



INSTITUTO DISTRITAL
DE LAS ARTES



INFORME DE BALANCE ESTRATÉGICO DE LA ADMINISTRACIÓN DISTRITAL

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES

30 de octubre 2023

Dirección: Carrera 8 No. 15 - 46 - Bogotá / Colombia
Oficina virtual de correspondencia: contactenos@idartes.gov.co
Teléfono: (+57) 601 379 5750
Información: Línea 195
www.idartes.gov.co

Capítulo 1. Presentación de la entidad

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá a través de un esfuerzo continuo, de mejora en su gestión con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad; cuya misionalidad está en garantizar el pleno ejercicio y disfrute de los derechos culturales por parte de la ciudadanía, acercando las prácticas artísticas y la vivencia de sus diferentes dimensiones a la vida cotidiana de las personas; mediante la ejecución de las políticas públicas, proyectos, planes y programas que aporten a la construcción de un nuevo contrato social que contribuya al desarrollo de las personas como seres creativos, sensibles, solidarios y corresponsables con los otros seres vivos que les rodean.

Frente a su visión, se proyecta que para el 2030, el Idartes será la entidad líder en la gestión de las artes en la Ciudad Región, movilizandando las dimensiones y procesos de las prácticas artísticas para integrarlas en la vida cotidiana de las personas, a través de: la articulación con los demás sectores de la sociedad; la ejecución de las políticas públicas culturales; la potenciación de las ciudadanías creativas; la construcción de memoria para la transformación social y la integración de las ciencias y las tecnologías, desde una mirada intercultural que reconoce el valor del territorio y su interrelación en un entorno local y global.

Para el cumplimiento de la misión y visión, esta administración recibió a la entidad en las siguientes condiciones:

- Programas y proyectos bien estructurados y consolidados, de tal manera que facilitó su continuidad y su fortalecimiento.
- Una entidad con déficit presupuestal, frente al número de metas formuladas en sus proyectos de inversión.
- No se tenían los suficientes convenios interadministrativos que apoyaran el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- Se identificó un gran déficit de la planta de personal de la entidad, lo que genera una mayor carga contractual, el equipo de trabajo requerido para la operación administrativa. De igual manera, se identificó la necesidad de realizar un análisis sectorial de los salarios del personal de planta.
- Nos enfrentamos a la problemática de no tener información misional sistematizada y al tener un gran número de mano de obra por contratos de prestación de servicios, se presentó una gran fuga de información misional, de gran importancia para la entidad. Débil gestión del conocimiento.
- Se presentaba una gran segregación de los equipos misionales que generaban reprocesos al interior de las subdirecciones.
- Retrasos en las dotaciones y mantenimientos de los equipamientos.

Frente a este escenario la entidad formuló programas y proyectos para el Plan de Desarrollo: Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI, que responden a los compromisos del programa de gobierno de la alcaldesa Claudia López; por ejemplo, el programa Respira el Arte, que se enmarca en los principios “cambiar hábitos de vida para reverdecer a Bogotá, mitigar el cambio climático y hacer de Bogotá – Región, un modelo de movilidad multimodal, incluyente y

sostenible. Este programa está directamente relacionado con la cuarta meta del programa de gobierno: ¡Reverdecer a Bogotá para vivir y respirar!

Con nuestros programas: Crea, Nidos, Culturas en común, Es Cultura Local, Arte a la Ky y con las estrategias: Emprende con el Arte, Semilla, Encuentros Nerd, Zonas de Emprendimiento, entre otros; los cuales se relacionan directamente a la segunda meta del programa de gobierno actual: ¡Con oportunidades, empleo y educación somos imparables! y la Tercera meta: Tiempo para la familia y el desarrollo, no para el trancón, en donde se busca garantizar una educación inclusiva y de calidad en el saber, el ser y el hacer dentro del campo de las artes. Se busca cerrar brechas y garantizar atención integral y para la primera infancia, jóvenes y mujeres. Así como, diversificar la oferta pública en artes, cultura y patrimonio, para llegar de manera más amplia y pertinente a los diferentes públicos y de esta manera fortalecer, por un lado, las oportunidades de los artistas y por otro, la apropiación y el disfrute de esta oferta por parte de la ciudadanía, promoveremos el arte y la cultura como herramientas para la recuperación y el cuidado.

Así mismo, con cada una de las actividades desarrolladas por las unidades de gestión misionales en cumplimiento del Plan de Desarrollo Distrital, las cuales contribuyen al fortalecimiento de las artes y la cultura en la ciudad, dando cumplimiento a uno de los derechos fundamentales de los ciudadanos y ciudadanas se logra generar un cambio en la sociedad generando una mayor cultura ciudadana el cual es el eje transversal de la seguridad y la convivencia en Bogotá.

Además de los programas, estrategias y actividades mencionadas anteriormente, la entidad ha venido ejecutando una serie de compromisos tales como: Museo Abierto de Bogotá, Idartes es Bogotá que busca garantizar el reconocimiento, apropiación, intercambio y conjugación de las dimensiones de las artes, desde los enfoques diferencial, de género y territorial, hacia la construcción de una ciudad cuidadora, sostenible, incluyente y consciente. La creación de nuevos sistemas de información que potencian la gestión institucional de cara al ciudadano, la apertura de nuevos equipamientos culturales. Todas estas iniciativas adicionales que, aunque no hacen parte del programa de gobierno de la alcaldesa, sí contribuyen a lograr el gran sueño de los bogotanos: ¡Vivir seguros, sin miedo y unirnos para que Bogotá sea ejemplo global de cultura ciudadana y desarrollo humano y sostenible!

Capítulo 2. Principales logros de la entidad

Idartes es una entidad que no descansa, diariamente le ofrece a la ciudad un amplio portafolio de productos y servicios de los que los ciudadanos y ciudadanas pueden disfrutar y hacer uso, sin embargo, en este capítulo se quiere mencionar los 5 mayores logros que esta administración con mucho esfuerzo y dedicación pudo ejecutar:

- Mediante los proyectos de inversión se logró la descentralización de una oferta artística en la ciudad a partir de experiencias que trabajan sobre la memoria social del conflicto armado, y procesos de apropiación social del Informe de la Comisión de la Verdad desde las artes, a través del portafolio de becas del Portafolio Distrital de Estímulos. A lo largo de esta administración se han apoyado más de 300 iniciativas artísticas de la ciudad, del contexto rural y urbano que trabajan desde distintas dimensiones la relación entre arte y memoria. Con equipos transversales especializados que se encargaron de la coordinación e

integración de agendas intersectoriales para la solución integral de asuntos de ciudad, con el fin de mantener la mirada social del arte y la cultura, como la posibilidad de transformar realidades socialmente excluyentes, esto gracias a mantener una relación constante con el ámbito local. De esta manera se garantiza el pleno ejercicio y disfrute de los derechos culturales en la ciudad. Por tal motivo se considera importante continúen en la siguiente administración este mismo enfoque

- Programa Respira el Arte, el cual busca propiciar una transformación del sector artístico de Bogotá hacia la sostenibilidad ambiental, se aconseja darle continuidad a este programa por el impacto ambiental que tiene en el sector. La iniciativa, que surgió en 2020 en medio de la pandemia del covid-19, está articulada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS** de las Naciones Unidas y se fundamenta en tres ejes: eficiencia energética: Se enfoca en la transformación energética de los escenarios y espectáculos culturales con el propósito de disminuir la huella de carbono; economía consciente: el cual propone integrar el concepto de economía circular a la cadena de valor del sector artístico, destacando acciones como el aprovechamiento de residuos y la producción alternativa de espectáculos; finalmente el involucramiento ciudadano: el cual plantea un diálogo entre los agentes del sector artístico con la comunidad y la ciudadanía con el fin de encontrar soluciones dinámicas y conjuntas.
- Con el programa Crea, Nidos y Culturas en Común en donde se tienen más de 200 espacios de la ciudad son impactados, en donde se da acceso a comunidades que no tienen la posibilidad de llegar a los centros de formación y que ha posibilitado atender a más de 80 mil personas y en donde por primera vez se presentó en Bogotá el I Bienal Internacional de Arte para la Primera Infancia, el cual contó con más de 80 actividades y con más de 13.600 participantes, una iniciativa que reúne lo mejor de la música, el teatro, las artes plásticas, el espacio público y la academia para los niños y las niñas en sus primeros años de vida, sus cuidadores, los artistas y demás interesados en el tema. Investigación, talleres, conciertos, obras e invitados de Italia, España, Argentina, Chile y México.
- A raíz de todas estas experiencias nuevas para la ciudad, en donde se generan laboratorios y se realizan investigaciones sobre el tema, ya que es muy poco lo que se tiene documentado sobre este tipo de iniciativas, se puede decir con orgullo que el Instituto Distrital de las Artes, es pionero en los procesos de investigación y publicación de textos, en donde se ayuda no solo a la ciudad, también a Colombia y a muchos países, tener un marco de referencia sobre lo que es y lo que significa que el arte desde la primera infancia, es una vía privilegiada para el desarrollo integral en todo el ciclo de la vida en un ser humano. Al ser unos programas que se han mantenido durante las últimas tres administraciones se recomienda darle continuidad, por su impacto territorial en la ciudad y gracias a la virtualidad en diferentes lugares del país.
- Mediante los proyectos de inversión el impacto de la oferta artística y cultural de la entidad, en donde se ha logrado llegar a territorios que por su infraestructura y ubicación son de difícil acceso, aun así, gracias a la virtualidad, a los convenios realizados con las localidades y al trabajo en campo de nuestro equipo de trabajo, se logró impactar sectores de la ciudad que no podían acceder a espacios de arte y cultura con más de 30.000 actividades, llegando

a beneficiar a más de 3.200.000 personas, articulando a más de 40.000 artistas en la ciudad, gracias a programas y estrategias tales como: Museo Abierto de Bogotá, programa Artífices, Lectura bajo los árboles, Festivales al parque, Programa de Culturas en Común, festival de teatro y circo, festival de danza, zonas de emprendimiento, Picnics literarios, circuitos artísticos alternativos y descentralizados, cinemateca rodante, entre otros. Además, la creación de las URAI - Unidades de Reacción Artística Inmediata, que permitió realizar intervenciones artísticas en espacio público, algunos no convencionales, con el propósito de incentivar la participación ciudadana, la apropiación y disfrute de las artes y de los equipamientos culturales de la ciudad. Con propuestas de creación llamativas, versátiles y dinámicas, las URAI buscan llegar a todas las localidades, rincones y públicos de la ciudad, brindando mensajes de alegría, motivación y bienestar a través del arte, la risa y la sorpresa.

Finalmente, con la programación de los equipamientos culturales los cuales cuentan con una oferta de calidad, accesible, dinámica y variada, dirigida a todo tipo de públicos, a través de eventos y proyectos que exaltan las costumbres, tradiciones y elementos de la cultura colombiana, reconociendo la diversidad y multiculturalidad propias de una ciudad capital abierta y en expansión, en donde se logró realizar más de 8.800 actividades beneficiando a más de 2.300.000 personas.

- Fortalecimiento de la Infraestructura de Tecnologías de la Información, elementos estructurales que nos han permitido la consolidación de los múltiples sistemas de Información, además de sostener con suficiencia las nuevas apuestas y retos en términos de desarrollo de software, como solución a las necesidades misionales y administrativas del Idartes. Desarrollando estrategias de trabajo inteligente, mejorando la infraestructura de Tecnología de la Información, realizando analítica de datos e implementación de nuevas arquitecturas para fortalecer una cultura enfocada en datos, con desarrollos y análisis de información generada en las unidades de gestión, impulsando la cocreación soportada con servicios compartidos que proporcionan informes detallados que soporten la toma de decisiones para la alta dirección, permitiendo lograr una evolución en la gestión de los datos aportando al entendimiento del comportamiento de los ciudadanos y ciudadanos frente al consumo de los bienes y servicios ofertados por la entidad y por supuesto, frente a sus necesidades. Ver Tabla 1.

Tabla 1. Avance en el cumplimiento de las metas plan de desarrollo

Meta Plan de Desarrollo	Avance acumulado	
	2020 a Ago-2023	
	Magnitud meta	% Cumplimiento
Promover la atención de 93.000 beneficiarios de primera infancia a través de la realización de experiencias artísticas a favor de los derechos culturales	90.074	96,80%
257.000 beneficiarios de procesos integrales de formación a lo largo de la vida con énfasis en el arte, la cultura y el patrimonio	182.705	71,09%
Promover 16 espacios y/o eventos de valoración social del libro, la lectura y la literatura en la ciudad	9,40	71,98%

Meta Plan de Desarrollo	Avance acumulado	
	2020 a Ago-2023	
	Magnitud meta	% Cumplimiento
Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros	0,9	90,00%
Desarrollar una (1) estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales	1	88,00%
Formular 23 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares	19	84,20%
Mantener, mejorar y dotar 17 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	14	83,00%
Promover 21.250 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	16.795	79,87%
Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales	57,34	78,27%
Diseñar y promover tres (3) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	1	75,00%
Diseñar e implementar una (1) estrategia Distrital que posicione el arte, la cultura y el patrimonio como medios para aportar a la construcción de la memoria, la reconciliación y reparación simbólica	0,23	69,60%
Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía	0,91	78,60%

Fuente: Elaboración Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información

Capítulo 3. Fortalezas para destacar y mantener

A continuación, se presentarán los principales aspectos positivos de la gestión del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, los cuales fueron fundamentales para la buena gestión y el cumplimiento de la misión y por tanto se sugiere que se mantengan:

1. Continuar con los procesos de nuevos desarrollos tecnológicos, así como, el mejoramiento de los ya existentes, puesto que esto genera un gran número de beneficios no solo al interior de la entidad, también se fortalece la relación Ciudadano - Estado, mejorando la prestación

de servicios, generando confianza en la entidad, a través del uso y aprovechamiento de las TIC. El Idartes está convencido de la importancia de generar valor público a través de la introducción de soluciones novedosas, interoperables, creativas y de las metodologías de innovación, para resolver problemáticas públicas desde una perspectiva centrada en los ciudadanos. De esta manera se podrán desarrollar servicios y procesos inteligentes, tomar decisiones basadas en datos y consolidar un estado abierto, dando cumplimiento a la política de cero papel, fomentando la austeridad en el gasto, la política de seguridad digital, la cual fortalece las capacidades de las múltiples partes interesadas para identificar, gestionar, tratar y mitigar los riesgos de seguridad digital en sus actividades socioeconómicas en el entorno digital.

Finalmente es importante mencionar los beneficios frente a la organización, custodia y consulta de la información, así como la analítica de datos ya que se tiene el conocimiento de dónde centrar la promesa de valor, saber a qué grupos de valor dirigir la oferta, cómo relacionarse con ellos, por qué canales, en qué condiciones, cómo ofrecer servicios diferenciales, qué recursos utilizar y cómo medirlos. El riesgo de no continuar con esta buena práctica significaría un retroceso en los procesos de la entidad afectando los tiempos de entrega, un aumento en las horas de trabajo del personal que trabaja en la entidad y bajaría el nivel de confianza en la información generada debido a la manualidad en la operación.

2. El mantenimiento y adecuación de los equipamientos culturales las cuales están llamadas a convertirse en un ecosistema creativo que funciona en red, para generar nuevas formas de relacionamiento de los bogotanos con el enfoque diferencial y de género, el medio ambiente, los derechos culturales, la construcción de memoria y saberes tanto en los entornos cercanos como a los territorios de las 20 localidades de la ciudad generando procesos de apropiación de los ciudadanos hacia los equipamientos los cuales transitan, habitan y reconocen su valor artístico, patrimonial y simbólico a través de procesos de construcción y transmisión de las identidades de los equipamientos, mejorando la percepción de seguridad de los entornos cercanos a los mismos; ampliando las oportunidades de acceso a escenarios en proximidad para las comunidades de creadores locales y emergentes; fortaleciendo las estructuras móviles e itinerantes; potenciando canales virtuales y digitales y vinculando los medios de divulgación comunitarios en los territorios. El riesgo de no continuar con el mantenimiento y la adecuación de los equipamientos significa un riesgo muy alto para la prestación del servicio a la ciudadanía poniendo en riesgo la vida de los mismos, así como, la disminución en el interés por parte de la ciudadanía al no tener procesos innovadores que presenten el arte y la cultura de miles de formas tan diversas abarcando diferentes enfoques, ya que se generan procesos de innovación los cuales buscan dinamizar la transformación cultural y el cierre de brechas sociales en los equipamientos de la entidad, proyectándose como epicentros para la exploración, experimentación y co-creación acerca de las relaciones del arte con: ciencia, tecnología, entornos virtuales y digitales, medio ambiente e innovación social.
3. Las líneas estratégicas de la entidad las cuales se crearon como una respuesta a las necesidades de ciudad, frente a la situación política, económica, social y educativa del país, teniendo en cuenta los profundos cambios que se han presentado en el campo artístico, las

necesidades de atención, de sanar para transformar y de impulsar a un sector tan poco valorado y remunerado.

4. Por eso es importante dar continuidad con las siguientes líneas: La línea de Arte, Ciencia y Tecnología que busca expandir los límites creativos de las prácticas artísticas a través de la convergencia con la actividad científica y tecnológica, así como expandir los canales de difusión y acceso a las creaciones artísticas mediante la lógica digital. Esto se logra a través de proyectos que exploran las posibilidades propiciadas por el big data, la inmaterialidad, la inteligencia artificial, la conservación de obras en la era digital, el internet 2.0 y 3.0, los metamedios y los nuevos espacios de representación, entre otros.

La línea de Arte y Memoria sin Fronteras la cual promueve el potencial de las prácticas artísticas y culturales comunitarias como estrategia para el fortalecimiento del tejido social, en las que las comunidades visibilizan sus causas, manifestaciones y su propia voz sin mediaciones, como expresiones de resiliencia y resistencia, para contrarrestar el silencio, el olvido y la evasión, en territorios históricamente segregados. En aras de contribuir no solo a la construcción de memoria, reconciliación y reparación simbólica, sino al desarrollo responsable y sustentable de comunidades, a través de la consolidación de una ciudadanía libre y activa.

Por último, la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico la cual trabaja para consolidar procesos en torno a la generación de redes de trabajo colaborativo, la articulación interinstitucional e intersectorial, el fortalecimiento de espacios independientes, el cierre de brechas territoriales, económicas y culturales, y la circulación y comercialización de bienes y servicios que contribuyan a la reactivación y estabilización económica y el consumo cultural de la ciudad.

De este modo, se trabajan acciones con proyección a largo plazo, que logren conectar distintos agentes para el desarrollo de capacidades y habilidades, formas de financiación y colaboración, redes de intercambio y conocimiento que permitan alcanzar gradualmente la autonomía y la sostenibilidad de los agentes del sector.

5. El fortalecimiento del trabajo en territorio, permitiéndole a la entidad llegar a más lugares en donde los ciudadanos no tenían acceso a los productos y servicios ofertados por la entidad, fortaleciendo la interacción y articulación con la ciudadanía y las comunidades de todos los sectores sociales, grupos étnicos, grupos etarios, conociendo de primera fuente su problemática y necesidades lo cual permite que la oferta sea coherente con la demanda poblacional.
6. Este acercamiento con las localidades, ha incrementado los canales de diálogo, permitiéndole al Idartes reflejarse como una entidad más cercana, abierta y transparente al promover en los territorios el acceso a la información pública. Utilizando las artes como instrumento de sanación, con la posibilidad de transformar realidades socialmente y económicamente presentes en la ciudad “Arte para la transformación”, contribuyendo a la organización de nuevas formas de relación e inclusión social en habitantes de calle, personas privadas de la libertad, adultos mayores, personas con discapacidad, niños y

jóvenes con capacidades diversas, grupos de población afro, grupos indígenas, grupos LGBTI, mujeres en sistemas de protección especial, adolescentes del sistema de responsabilidad penal, víctimas del conflicto armado, entre otras.

7. La creación de proyectos de inversión nuevos como el 7594 – *Desarrollo de las prácticas literarias como derecho*, que responden al desarrollo pleno de los derechos culturales, tanto el individuo como la colectividad encuentran un espacio para el ejercicio de sus libertades. La libre expresión es un derecho fundamental de las personas y en la expresión artística se halla un espacio privilegiado de construcción de sentidos, generación de oportunidades y desarrollo pleno y participativo de las identidades en la esfera pública. Descentraliza y amplía la oferta artística literaria (promoción de lectura y escritura, actividades de circulación, acciones de apropiación, formación en las áreas de creación y sensibilización literaria y publicaciones, creación literaria en medios digitales, oralidad y otras prácticas literarias de los ciudadanos y organizaciones) con perspectiva de género, diferencial y territorial.

De igual manera, al observar el crecimiento del sector creativo de Bogotá y Colombia, la entidad identificó la necesidad de formular en el 2020 el proyecto 7603 - *Idartes Internacional, una ventana al mundo*, con el fin de fortalecer y estimular aún más el sector cultural y creativo de Bogotá por medio de su posicionamiento en la agenda internacional. Idartes Internacional tiene como propósito generar nuevas alianzas, sinergias, redes de cooperación y esquemas de trabajo para profundizar los procesos del Instituto mediante nuevos recursos, circulación de artistas y del intercambio de conocimiento e información.

Mediante la gestión internacional el Idartes genera nuevas oportunidades para el arte y la cultura; amplifica y visibiliza el talento local en escenarios internacionales relevantes, contribuyendo al desarrollo de las capacidades creativas de la capital, a la construcción del tejido social y a una difusión más extensa de la cultura colombiana.

Capítulo 4. Retos y recomendaciones

Durante estos 4 años, Idartes se ha enfrentado a un sin número de retos y desafíos que probablemente se mantendrán en el tiempo, por tal motivo es importante identificarlos, así como señalar aquellos riesgos potenciales en los que se podría incurrir en caso de no asumir estos retos, los cuales no deben ser abordados como problemáticas, sino como oportunidades para el fortalecimiento de la dinámica institucional.

1. Para el Instituto Distrital de las Artes es una gran dificultad no contar con una planta de personal que cubra las necesidades para el cumplimiento de la misionalidad y de los objetivos estratégicos, ya que este es el recurso fundamental para garantizar el funcionamiento de la entidad y la entrega de productos ofertados. Es importante que exista una relación “procesos – estructura – planta”, y que esté a su vez tenga un punto de encuentro en instrumentos de análisis como las cargas laborales, rediseños institucionales, entre otros.

Para asumir esta dificultad la entidad ha establecido una planta temporal de personal y el restante se cubre con contratos de prestación (más del 85% del personal que trabaja en la entidad) lo cual aumenta el riesgo de fuga de conocimiento, repeticiones en las actividades desarrolladas por la falta

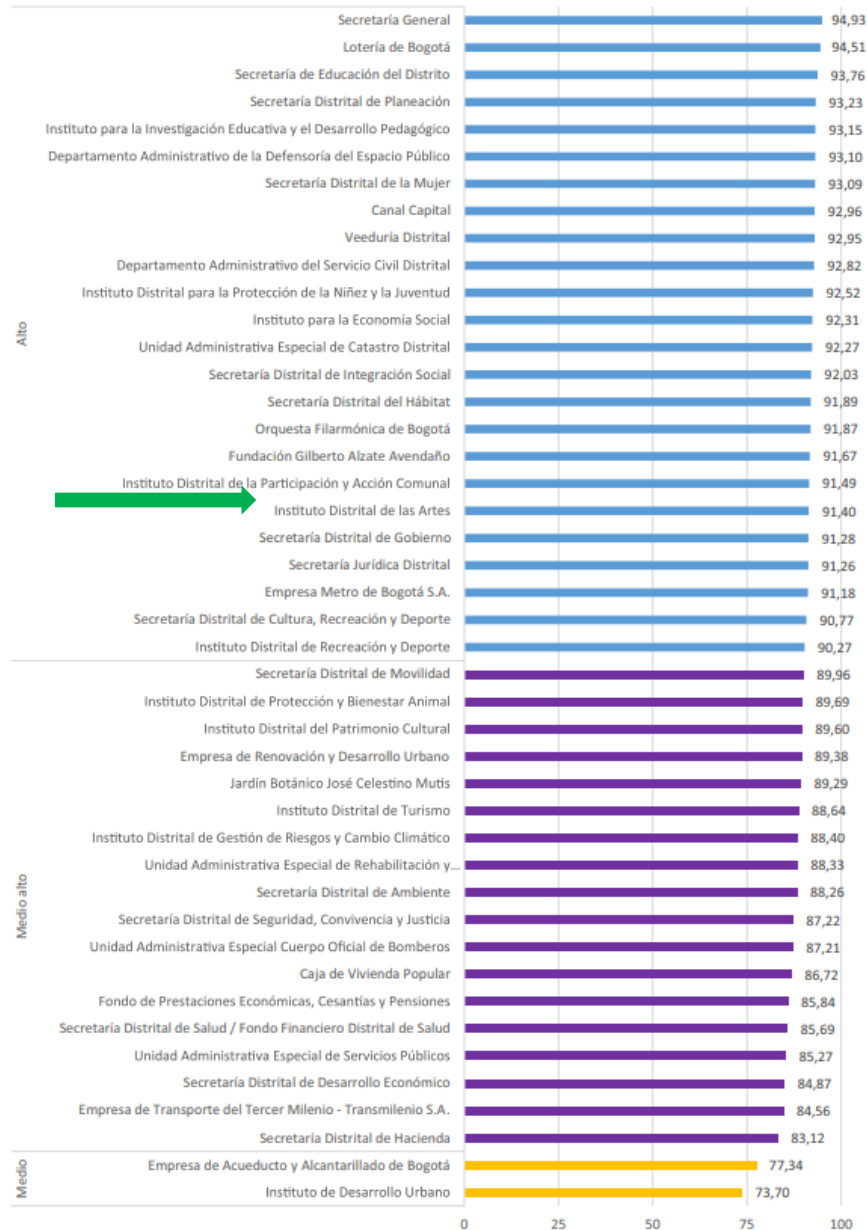
de continuidad en los temas trabajados, generación de procesos ineficientes, debido a la curva de aprendizaje del personal que va rotando, sobrecargas laborales. La entidad nació con un presupuesto mínimo y un número de funcionarios limitados, los cuales trabajaron en pro del cumplimiento de su misión y visión, y con el pasar de los años se ha evidenciado como la entidad ha dado saltos importantes teniendo un mayor impacto en la ciudad, sin embargo, la planta de personal se ha mantenido intacta.

Es por esto que se expone la necesidad de realizar un rediseño institucional, así como, implementar acciones para la gestión estratégica del talento humano en la entidad, que fortalezcan el cumplimiento del principio del mérito, garantizando la provisión oportuna y eficaz de los empleos de la entidad con el personal idóneo requerido.

2. Uno de los grandes retos de esta Administración, se presentó en el cumplimiento de las metas plan y de proyectos, formuladas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital, debido el bajo presupuesto asignado a la Entidad, para este fin. Mediante el índice de gestión pública distrital – IGPD, el cual determina la medición en tres dimensiones:
 - 1) Gestión institucional
 - 2) Ejecución presupuestal
 - 3) Gestión de resultados

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes obtuvo una buena calificación gracias al excelente desempeño realizado, ubicándose dentro de las entidades con una calificación alta, sin embargo, para lograr estos resultados, el Idartes realizó un enorme esfuerzo, generando convenios, estrategias y alianzas, interadministrativas con otras entidades, con el fin de apalancar y potenciar los compromisos adquiridos por la Entidad.

Ilustración 1. Resultados IGPD



Fuente: Resultados índice de gestión pública 2021 - SHD

3. Las distintas apuestas culturales en el distrito y específicamente en la entidad están enfocadas en la construcción de nuevos escenarios y el mejoramiento de equipamientos existentes, que ayuden a la diversificación en la oferta para todos los ciudadanos, por tal motivo, la entidad cuenta con dos proyectos de inversión que contribuyen al fortalecimiento y la modernización de los equipamientos culturales a cargo del instituto, sin embargo, las consecuencias de la pandemia trajo consigo retrasos en el desarrollo de las obras, así como incremento en los precios de los materiales. Por otra parte, la adecuación de espacios que hacen parte de los bienes de interés cultural y patrimonial de la ciudad requieren permisos y trámites a cargo de terceros, lo cual hace depender el avance de las actividades a previas autorizaciones por parte de entidades.
4. Gracias al trabajo realizado con la estrategia Idartes es Bogotá y las acciones asignadas en el plan de acción de Gobierno Abierto Bogotá – GAB, programa de la Secretaría de Gobierno el cual se estructura bajo cuatro pilares: transparencia, participación, colaboración y servicios, que se desarrollan mediante estrategias y acciones transversales para promover la vigilancia ciudadana al gasto público, la priorización democrática de recursos y decisiones sobre los retos de ciudad, la innovación social de la gestión pública, se recomienda realice seguimiento periódico a los compromisos concertados con las comunidades, así como contemplar e incorporar el presupuesto requerido para tal fin.
De igual manera sucede con el cumplimiento de las políticas públicas, formuladas mediante un proceso de planeación que define una visión de largo plazo, que sobrepasa los periodos de administración de los gobiernos y orienta el proceso de cambio frente a realidades sociales relevantes. Estas políticas públicas son un instrumento de planeación orientado a la acción para lograr objetivos prioritarios, fruto de un proceso de concertación intersectorial y co-creación, en el que participa la administración distrital, la ciudadanía, la sociedad civil, los gremios, la academia, etc. Es por esto y ante la latente dificultad de dar cumplimiento a estos compromisos debido a la baja asignación presupuestal, que se recomienda se priorice dentro de la armonización presupuestal, este gran rubro.
5. Durante el cuatrienio, la madurez del conocimiento artístico pedagógico y la experticia en la gestión territorial comunitaria de los programas Crea, Nidos y Culturas en Común, ha posibilitado la atención a más de 400 mil personas en términos de acceso, participación y contribución al ejercicio de derechos, en este mismo sentido, la oferta artístico cultural se ha robustecido de manera multimedial con una amplia producción de contenidos digitales e interactivos, con apuestas de especial relevancia, así como la estrategia de circulación se ha nutrido con más de diez nuevas creaciones interdisciplinarias en formatos adaptables a todo tipo de espacios, fomentando el disfrute y experiencia de las artes en los barrios, parques y diversidad de entornos comunitarios. La contundencia y el alcance de estos procesos ha ganado presencia internacional, siendo de especial mención la gestión de iniciativas como el Coloquio Iberoamericano de Educación Artística, la Bienal Internacional de Arte para la Primera Infancia, el Diálogo Internacional de Culturas en Común.
Todo lo descrito ha sido posible gracias a la cohesión, compromiso y experiencia de un equipo de más de 700 artistas y gestores que día a día transitan barrios y veredas, para configurar “territorios artísticos” que alientan la vida y las libertades diversas en la ciudad. Por eso el gran reto es continuar, fortalecer y si es posible incluir dentro del rediseño institucional estos programas.