.

7. Se adelantó un proceso de producción de un montaje artístico a cargo de los 15 artistas indígenas en formación.

8. Presentación artística producto del Curso Arte Danzario Indígena en el marco del evento final de Poblaciones 2017.

9. Diplomado en Fotografía Digital a 15 artistas indígenas.

10. Presentación en el marco del evento final de Poblaciones 2017 del portafolio fotográfico logrado por los artistas indígenas en formación.

11. Presentación artística en el marco del X Festival Danza en la Ciudad, con la participación de 16 artistas afrocolombianos.

12. Presentación artística con la participación de 16 artistas afrocolombianos, la cual se presentó en la Premiación Benkos Biohó – Semana de la Afrocolombianidad, contó con la asistencia de más de mil personas.

13. Se vinculó a dos traductores – intérpretes de lengua Emberá Chamí para trabajar como intérpretes de los dos procesos de formación artística que se lleva a cabo con esta población. 14. Se vinculó a cuatro personas de la población afrocolombiana al proceso de formación y creación de una obra artística en el marco del proyecto Retóricas Negras II.

15. Se vinculó a dos sabedores tradicionales pertenecientes a las comunidades indígenas y a la población afrocolombiana quienes lideraron la presentación artística Arte para la Interculturalidad que se presentó en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá. 16. Se realizaron seis talleres teórico-prácticos en torno a la tradición oral de una comunidad indígena y una afrocolombiana en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2017 (Arte para la interculturalidad: Ananse y el Jaguar en el país de las maravillas) con la participación de 625 personas asistentes.

17. Proceso de formación en danzas afrocolombianas y afrocontemporáneas, la selección de artistas se hizo mediante audición.

18. Vinculación de 8 artistas formadores en el proceso de formación de seis espacios formativos en seis localidades de Bogotá (Usme, Ciudad Bolívar, Rafael Uribe, Kennedy, Santa Fe, Fontibón y San Cristóbal).

19. Se adelantaron 6 procesos de formación en seis localidades de Bogotá (Usme, Ciudad Bolívar, Rafael Uribe, Kennedy, Santa Fe, Fontibón y San Cristóbal) donde se fomente la participación y convivencia interétnica de los participantes.

20. Producción de 2 montaje artístico en danza con la participación de (24) artistas de la población a presentar en dos espacios de circulación (inauguración del Etnobus, Secretaria Distrital de Gobierno – Subdirección de Asuntos Étnicos (4 artistas) y Evento Final Poblaciones – Grupos étnicos (20 artistas).

21. Se realizó un conversatorio en el marco del Picnic Literario en el Jardín Botánico de Bogotá, en torno a la tradición literaria oral de una comunidad indígena en contexto urbano (Uitoto), contó con la participación de 50 personas asistentes.

22. Proceso de formación y producción en música a 10 personas de la organización gitana Prorrom del pueblo Rrom en la localidad de Puente Aranda.

23. Proceso de formación y producción en danza gitana a 16 personas de la organización Unión Romaní del Pueblo Rrom ubicadas en la localidad de Kennedy.

24. Proceso de formación y producción en Danzas con la participación de doce mujeres Emberá Chamí en el marco del cumplimento de acciones exigidas por el Auto 051 de 2013. 25. Proceso de formación y producción en Música con la participación de diez integrantes de la comunidad Emberá Chamí en el marco del cumplimento de acciones exigidas por el Auto 051 de 2013.

26. Efectuar dos presentaciones artísticas (danza y música) de los artistas en formación de la comunidad Emberá Chamí en el marco del evento final del Poblaciones – Grupos Étnicos.

27. Proceso de formación en creación literaria dirigido a población LGBTI.

28. Actividad de divulgación cultural a través de la separata LGBTI en asocio con Arcadia.

29. Actividad de circulación en el marco de Bogotá Contada dirigida a mujeres afrodescendientes víctimas del conflicto en la localidad de Usme.

30. Proceso de formación artística dirigido a las víctimas del conflicto armado para aportar a los planes de reparación colectiva.

31. Proceso de formación artística dirigido a población LGBTI.

32. Proceso de circulación de las creaciones artísticas de sectores sociales denominado “SERES-Circuito de Arte” para el desarrollo de los Premios Expresarte 2017 dirigidos a la población pertenecientes a sectores sociales LGBTI.

33. Proceso de memoria social como estrategia de registro y sistematización de las actividades enmarcadas en la estrategia de “Habitar Mis Historias”, así como los Festivales Al Parque.

34. Apoyo al proyecto VICTUS: Tejedores de comunidad-es por la paz; proceso de formación dirigido a 219 víctimas, Civiles, Militares en retiro, Desmovilizados de la guerrilla y de las autodefensas, Líderes sociales, representantes de organizaciones y jóvenes, quienes realizaron una presentación artística en el TJEG.

35. Se entregó 1 estímulo a la CORPORACIÓN PARA LA PAZ Y LOS DERECHOS HUMANOS – REDEPAZ, al proyecto: Galería Itinerante De La Memoria Transformadora.

Adicional a esta serie de acciones de fortalecimiento, se redactó y preparó nueve subsecciones que harán parte de la sección web de Poblaciones – Grupos Étnicos de la nueva página web de IDARTES, donde se pueda promocionar, difundir y divulgar los productos de las actividades artísticas en todas las dimensiones que se lleven a cabo con los grupos étnicos.

Se entregaron cinco estímulos por valor de $20.000.000 cada uno a agrupaciones o personas jurídicas con proyectos orientados a alguna de las disciplinas artísticas que impulsa Idartes, a través de las cuales se busca reconocer, fortalecer y visibilizar las prácticas artísticas y expresiones culturales de las comunidades afrocolombianas del Distrito Capital.

Las acciones adelantadas con vocación poblacional étnica, centran su ganancia en generar una transformación intercultural que desafía la exclusión de conocimientos y saberes culturales propios de los grupos poblacionales indígenas, afrocolombianos, raizales y gitanos, permitiendo que sus culturas que han sostenido el trasfondo de esta ciudad y de la nación, entablen nuevos diálogos y se les reconozca como sujetos de derechos, interlocutores válidos que hay que escuchar y de los que hay que aprender.

Promover esta oferta cultural y artística permite avanzar en el reconocimiento y garantía de derechos individuales y colectivos de los grupos étnicos en contexto de urbano; ofertas y prácticas que no solo contribuyen a sensibilizar y/o capacitar a las propias comunidades como a la ciudadanía bogotana en su conjunto, acerca de la importancia de promover una verdadera toma de conciencia frente a la diversidad existente en la ciudad desde el arte, trascendiendo su simple reconocimiento y ahondado en el terreno vivencial de estas prácticas artísticas desde las cuales se fomentan el respeto, la convivencia y la transformación social de Bogotá.

**Procesos de participación y concertación con sectores artísticos**. Al cierre de la vigencia 2017, se adelantaron mesas de trabajo con agentes del sector y personas interesadas en las diferentes disciplinas artísticas y sectores poblacionales con el propósito de concertar temáticas orientadas al fortalecimiento de las prácticas artísticas.

En este sentido, por áreas artísticas y proyectos de inversión se desarrollan procesos de participación y concertación con sectores artísticos y grupos poblacionales, se relaciona a continuación el objetivo de los procesos por área artística y número de sesiones adelantadas.

La Gerencia de Arte Dramático realizó 11 jornadas de concertación con las mesas sectoriales de Jóvenes creadores, Teatro gestual, Sector de larga trayectoria, Sector de Circo, Sector de teatro comunitario, Sector de mediana trayectoria, Teatro de calle, Teatro de títeres, Narración oral, Teatro infantil y Consejo Distrital de Arte Dramático. A estas jornadas asistieron 184 artistas del sector, entre actores, directores, dramaturgos y gestores culturales. Como resultado de este proceso participativo se definieron las dimensiones y actividades a priorizar en las alianzas sectoriales de 8 de los sectores.

La Gerencia de Artes Plásticas y Visuales desarrolló tres procesos de participación y concertación con sectores artísticos; Consejo distrital de artes plásticas, Comité distrital para la práctica responsable del arte urbano y el grafiti y, la mesa de hortelanos rurales y hortelanos urbano. A estas jornadas asistieron 263 agentes del sector y personas interesadas.

La Gerencia de Danza, adelantó 9 procesos de participación; Mesa sectorial de Danza, Consejo Distrital de Danza, Mesa de Universidades, Red de Festivales Evoé, Alianza de Ballet, Folclor, Danza Urbana y Danzas orientales

La Gerencia de Música realizó 7 sesiones con los participantes del Consejo Distrital de Música. Este Consejo es un escenario dedicado al encuentro, deliberación, participación y concertación de las políticas, planes y programas y las respectivas líneas estratégicas de inversión para el desarrollo del campo musical en el Distrito Capital, participan los distintos sectores musicales del Distrito entre los que se encuentran Creadores en Músicas Académicas, Creadores en Músicas Regionales, Creadores en Músicas Populares Urbanas, Instituciones de Educación Superior Formal – Universidades, Instituciones de Educación para el Trabajo, Gestores Independientes, Investigadores, incluyendo un Coordinador musical de una entidad adscrita a la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, dos Consejeros Locales de Arte, Cultura y Patrimonio, e invitados de diferentes entidades o programas que contribuyan a las temáticas trabajadas en el orden del día de la sesión en cuestión. Así mismo, se adelantó una sesión con la Asamblea Distrital de Música en la que participaron 40 agentes del sector.

La Gerencia de Literatura realizó seis sesiones ordinarias y tres extraordinarias del Consejo Distrital de Literatura y una sesión de la mesa de participación de libreros minoristas. En esta mesa se realizó un diagnóstico de su situación, la cual concluyó con que la piratería es el mayor problema que enfrenta este grupo pues los estigmatiza a todos como piratas y afecta las relaciones con editoriales y distribuidoras.

La Gerencia de Audiovisuales adelantó siete sesiones con el Consejo Distrital de las Artes Audiovisuales, en el que se socializaron programas y proyectos de la Gerencia, plan de trabajo de la Gerencia 2017 y las conclusiones de las Mesas de Construcción de Acuerdos de la Ruta de Fortalecimiento de Participación convocadas por la Secretaría de Cultura.

La Subdirección de las Artes a través del equipo poblacional, realizó 6 mesas con los distintos grupos y sectores poblacionales: Pueblos y comunidades Indígenas, Comunidades Afrocolombianas, Comunidades Negras, Raizales y Palenqueras, Pueblo Rrom, Mujeres Diversas, Personas con Discapacidad y sectores LGBTI.

**Espacios para la práctica artística aficionada en los territorios.**

1. Parques Para Todos: Tiene por objetivo “Promover la participación comunitaria sostenible en 5 localidades priorizadas (Suba, Bosa, Ciudad Bolívar, Kennedy y Los Mártires) en torno a la vivencia responsable y armónica del espacio público a través de actividades artísticas en los parques, que formen los sujetos y la comunidad, fortaleciendo la noción de lo público y sus capacidades de gestión y de creación artística.” En el marco del proyecto se priorizaron 10 parques, 2 de cada una de estas localidades (Parque del Río y La Tingua Tibanica, de Bosa; Desarrollo Vista Hermosa y Parque Desarrollo México III Sector, de Ciudad Bolívar; Llano Grande y Dindalito Bellavista, de Kennedy; Espada-Plaza España y La Estanzuela, de Los Mártires; y Urbanización Amberes y La Gaitana, de Suba), y se conformó un laboratorio de creación artística por localidad. Al cierre de la vigencia 2017, se han beneficiado 420 personas en Ciudad Bolívar, 735 en Kennedy, 114 en Suba y 134 en Bosa, a través de Talleres de danza y tejido y los Laboratorios de creación artística.

2. Habitar mis historias: Esta es una estrategia interdistrital poblacional que tiene como objeto, desde el arte, partiendo de relatos en primera persona centrados en la propia historia de vida, interpelar y transformar las relaciones en emergencia, generando procesos de transformación cultural que promuevan el respeto y afecto social a/hacia/por la diferencia y transformar las percepciones negativas que tienen las personas sobre “los otros”.

La estrategia de intervención de Habitar mis historias está orientada a reducir los índices de violencia de género en la ciudad y a generar zonas para la convivencia y la apropiación de la ciudad. Durante la vigencia 2017, se desarrollaron los Laboratorios: i. “Relatos mayores” (dirigido a adultos mayores, músicos populares y jóvenes), ii) Agencia de acciones intermitentes (adultos mayores - personas con discapacidad), iii) creación en técnicas plásticas para personas privadas de la libertad y personas en habitabilidad de calle, iv) Laboratorio de creación de fanzine (con sectores LGBTI y personas en ejercicio de prostitución), v) Laboratorio de luminarias electrónicas (con personas en habitabilidad de calle), vi) Laboratorio cuerpos digitales (con sectores LGBTI y personas en ejercicio de prostitución), vii) “Habitar mi cuerpo-Danza y salud”, viii) Teatro a la mano (con personas con discapacidad y mujeres excombatientes) y ix) Laboratorio CLAN 4 (con mujeres bisexuales y mujeres lesbianas).

3. Idartes rural: Tiene por objeto “Aportar al reconocimiento de los territorios rurales y sus habitantes, así como a la construcción colectiva de memoria y el fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales en los territorios rurales, para generar espacios, interacciones y mutuo enriquecimiento.”

Este año, se priorizó la localidad de Sumapaz. Se formuló, en articulación con la línea Arte, Ciencia y Tecnología, el “Laboratorio ciudadano de creación de redes libres Sumapaz Hacklab”. El laboratorio responde a la necesidad identificada en la localidad de establecer mecanismos que propicien los procesos de creación artística, la creación de redes colaborativas, el acercamiento a la cultura digital y la creación de redes libres que permitan la circulación de contenidos artísticos y culturales producidos por la comunidad. Al cierre de la vigencia 2017 se adelantaron seis talleres de formación con la participación de comunidades rurales y campesinas, beneficiando a 190 personas de la vereda Betania.

**Proyecto de Inversión 993 - Experiencias artísticas para la primera infancia.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

|  |  |
| --- | --- |
| **Meta 2017**  | **Resultados Meta 2017**  |
| Lograr 38.000 atenciones a niños y niñas de primera infancia que disfrutan de experiencias artísticas en diferentes espacios de la Ciudad (encuentros grupales y espacios adecuados).  | Se han realizado 39.779 atenciones a niños y niñas de primera infancia que disfrutan de experiencias artísticas en diferentes espacios de la Ciudad, a través de dos líneas estratégicas: Encuentros grupales y Espacios adecuados en el ámbito institucional y familiar.  |
| Alcanzar 32.000 atenciones a niños y niñas en procesos de circulación y acceso a contenidos.   | A través de la línea estratégica Circulación y apropiación de contenidos se han logrado 41.122 atenciones a niños y niñas en procesos de circulación y acceso a contenidos.  |
| Sostener y/o crear 17 espacios adecuados para la atención de la primera infancia.  | Se cuenta con 17 espacios adecuados para la atención de la primera infancia (laboratorios artísticos) |
| Publicar y divulgar 1,8 documentos en torno a las artes para la primera infancia.   | Se entregó la publicación de 2016 titulada “Arte en Primera Infancia- Perspectivas de Investigación”, y se creó la estructura para la publicación 2017, denominada "Juguetes Artísticos", para cuyo montaje digital se realizó un proceso de contratación.  |

## LOGROS

Los programas de atención a la primera infancia se fortalecieron en el 2017 mediante el aumento en el número de niños y niñas atendidas en espacios adecuados de la ciudad. De igual forma, aumentó el número de niños y niñas atendidos en procesos de circulación y acceso a contenidos. El número de laboratorios artísticos como espacios adecuados para este sector poblacional también creció, con lo cual crece la oferta de escenarios propicios para la expresión, la experimentación y la creación desde esta importante etapa del ciclo de vida.

**Encuentros artísticos para la Primera Infancia.** Durante la vigencia 2017 se realizaron 39.779 atenciones a niñ@s de primera infancia que disfrutan de experiencias artísticas en diferentes espacios de la Ciudad, a través de dos líneas estratégicas, Encuentros grupales y Espacios adecuados en el ámbito institucional y familiar.

Se consolidó proceso de atención con el entorno institucional de la Secretaría de Integración Social (SDIS), se realizaron reuniones en el nivel central para definir procesos de visibilización de trabajo conjunto, en esa medida se organizó dentro de las jornadas pedagógicas de SDIS el encuentro “Las Artes al Jardín” en donde se sensibilizó a 4.373 agentes entre las que se encontraban maestras de educación inicial, profesionales de educación especial y nutricionistas, de manera simultánea en 19 localidades. Este proceso se centró sobre la experiencia artística y las metodologías de trabajo y conceptos alrededor de la SDIS.

Los jardines infantiles atendidos en el primer semestre de 2017 mediante la estrategia de Encuentros Grupales pertenecían a la SDIS, a partir del segundo semestre se amplió la cobertura a Jardines y Hogares Infantiles de ICBF de acuerdo con el cubrimiento en cada localidad, es decir, en localidades donde se ha abarcado el 100% de jardines de SDIS se extendió la atención hacia jardines infantiles ICBF. La atención en los jardines SDIS se ha concentrado en el horario de la mañana y en Acunares Nocturnos, mientras en ICBF es posible la atención también en horario de la tarde de acuerdo con las rutinas de las niñas y los niños.

Para la selección de los jardines infantiles se realizó un trabajo articulado con la referente de ámbito institucional SDIS y con la Coordinadora Zonal de ICBF para garantizar que nuestra atención llegara a los niños priorizados por estas entidades. En ese sentido, pueden ser jardines pequeños o de gran cobertura ubicados en diferentes UPZs de la ciudad. En algunas localidades estos jardines atienden a niños indígenas o afrodescendientes y se llaman Casas de Pensamiento Intercultural, también se atendieron jardines infantiles nocturnos.

Dentro de la gestión intersectorial con Secretaría de Integración Social-SDIS, en el entorno familiar se continúa el proceso de atención con el proyecto Creciendo en familia en donde se ha focalizado la participación de Idartes en la atención específica de madres gestantes y lactantes y con niños hasta los seis meses de edad. Este ingreso se consolidó en el mes de junio para todas las localidades e implicó la construcción de un protocolo conjunto de atención, así como la definición de rutas y canales para la articulación.

De otro lado con ICBF, se atendió de manera mayoritaria el entorno familiar, articulación que se realizó con operadores sugeridos por coordinadoras zonales. En localidades de baja demanda, la oferta del Idartes se amplió a jardines infantiles de ICBF con atención en encuentros, y se logró articular la programación de Astrobebés, estrategia del Planetario de Bogotá, en jardines de ICBF.

En el marco de estas alianzas con SDIS tanto en entorno familiar como con entorno institucional, se atendieron 282 grupos y jardines infantiles. Con ICBF se atendieron 204 grupos, jardines y hogares, incluyendo la atención especial de población Emberá en la localidad de Los Mártires y población del Centro Penitenciario El Buen Pastor.

El trabajo con la ruralidad se ha consolidado el proceso en las Veredas Chorrillos de Suba, El Destino en Usme, Mochuelo Alto y Bajo en Ciudad Bolívar y El Verjón en Chapinero, así como en los diferentes corregimientos de Sumapaz, esta atención reporta un impacto significativo en tanto se genera una atención frecuente con los mismos niños y las mismas familias.

Frente a la programación en los laboratorios artísticos, se han generado alternativas por localidad para mantener una programación estable de acuerdo con los requerimientos del proyecto. A partir del mes de junio se contó con transporte lo que implicó la optimización en la ocupación de los espacios dada la autonomía para mover niños de las localidades a nuestros laboratorios.

**Circulación y apropiación de contenidos.** Durante la vigencia 2017, a través de la estrategia de circulación y contenidos con 1.432 presentaciones de obras escénicas y experiencias artísticas, se alcanzaron 41.122 atenciones a niñ@s.

La estrategia de Circulación Artística estuvo conformada por tres equipos, a saber;

1. AWANÁ logró consolidar cinco formatos artísticos para la escena: Concierto Experiencia, De Paseo, La Tortuguita, El Viaje de Pepe y Sonidos en Movimiento.

2. Artistas Itinerantes, planeó, implementó y sistematizó ocho experiencias artísticas: El Lápiz, Pintarratones, El Circo, Ciudad Imaginada, Ventus Ventanaes, La Granja de la Familia Rabanotti, Kassun Kassun e IN – Aque, las cuales permiten su montaje en espacios alternativos según las necesidades de la población a atender.

3. Equipo de Montaje, consolidó el Banco de Fichas de Espacios para Eventos, además de implementar un protocolo de visita, montaje y desmontaje técnico de circuitos y eventos artísticos.

La oferta de circulación se logró movilizar a las 20 localidades de Bogotá, incluyendo zonas rurales. Cabe resaltar, que un proceso clave para el logro de estas acciones, fueron las sinergias que se establecieron con Cultura en Común - IDARTES, Teatro El Parque, Proyecto CREA, BIBLIORED, Biblioteca Julio Mario Santo Domingo, Jardín Botánico de Bogotá, Cinemateca Distrital, Secretaría Distrital de Educación, Secretaría de Integración Social, Organización Visión Mundial, Gerencia de Literatura y Fundación AEIOTÜ.

Adicionalmente, se implementó el desarrollo de Microcircuitos y Circuitos Artísticos Locales en las localidades de San Cristóbal, Antonio Nariño, Fontibón, Suba, Ciudad Bolívar, Santa Fe y Barrios Unidos además de desarrollar dos eventos de mediano formato (Para Bailar, Para Jugar y Al Parque con mi Pá).

Se encuentran disponibles para la ciudad en el website www.nidos.gov.co, los ebook “El libro secreto de los monstruos” desarrollado por Lua Books y “Bola de pelos”.

**Laboratorios artísticos para la Primera Infancia.** Durante el primer trimestre del 2017, estuvieron en operación 17 laboratorios artísticos, a saber; La Onda (Suba), Laberinto (Engativá), Vía Láctea (Bosa), Sumergible (Bosa), Cantasaurio (Rafael Uribe Uribe), Biblioteca (Santa Fe), Parque (Santa Fe), Preguntario (Santa Fe), Rayito (Santa Fe), Castelarium (Los Mártires), Lab (San Cristóbal), Entrenubes (Ciudad Bolívar), Juego de Nichos (Kennedy), Mar de los sentidos (Kennedy), Umbra (Kennedy), Nido (Usme) y Óptiko (Usme). Durante este proceso se han realizado diagnósticos del estado de los laboratorios, con el fin de realizar los mantenimientos correctivos y preventivos requeridos.

Dados los cierres de los CREA de Ferias en Engativá, Villamaria en Suba y Cinemateca Distrital, donde el proyecto de Nidos tenía el laboratorio Las Alturas, el Panal y Rayito se inició gestión durante el primer semestre del año con el Jardín Botánico de Bogotá para la creación de un laboratorio artístico, donde a partir del mes de abril hasta el mes de noviembre del 2017, se realizaron experiencias artísticas al aire libre y con los nidos del proyecto para los niños y niñas de la primera infancia. También se realizó visita al proyecto de Transmicable de Ciudad de Bolívar, donde a partir de esta, se generó propuesta de diseño para un laboratorio en la pilona 10. Se realizaron visitas a los espacios del proyecto de CREA del Idartes, donde se revisaron algunas posibilidades para la creación de laboratorios artísticos en las localidades de Fontibón, Barrios Unidos y San Cristóbal.

Con el Museo Colonial, se realizó un laboratorio artístico del proyecto de Nidos del Idartes, durante el segundo semestre del año. En el mes de septiembre del 2017, se recibió el espacio para la creación del laboratorio artístico Fractario del proyecto Nidos, en el nuevo CREA de Suba, ubicado en el barrio la campiña, en el cual se inició la atención a niñ@ de primera infancia durante el último trimestre del año.

Para el mantenimiento y sostenimiento de los 17 laboratorios artísticos, se realizaron periódicamente los diagnósticos de estado de los laboratorios, los cuales fueron reportados a mantenimiento del Idartes para su realización.

**Investigación y sistematización.** La publicación 2016: Se entregó la publicación titulada “Arte en Primera Infancia- Perspectivas de Investigación” y se llevó a cabo el Evento de Lanzamiento con invitados externos el 7 de diciembre de 2017 en la Universidad Nacional.

Para la publicación 2017, denominada "Juguetes Artísticos", se realizó su estructura, se agruparon los dispositivos en categorías, se redactaron sus definiciones, se construyeron las propuestas de interacción para cada dispositivo; se realizó la selección de las fotografías que acompañaran la publicación, se redactó el marco teórico e introducción y se envió el texto al equipo de edición. Se realizó el proceso de contratación para el montaje digital de la publicación.

**Proyecto de Inversión 982 - Formación artística en la escuela y la ciudad.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

|  |  |
| --- | --- |
| **Meta 2017**  | **Resultados Meta 2017**  |
| Producir 1,8 investigaciones realizadas en torno a la formación artística en la Ciudad.   | Se creó la publicación “Arte en la escuela. Experiencias y reflexiones en torno a la armonización curricular”, que quedó publicada en el portal web del Programa Crea. Adicionalmente se adelantó un concurso de méritos para la contratación de la investigación sobre el artista formador del programa Crea.  |
| Alcanzar 61.900 atenciones a niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística.  | Se alcanzaron 66.074 atenciones a niños, adolescentes y jóvenes que participan en procesos de formación artística, a través de dos líneas de atención: Arte en la escuela y Línea de Atención Emprende CREA. |
| Contar con 20 Centros Locales de Formación Artística en operación.  | De los 20 Centros Locales de Arte, están funcionando 18, ubicados en 10 localidades de la ciudad. |
| Realizar 4 circuitos o muestras artísticas que evidencien el desarrollo artístico de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística.   | Se adelantaron los cuatro circuitos previstos para la vigencia:1. Muestra Artística CREA en la Biblioteca Virgilio Barco
2. Festival CREA Fiesta Infantil y Juvenil de las Artes en el Parque Metropolitano Simón Bolívar.
3. Muestra Artística CREA en la Biblioteca Virgilio Barco
4. Navidad Cantarrana 2017
 |

## LOGROS

En el marco de este proyecto de inversión continuaron las acciones de formación

**Investigaciones realizadas en torno a la formación artística en la ciudad**. En 2017, se dio continuidad a los procesos de investigación desde el proyecto de Formación artística en la escuela y la ciudad, producto de ello se presenta el siguiente avance:

Entre la vigencia 2016 y 2017, se formalizaron los procesos de armonización con SED a través del equipo AFA, conformado por 32 artistas armonizadores. Este grupo de manera conjunta con el equipo SED implementó la ruta de armonización según pautas acordadas en la mesa pedagógica intersectorial, de manera coherente con la misionalidad de IDARTES.

A partir de este proceso, se invitó al grupo de artistas formadores armonizadores a realizar una sistematización de experiencias a través de la compilación de textos que diera cuenta de los desafíos en territorio. Se realizó una selección de escritos que cumpliera con los requisitos de publicación; “Arte en la escuela. Experiencias y reflexiones en torno a la armonización curricular.” se encuentra publicado en el portal del Programa: [http://www.crea.gov.co/material-educativo/arte-en-la-escuela-experiencias-y-reflexiones-en-torno-la-armonización-curricular](http://www.crea.gov.co/material-educativo/arte-en-la-escuela-experiencias-y-reflexiones-en-torno-la-armonizaci%C3%B3n-curricular). El avance de este proceso es el del 100%.

Adicionalmente, a partir de un proceso de recolección de información con los artistas formadores y los beneficiarios, se crearon indicadores del impacto pedagógico del programa y se llevó a cabo una primera medición que establece la línea de base de las transformaciones de los beneficiarios de las acciones de formación artística en los procesos de creación, en los desempeños académicos y en los factores de convivencia. El proceso concluirá con la socialización y la aplicación de esta información en el fortalecimiento pedagógico del programa. Se realizará un conversatorio en la Feria del Libro de Bogotá 2018 y se llevarán a cabo talleres con el equipo pedagógico del programa. El avance de este proceso es el del 70%.

El proyecto de investigación sobre el artista formador del programa CREA y las transformaciones que la implementación de éste genera en ellos, se encuentra en proceso de formulación. Para ello se adelantó un concurso de méritos, se elaboró la convocatoria y el estudio de mercado, resultando como ganadora la Corporación Tiempo Mujeres Colombia. Se adelantaron los trámites administrativos correspondientes para dar inicio al desarrollo de esta investigación, que presenta un avance del 10% del proceso de investigación.

Adicional a los procesos de investigación y sistematización también se han adelantado las siguientes acciones: realización de un monográfico en danza (publicación digital) y dos documentos que están en proceso editorial: el documento pedagógico de las áreas (2017) y un texto de experiencias pedagógicas (2017).

**Atenciones en procesos de formación artística.** Al cierre de la vigencia 2017 se alcanzaron 66.074 atenciones a niños, adolescentes y jóvenes que participan en procesos de formación artística, a través de dos líneas de atención:

- Arte en la escuela: Se realizó acompañamiento a 125 Instituciones de Educación Distrital – IED con las cuales se llegó a acuerdos para adelantar procesos de formación artística en las seis áreas que maneja el Programa, a través del cual se han realizado 58.520 atenciones a niños, niñas y adolescentes de colegios distritales. Estas atenciones se realizan en las instalaciones de los colegios o en los Centros Locales de Formación Artística - CREA.

En esta línea de atención se trabaja mediante talleres de formación artística como estrategia metodológica para la formación colectiva, sin embargo, debido a la ampliación de las perspectivas pedagógicas, se hizo necesario incluir otros modos de hacer propios de las artes.

Para el caso concreto de Arte en la Escuela, se prevén articulaciones concretas y de sentido con los campos de saber propuestos por SED, a saber: Taller aprender-haciendo que pone en juego y expande los saberes particulares de todos y cada uno de los sujetos en formación. Trabajo por proyectos artísticos que derivan en investigaciones basadas en las artes y procesos basados en la práctica/procesos colaborativos que derivan, posiblemente en investigaciones basadas en la práctica.

- Línea de Atención Emprende CREA. Se atendieron 7.572 personas en talleres de formación; se dio inicio a la consolidación de colectivos artísticos los cuales, en algunos casos, tuvieron participación en las muestras artísticas realizadas en la Biblioteca Virgilio Barco, Parque Simón Bolívar y evento de la Navidad en Cantarrana con productos de sus procesos formativos de alta calidad y reconocimiento por parte de los asistentes a los eventos.

Como una línea adicional de este proyecto se encuentra el Laboratorio CREA. Allí se busca implementar programas de formación artística dirigidos a poblaciones con diferentes tipos de marginación, vulneración de derechos, victimización, privación de la libertad, entre otras, en los cuales el arte juega un papel fundamental en la reparación simbólica y en la construcción de sentidos de vida.

Se lograron desarrollar procesos de formación con el Ministerio de Defensa DCRI con altos resultados en muestras de las áreas de artes plásticas, y audiovisuales específicamente. Se trabajó con la Comunidad Emberá en el CREA la Pepita en las áreas de danza y música Ancestral.

En desarrollo del Convenio con la Secretaría de la Mujer, teniendo en cuenta lo previsto en el convenio interadministrativo entre Idartes y dicha entidad, se atendieron 16 grupos de mujeres con perspectivas poblacionales: mujeres lesbianas, mujeres campesinas, mujeres afro, mujeres indígenas, entre otras, en las áreas de música, danza, teatro, artes plásticas, audiovisuales. Los procesos de formación se realizaron en los centros CREA Castilla, Roma, Las Delicias, Cantarrana y Rafael Uribe. Se llevó a cabo una muestra de los procesos de formación en el evento Navidad Cantarrana.

**Infraestructura y apoyo administrativo.** Actualmente, de los 20 Centros Locales de Arte, están funcionando 18, ubicados en 10 localidades de la ciudad, así; Usme: Cantarrana, Bosa: Naranjos, San Pablo, Kennedy: Castilla, Delicias y Roma, Fontibón: Villemar y Flores, Engativá: Villas del Dorado, Suba: Centro y La Campiña, Barrios Unidos: Santa Sofía y Doce de Octubre, Mártires: La Pepita, Rafael Uribe: Rafael Uribe (será reemplazado por CREA Inglés), San Jóse y Ciudad Bolívar: Lucero Bajo y Meissen. Cada Centro presta atención de lunes a sábado en jornada continua desde las 7am hasta las 7pm., se recibe población vinculada a los programas: Arte en la Escuela, Laboratorio CREA y Emprende CREA.

Se listan los siete Centros CREA, por localidad, que presentan mayor número de atenciones: Rafael Uribe Uribe (CREA Rafael Uribe Uribe); 8.637, Kennedy (CREA Castilla); 6.490, Engativá (CREA Villas del Dorado); 5.828, Rafael Uribe Uribe (Crea San José); 5.321, Usme (CREA Cantarrana); 5.157, Kennedy (CREA Delicias); 4.518 y Ciudad Bolívar (CREA Meissen); 3.956.

**Circulación.** Al cierre de 2017, se adelantaron los 4 circuitos previstos para la vigencia:

1. Muestra Artística CREA en la Biblioteca Virgilio Barco. Se realizaron 35 presentaciones, 470 artistas infantiles y juveniles en escena, 3.340 asistentes como público, 8 bandas musicales, 4 obras de teatro, 4 grupos de danza, 3 exposiciones de artes plásticas, 13 proyecciones audiovisuales y 30 obras literarias.

2. Festival CREA Fiesta Infantil y Juvenil de las Artes en el Parque Metropolitano Simón Bolívar. Se realizaron 71 presentaciones, 1.700 artistas infantiles y juveniles en escena y 6.989 asistentes como público. Se organizaron zonas artísticas del CREA Fest.: Área 51: Espacio para vivir el arte a partir de la fusión de obras de artes plásticas, literatura, música, creación digital y arte dramático. Plataforma de movimiento: Presentaciones de grupos de danza. Parchadero: Espacio de relajación mientras se disfruta de las mejores obras literarias de escritores infantiles y juveniles. Nido de Kike: experiencias artísticas para niños de la primera infancia. Laboratorio de creación: Talleres artísticos para aprender y divertirse en familia. Cámara oscura: Experiencias audiovisuales de los mejores productores infantiles y juveniles. Muro de grafiti: Superficie de manifestación artística a partir de materiales para pintar y herramientas digitales para crear.

3. Muestra Artística CREA en la Biblioteca Virgilio Barco. Se logró la participación activa de los 18 Centros de formación Artística CREA y la presencia de las siguientes localidades: Usme, Barrios Unidos, Kennedy, Bosa, Ciudad Bolívar, Suba, Rafael Uribe, Usme, Chapinero, Fontibón y Engativá, con una Intervención de 7 espacios de la Biblioteca. Se realizaron 21 presentaciones artísticas con 580 artistas infantiles y juveniles en escena y 2.000 personas, aproximadamente, como público asistente.

4. Navidad Cantarrana 2017: Se realizaron 4 presentaciones artísticas con 42 artistas juveniles e infantiles en escena y 1.957 personas, aproximadamente, como público asistente. Adicionalmente, se contó con la participación de 3 grupos artísticos de la Secretaría de la Mujer.