



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Informe de Atenciones Marzo 2022

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2022

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia

PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502

Horario de atención lunes a viernes

7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua

Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha

contactenos@idartes.gov.co

Área de Relacionamiento
con la Ciudadanía

Presentación

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.



Objetivos

- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **marzo 2022**.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **marzo 2022**.

Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital.

Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010 así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **marzo 2022**.

Alcance del Informe



En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de marzo 2022, por las siguientes áreas y programas:

- [Área de Relacionamento con la Ciudadanía.](#)
- [Centros de Formación Artística CREA.](#)
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público [PAES.](#)
- [El Planetario de Bogotá](#)
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el
- Área de [Convocatorias.](#)

Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **2.541** atenciones en el mes de marzo 2022.

“Cinemateca al Parque”



El Centro Cultural de las Artes Audiovisuales presentó la **Temporada Cinemateca al Parque 2022**; un circuito por Bogotá, que llegará a siete localidades, comenzó el **27 de marzo**, en el **Parque Metropolitano El Tunal** de la Localidad de Tunjuelito, desde la **9:00 a.m. hasta las 8:00 p.m.**, con una agenda especial pensada para promover el encuentro de la comunidad alrededor del audiovisual.

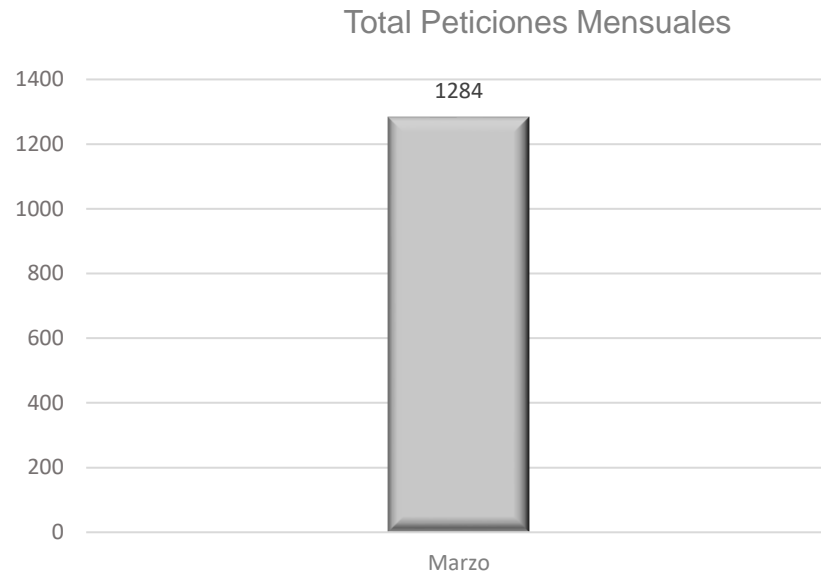
Se contó con diferentes espacios: en Pantalla Capital los asistentes disfrutaron de películas al aire libre como Spider-Man: Un nuevo universo (Spider-Man: Into the Spider-Verse), Te busco, película colombiana que conmemorando sus 20 años con un conversatorio entre los actores Andrea Guzmán, Álvaro Bayona y el director Ricardo Coral, con la moderación del director y productor Dago García.

Para complementar la agenda se presentó Alias María, de José Luis Rugeles, el programa de cortometrajes de Cinemateca Rodante titulado Nuevos caminos y el de Audiovisuales para la Primera Infancia de Nidos. La "Cinemateca al Parque es una oportunidad para ver cine diverso, para generar encuentro social alrededor del cine, para ampliar las conversaciones sobre las narraciones audiovisuales colombianas e iberoamericanas y acercar los públicos a cinematografías de nuestra región, con las que usualmente no solemos tener contacto.

Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, **total atenciones** registradas en el mes de marzo 2022.



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de marzo 2022.

Durante el mes de marzo el *Área de Relacionamento con la Ciudadanía*, registró **1.284** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.

2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de **los temas consultados** mes de marzo 2022.

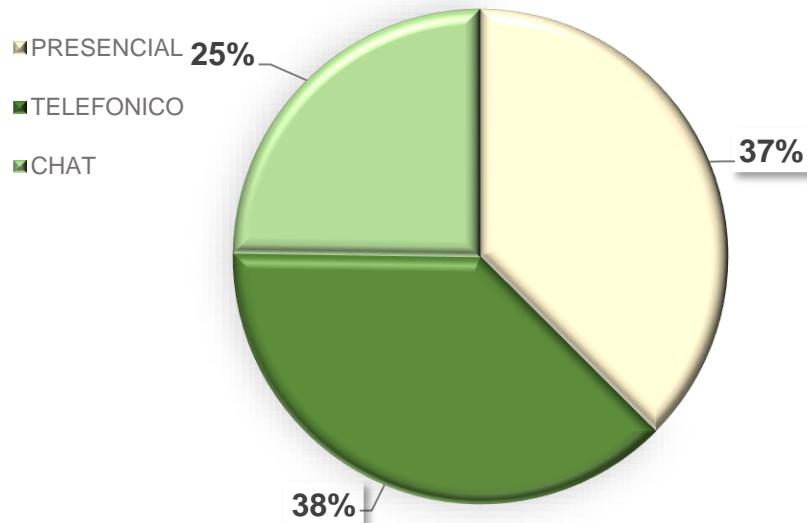


De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la programación de la agenda cultural y artística la cual representa el 28% de las atenciones, en segundo lugar, los Centros de Formación Artística CREA con el 19%, El Programa Distrital de Estímulos – PDE con el 18% seguido se encuentra el programa Libro al Viento equivalente al 12% y trámites en área de la entidad el 5%, estos temas representan el 82% del total de las atenciones, los cuales se han registrado principalmente en el canal telefónico y chat. El 18% restante tiene que ver con los trámites a partir de los Talleres no CREA.

En modalidad presencial los temas de más consulta durante el mes de marzo fueron: Libro al Viento, agenda cultural, BEPS y solicitud de las publicaciones de las gerencias.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de marzo 2022.

2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro mes de marzo 2022 por canal de atención.

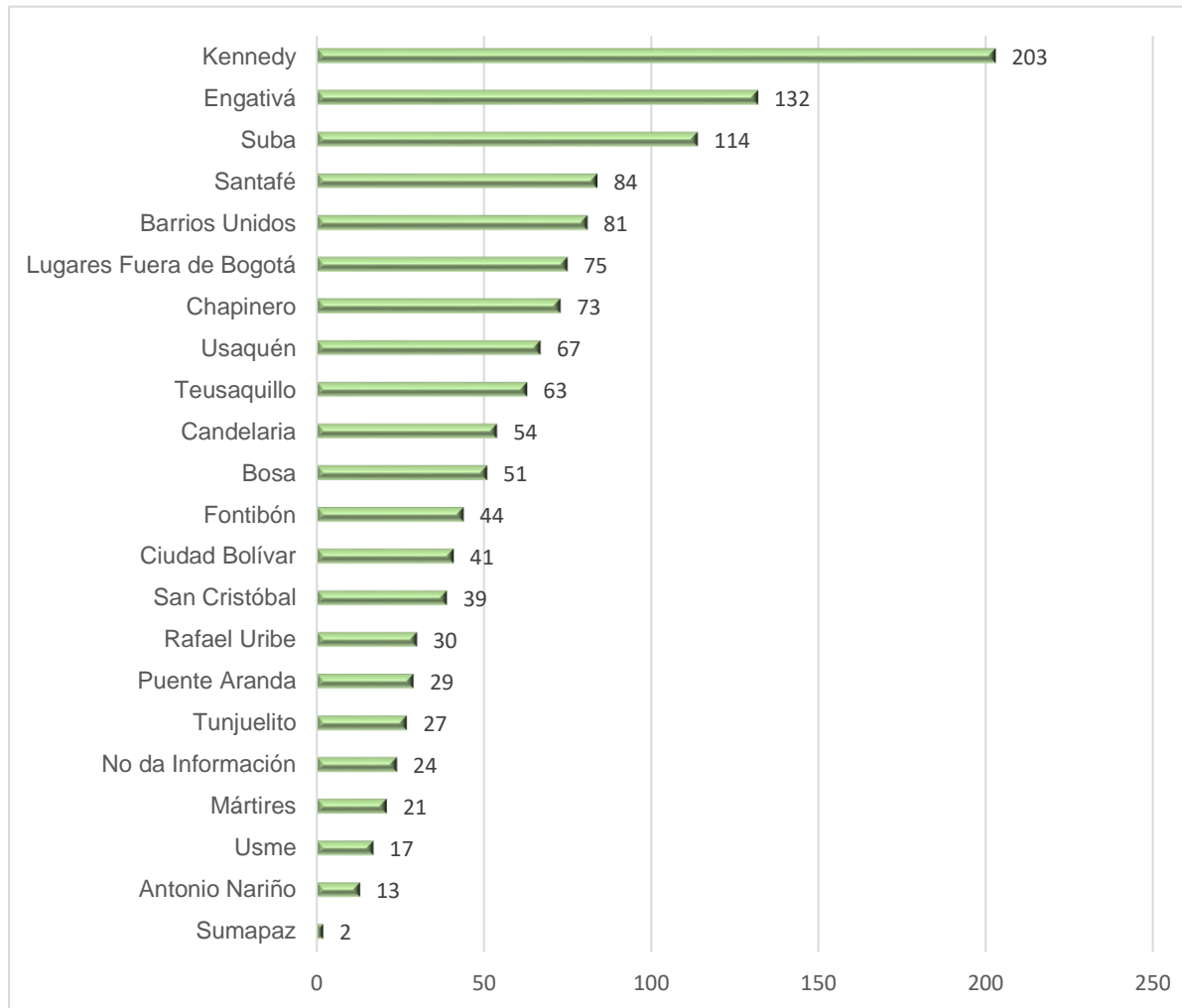


3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de marzo 2022.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de marzo fue el **telefónico**, con un **38%** de atenciones equivalente a un registro de 485 atenciones, seguido del canal **presencial** con el **37%** lo que equivale a **481** atenciones, por último; el chat Idartes con un **25%** de las atenciones correspondiente a **318** registros.

El canal presencial registra un incremento significativo desde que inició la reactivación del sector, seguido del canal telefónico; el cual históricamente ha sido el más usado por la ciudadanía, en cuanto al chat, este ha sido un canal de oportunidades para estar cerca a la gente, en especial durante la pandemia.

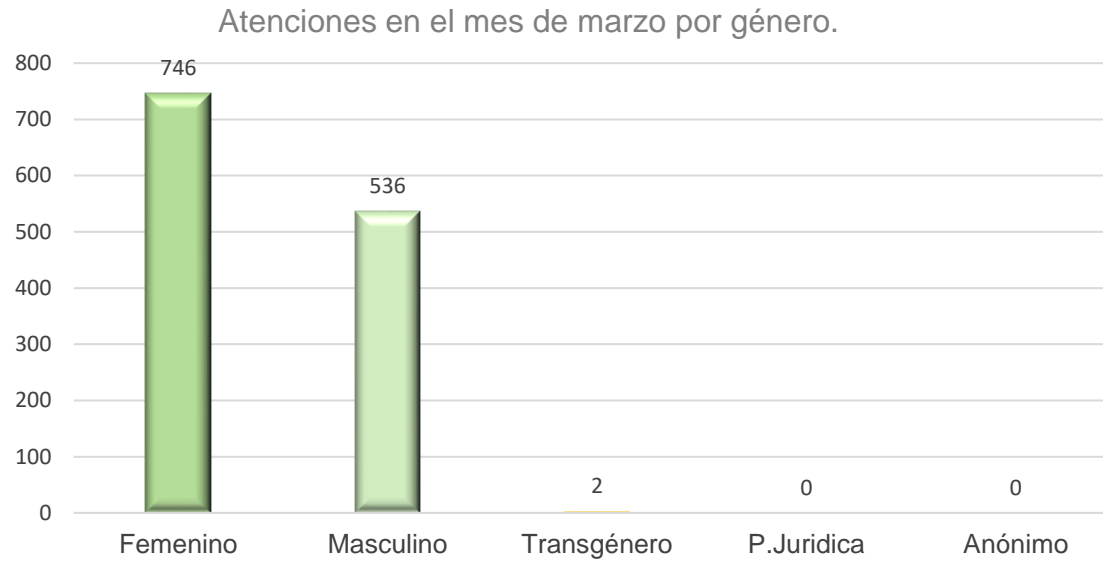
2.3 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones mes de marzo 2022 por **localidad**.



Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de marzo fueron las siguientes: Kennedy con 16%, Engativá 10%, Suba 9%, Santafé 6%, Barrios Unidos 6% y lugares fuera de Bogotá 6%.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de marzo 2022.

2.4 Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones mes de marzo 2022 por género.

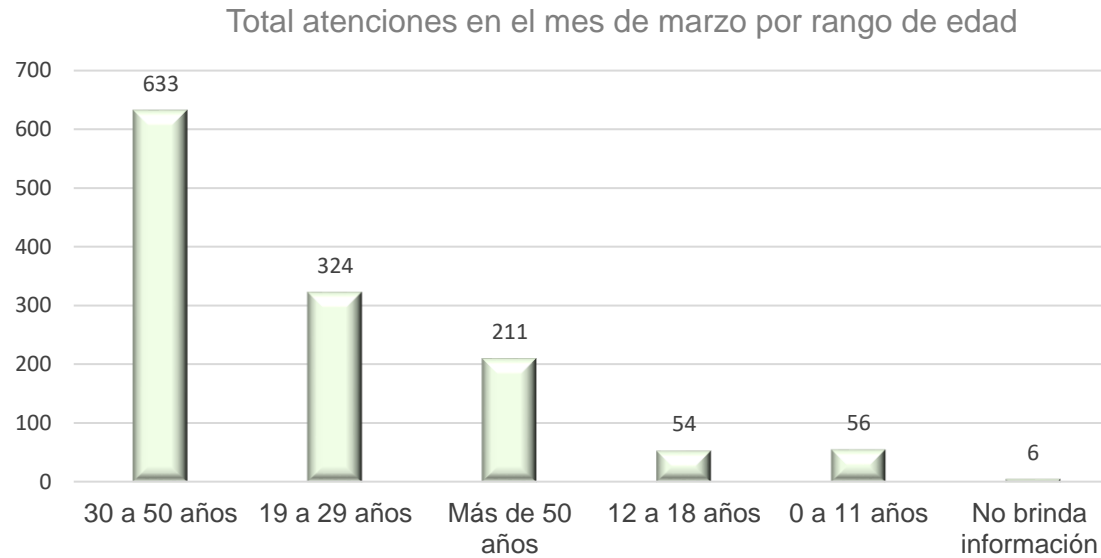


5. Gráfico registro de atenciones marzo 2022 por género

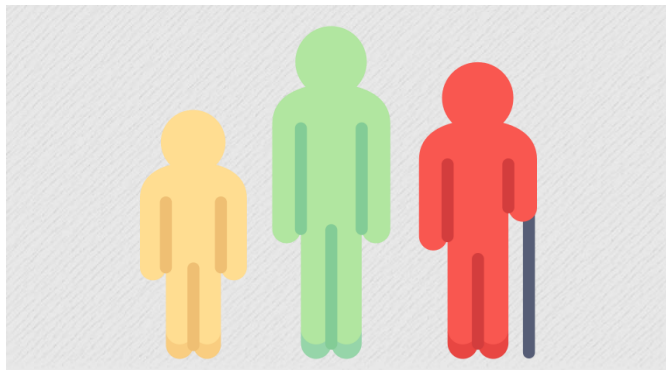
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que siguen predominando las personas del género femenino, durante el mes de marzo representaron el 58% de las atenciones con un registro total de 746 atenciones, mientras que, en el caso del género masculino, equivale al 42% con un total de 536 atenciones, en el caso de las personas transgénero se atendieron 2 personas.



2.5 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones mes de marzo 2022 por **rango de edad**.



6. Gráfico registro de atenciones marzo 2022 por género

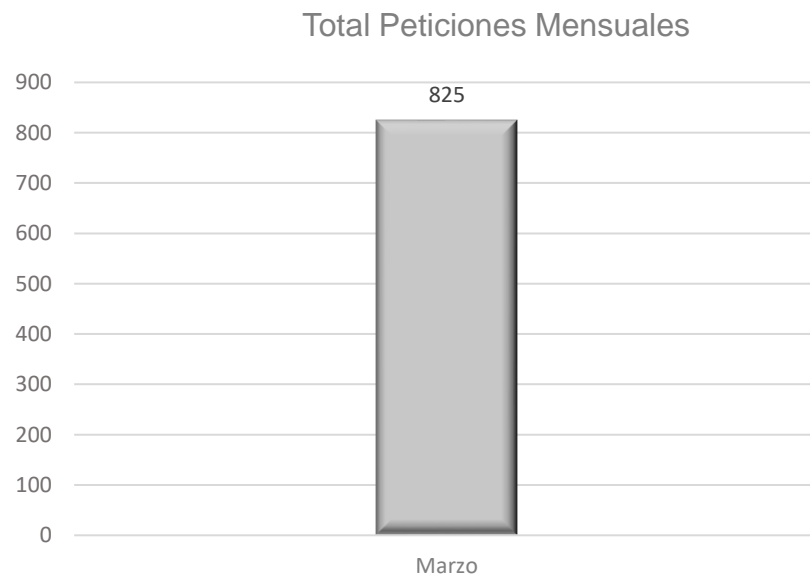


De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre 30 a 50 años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un 49% del total de atenciones que para el mes de marzo registraron **1.284** solicitudes; le sigue el grupo en edades entre 19 a 29 años quienes representan el 25% de las atenciones, luego las personas con más de 50 años con el 16% mientras que las personas entre los 12 a los 18 el 4% al

igual que de los 0 a los 11 años 4%.

Centros de Formación Artística CREA

2. Programa CREA, **total atenciones** registradas en el mes de marzo 2022.

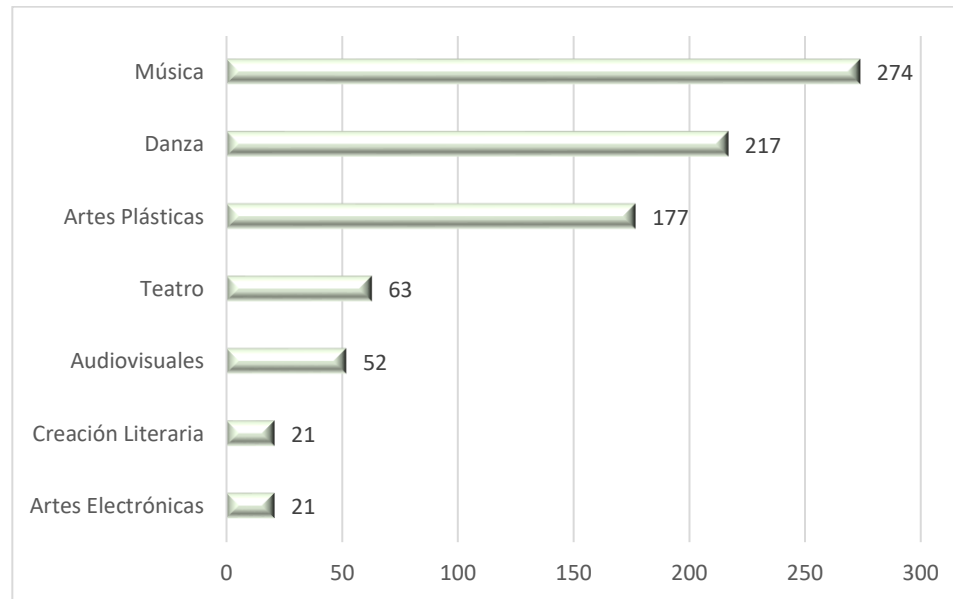


6. Gráfico registro de atenciones CREA marzo 2022 por género.



Durante el mes de marzo el programa de formación artística CREA registró **825** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y constancia del programa en las diferentes localidades de Bogotá.

3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de marzo 2022.

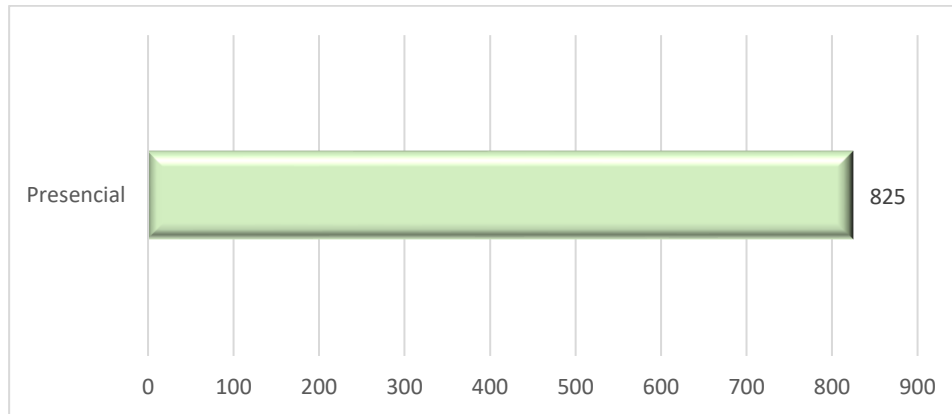


7. Gráfico registro de atenciones CREA marzo 2022 por área de consulta.

De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de **marzo** fue Música con un equivalente al **33%** de las consultas, seguido de Danza **26%**, Artes Plásticas con un **21%**, Arte Dramático (Teatro) **8%**, Audiovisuales **6%**, Literatura **3%** y Artes Electrónicas **3%**.

Les contamos que, la nueva interfaz de la web CREA le permitirá conocer de fondo de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas. <https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/oferta-disponible>

3.2 Programa CREA, registro mes de marzo 2022 por canal de atención.

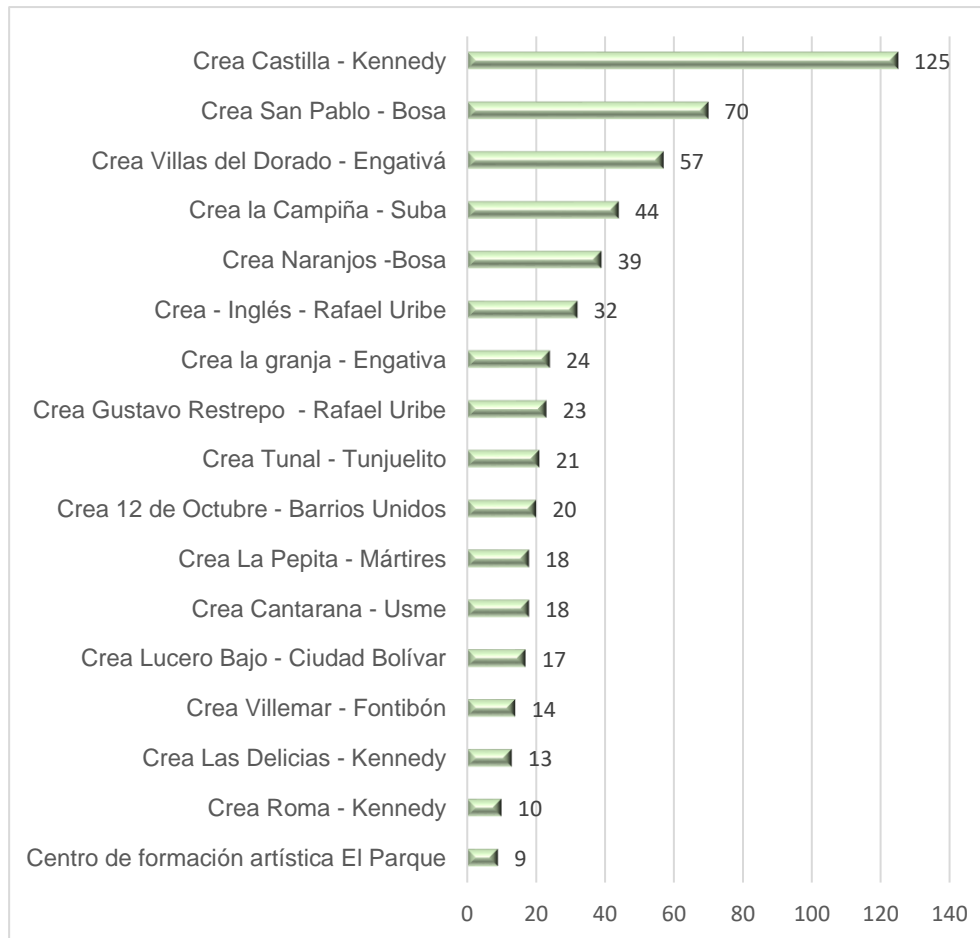


8. Gráfico registro de atenciones CREA marzo 2022 por canal telefónico.



De acuerdo con los resultados en el mes de marzo, se evidencia que, de acuerdo con las acciones de reactivación el programa de formación artística CREA, presenta una atención totalmente presencial, es importante informar que el programa ya no se encuentra en modalidad virtual.

3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de marzo 2022 por localidad.

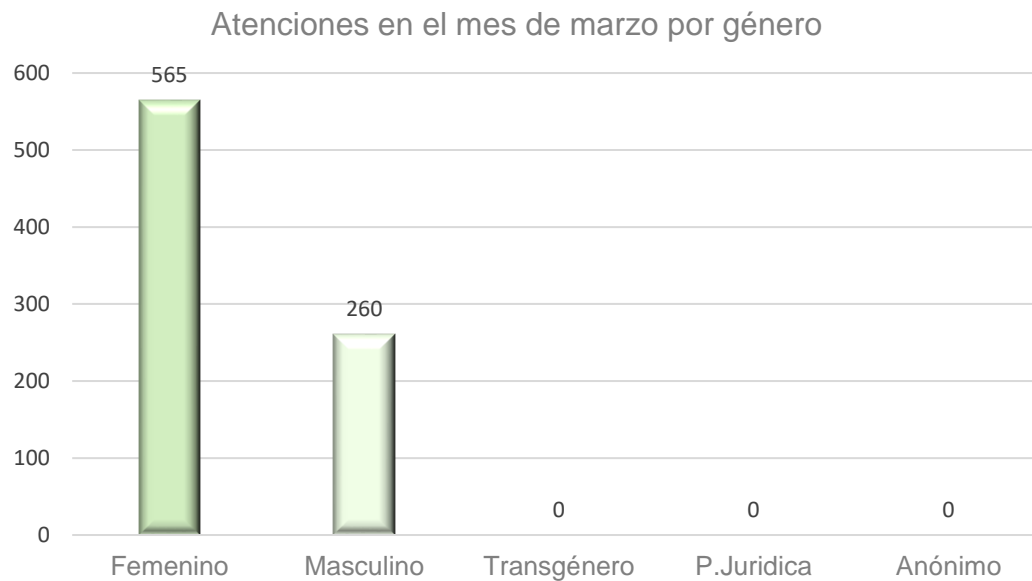


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Kennedy CREA Castilla con el 23% CREA San Pablo Bosa 13% lo que equivale le sigue CREA Villas del Dorado Engativá con un 10%; Bosa CREA Naranjos con un 7% y CREA Inglés Rafael Uribe Uribe 6%.



9. Gráfico registro de atenciones CREA marzo 2022 por localidad.

3.4 Programa CREA, registro de atenciones mes de marzo 2022 **por género.**



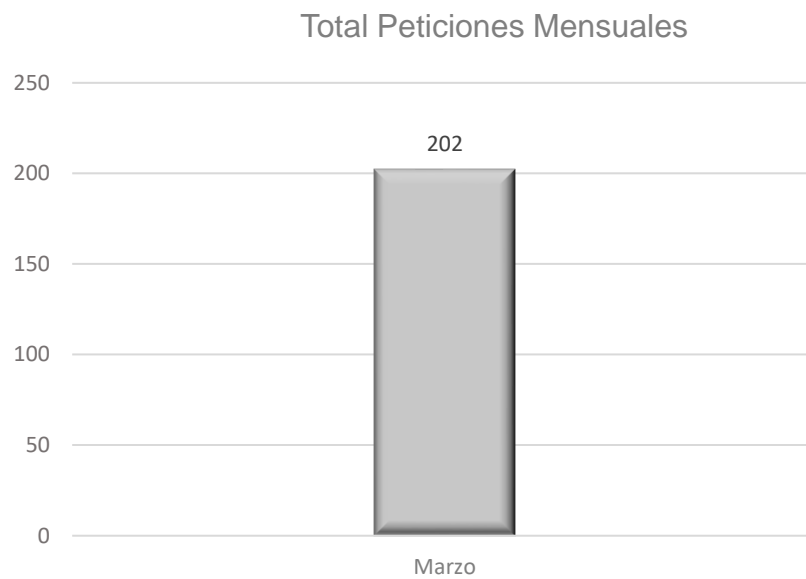
11. Gráfico registro de atenciones CREA marzo 2022 por género.

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa CREA, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **68%** correspondiente a **565** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **32%** con un total de **260** atenciones. Esto en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.



Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

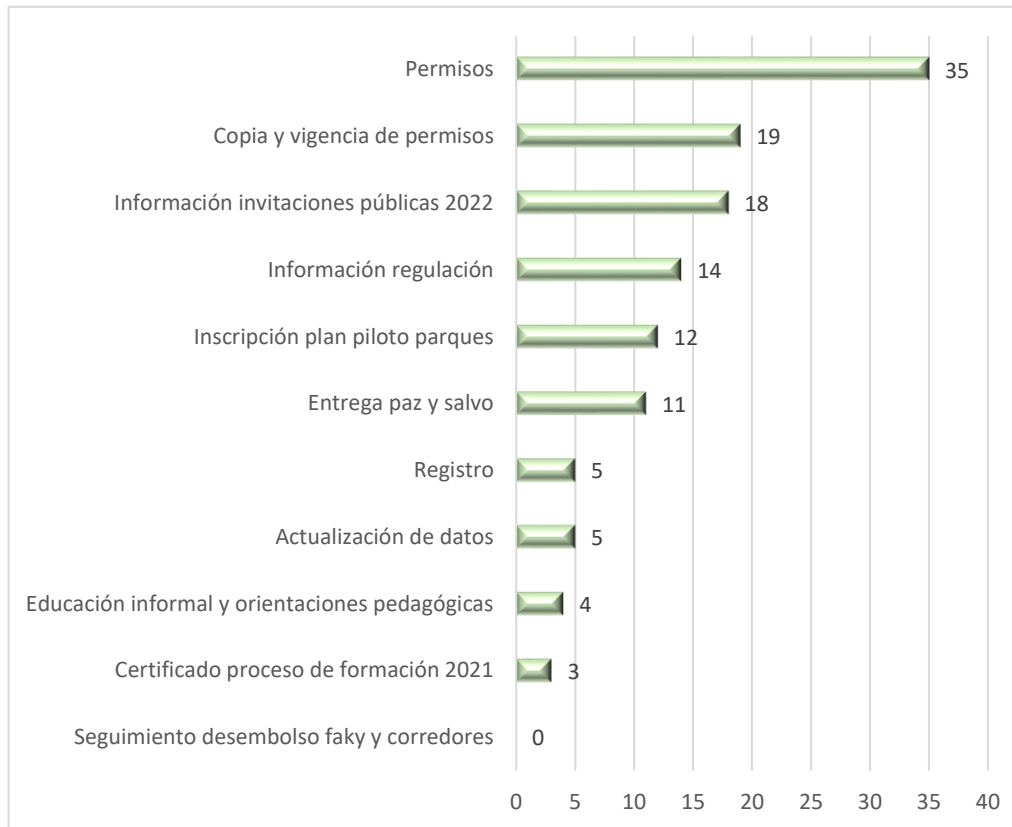
3. Permiso PAES, total **atenciones registradas** en el mes de marzo 2022.



12. Gráfico registro de atenciones PAES marzo 2022.

Durante el mes de marzo, el permiso PAES registró **202** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad con los artistas del permiso.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de marzo 2022.

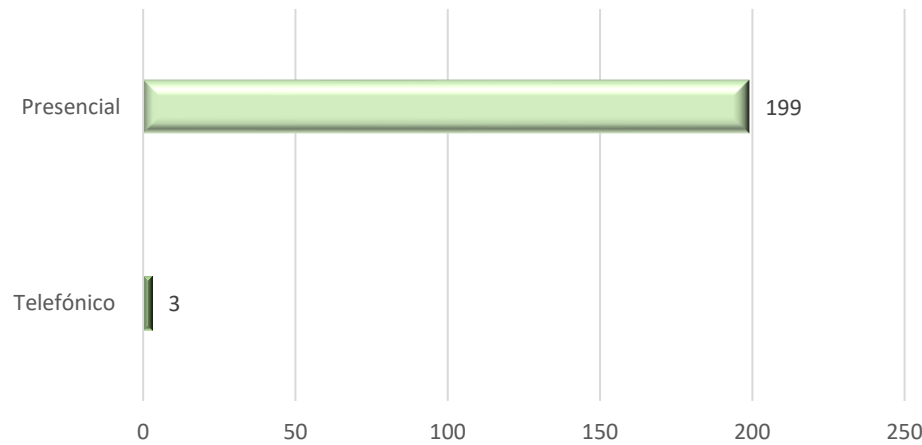


13. Gráfico registro de atenciones PAES por tema marzo 2022

De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, durante el mes de marzo se evidenció la acogida del programa y el interés de los artistas por hacer parte de PAES.

De esta manera, el 28% de las atenciones tuvieron que ver con información general del programa, el 15% con copia y vigencia el permiso, el 14% se refirió a solicitud de información de Invitaciones Públicas. Así mismo, el 11% tuvo que ver con regulación e información en general del programa, el 10% sobre plan piloto en parques PAES y el 9% paz y salvos, registro y actualización de datos 8%.

4.2 Permiso PAES, registro mes de marzo 2022 por canal de atención.

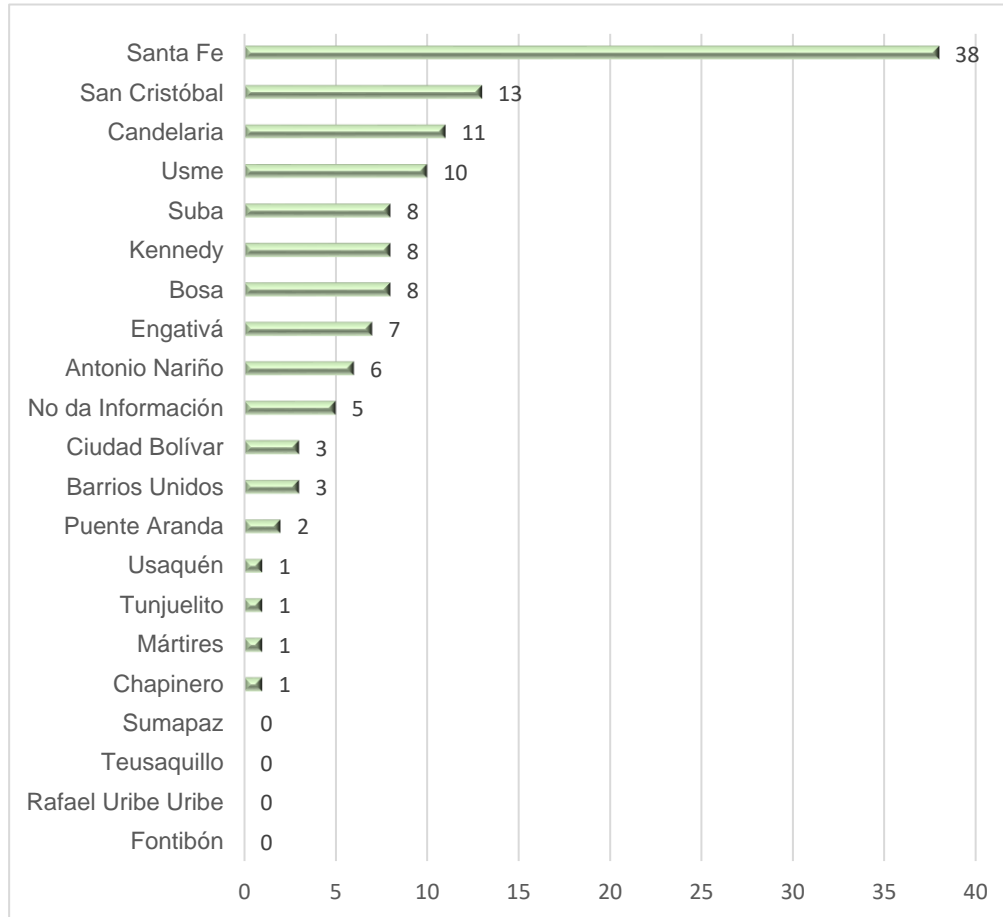


14. Gráfico registro de atenciones PAES marzo 2022 por canal.



De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro es el presencial con un 99% del total de atenciones, seguido del canal telefónico con un 1%, este comportamiento se refleja en parte, por las dinámicas del permiso, y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites y postulaciones a las invitaciones y eventos que genera el programa.

4.3 Permiso PAES, registro de atenciones mes de marzo 2022 por localidad.

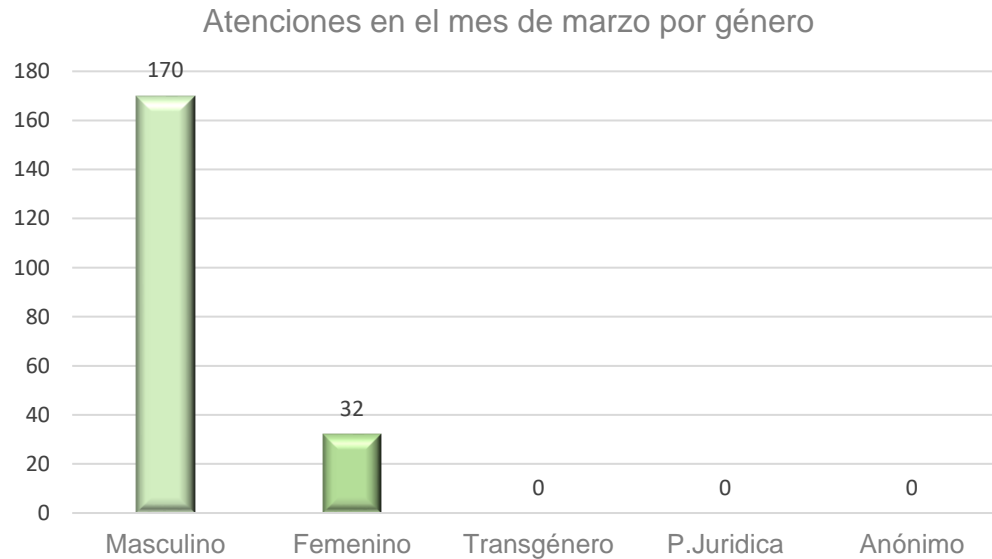


Los resultados demográficos muestran que la población perteneciente al programa se focaliza en las zonas, en las que se cuentan con corredores artísticos, como el caso de la carrera 7°, por esta razón, la localidad de Santa Fe ocupa el primer lugar con un 30%, San Cristóbal con un 13% y la Candelaria con un 11%.

Sin embargo, también se registran atenciones de localidades como: Usme con el 8%, Suba 6%, Kennedy 6% Bosa 6% y Engativá 6%.

15. Gráfico registro de atenciones PAES marzo 2022 por localidad.

4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de marzo 2022 **por género.**



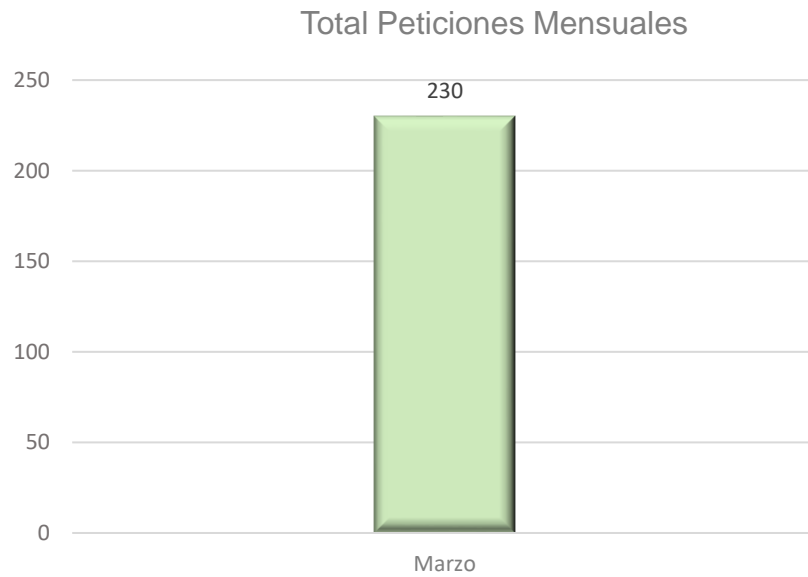
16. Gráfico registro de atenciones PAES marzo 2022 por género



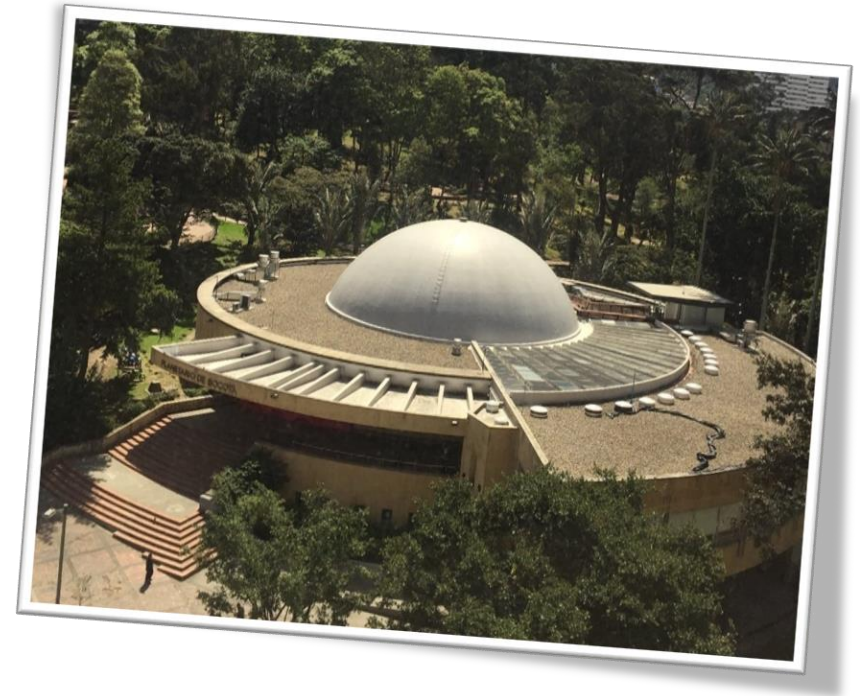
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de marzo del 2022 siguen predominando las personas del género masculino con un registro del 84% equivalente a 170 atenciones, en el caso del género femenino se registró un 16% con un registro de 32 atenciones. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante este primer trimestre.

Planetario de Bogotá

5. Planetario de Bogotá **atenciones registradas** en el mes de marzo 2022.

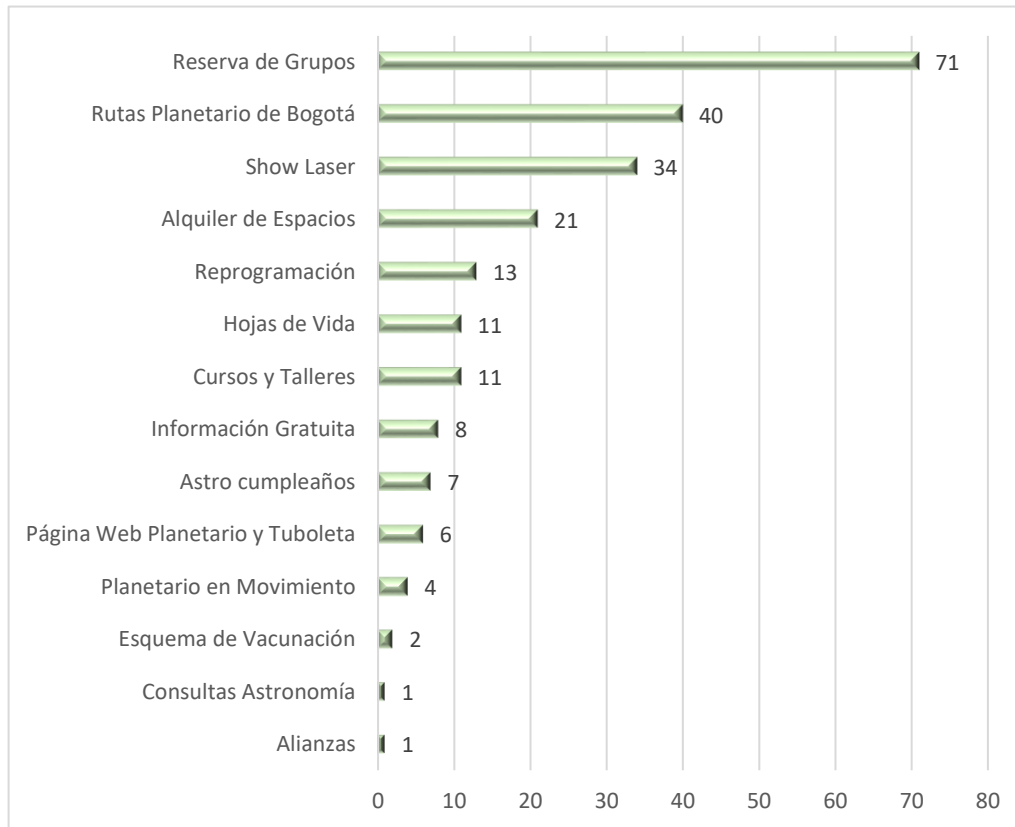


17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá marzo 2022.



Durante el mes de marzo, el Planetario de Bogotá registró **230** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro.

5.1. Planetario de Bogotá, registro de los **temas consultados** mes de marzo 2022.



18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema marzo 2022

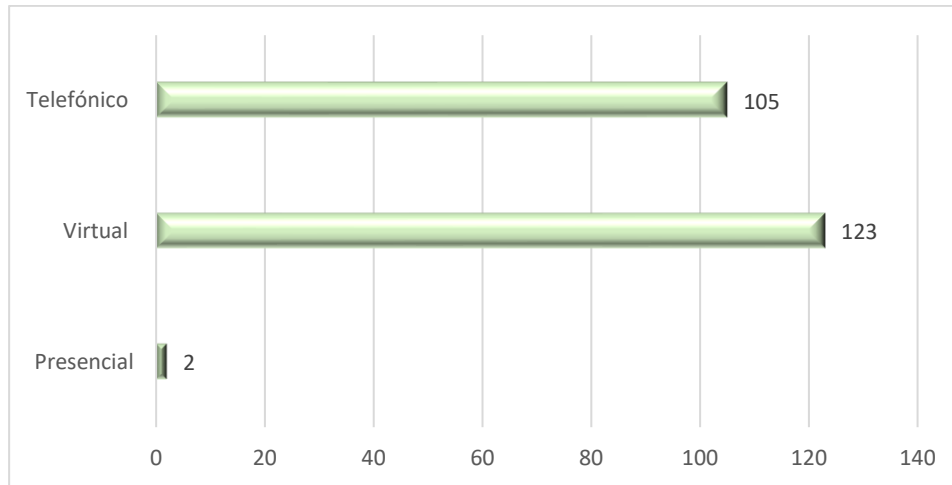
De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de marzo se evidenció que el tema de más consulta es reserva de grupos con un 31% de las 230 atenciones registradas.

Por otro lado, el 17% Rutas Planetario de Bogotá, Show Laser el 15%, alquiler de espacios 9%, Reprogramación 6% finalmente, cursos y talleres y hojas de vida el 5% cada uno.



[Show Laser Planetario de Bogotá](#)

5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de marzo 2022 por canal de atención.

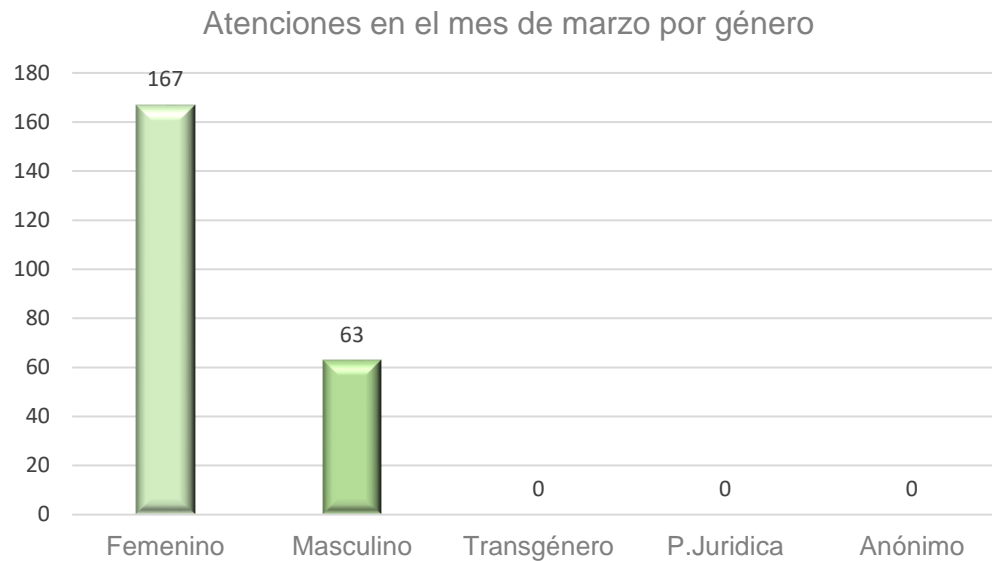


19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá marzo 2022 por canal.



De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro en el Planetario de Bogotá es el virtual con un 53% del total de atenciones que para este mes fueron de 230, seguido del canal telefónico con un 45% y el canal presencial con un 1% del total de las atenciones.

4.4 Planetario de Bogotá, registro de atenciones mes de marzo 2022 por género.



20. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá marzo 2022 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de marzo del **2022** predominaron las personas del género femenino con un registro del **73%** equivalente a **167** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **27%** con un registro de **63** atenciones de un total de **230**.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2022:

El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de jurados que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.

El PDE es uno de los mecanismos de acceso y apropiación de los derechos culturales que el Instituto Distrital de las Artes - Idartes gestiona de manera sectorial para la ciudadanía, bajo el liderazgo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes - SCRD y en conjunto con la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB), la Fundación Gilberto Álzate Avendaño - FUGA y el Instituto de Patrimonio Cultural – IDPC.



Tipos de convocatorias:

Becas: Se otorga para la puesta en marcha, el fortalecimiento o la finalización de un proyecto específico.

Premios: Están dirigidos a propuestas meritorias ya culminadas, inéditas o conocidas, o a la trayectoria de un agente del sector que merece reconocimiento por su contribución a la ciudadanía desde el arte, el patrimonio y la cultura.

Pasantías: Permiten llevar a cabo procesos de formación en lugares definidos por la entidad o propuestos por las personas.

Residencias: Apoya el desarrollo de una propuesta artística, patrimonial o cultural en un espacio especializado para tal fin ubicado en Bogotá, otros lugares de Colombia o fuera del país. La residencia exige un plan de trabajo que promueva el intercambio de experiencias, la interacción con pares del campo y la socialización del proceso.

Banco de jurados: Estímulo que se otorga a personas con amplio conocimiento del sector artístico y cultural, con o sin formación profesional, encargados de evaluar las propuestas participantes en las convocatorias del PDE.



Estrategia de articulación para responder a las solicitudes ciudadanas:

Por lo anterior, es importante resaltar la labor del Área de Convocatorias en articulación con el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, áreas que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes, inquietudes y preguntas frecuentes, las cuales son atendidas tanto telefónicamente, como a través de los canales virtuales y presencial de la entidad, registrando un total de **330** solicitudes durante el mes de **marzo** de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las dos áreas.

Haz click en el icono.

Portafolio 2022



[Portafolio
2022](#)

[Jornadas
informativas](#)

[Consultorios
virtuales](#)

[¿Cómo
participar?](#)

[Preguntas
frecuentes](#)

Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de marzo 2022, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el Área de Convocatorias.

Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **2.541** registros de atención en el mes de **marzo 2022**; de los cuales **1.284** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, mientras que en el programa de Formación Artística **CREA** se registró un total de **825** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público **PAES** se registró un total de **202** atenciones y el Planetario de Bogotá de **230** atenciones.

En cuanto al Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, se evidenció que se mantiene los temas de más consulta en su respectivo orden: solicitudes de acceso a la información sobre la agenda cultural y artística, Centros de Formación Artística CREA, las condiciones de participación en el Portafolio Distrital de Estímulos- PDE y Libro al Viento a través del canal presencial.



En cuanto a los canales de atención y de acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de marzo fue el **telefónico**, con un **38%** de atenciones equivalente a un registro de 485 atenciones, seguido del canal **presencial** con el **37%** lo que equivale a **481** atenciones, por último; el chat Idartes con un **25%** de las atenciones correspondiente a **318** registros.

El canal presencial registra un incremento significativo desde que inició la reactivación del sector, seguido del canal telefónico; el cual históricamente ha sido el más usado por la ciudadanía, en cuanto al chat, este ha sido un canal de oportunidades para estar cerca a la gente, en especial durante la pandemia.

Con respecto a la geolocalización y según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de **marzo** fueron las siguientes: Kennedy con **16%**, Engativá **10%**, Suba **9%**, Santafé **6%**, Barrios Unidos **6%** y lugares fuera de Bogotá **6%**.

Por otro lado, de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que siguen predominando las personas del género femenino, durante el mes de marzo representaron el **58%** de las atenciones con un registro total de **746** atenciones, mientras que, en el caso del género masculino, equivale al **42%** con un total de **536** atenciones, en el caso de las personas transgénero se atendieron **2** personas.



También se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **49%** del total de atenciones que para el mes de marzo registraron **1.284** solicitudes; le sigue el grupo en edades entre **19 a 29** años quienes representan el **25%** de las atenciones, luego las personas con más de **50 años** con el **16%** mientras que las personas entre los **12 a los 18** el **4%** al igual que de los **0 a los 11** años **4%**.



Siguiendo con las particularidades del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, se observa que los temas de más consulta durante el mes de marzo de 2022, tienen que ver con: tienen que ver con: la programación de la agenda cultural y artística la cual representa el **28%** de las atenciones, en segundo lugar, los Centros de Formación Artística CREA con el **19%**, El Programa Distrital de Estímulos – PDE con el **18%** seguido se encuentra el programa Libro al Viento equivalente al **12%** y trámites en área de la entidad el **5%**, estos temas representan el **82%** del total de las atenciones, los cuales se han registrado principalmente en el canal telefónico y chat. El **18%** restante tiene que ver con los trámites a partir de los Talleres no CREA.

En modalidad presencial los temas de más consulta durante el mes de marzo fueron: Libro al Viento, agenda cultural, BEPS y solicitud de las publicaciones de las gerencias.

En modalidad presencial los temas de más consulta durante el mes de marzo fueron: Libro al Viento, agenda cultural, BEPS y solicitud de las publicaciones de las gerencias.

En cuanto al programa de formación artística **CREA**, se evidencia una constante en cuanto a la presencia en las localidades, según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: de acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de **marzo** fue Música con un equivalente al **34%** de las consultas, seguido de Artes Plásticas con un **26%**, Danza **24%**, Arte Dramático (Teatro) **10%**, Audiovisuales **3%**, Literatura **2%** y Artes Electrónicas **2%**.



Les contamos que, la nueva interfaz de la web CREA le permitirá conocer de fondo de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas. <https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/oferta-disponible>

De acuerdo con los resultados en el mes de marzo, se evidencia que, de acuerdo con las acciones de reactivación el programa de formación artística CREA, presenta una atención totalmente presencial, es importante informar que el programa ya no se encuentra en modalidad virtual.

Finalmente, y de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa **CREA**, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **72%** correspondiente a **401** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **28%** con un total de **153** atenciones. Esto en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.

En cuanto al permiso PAES durante el mes de marzo, el permiso PAES registró **202** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad con los artistas del permiso.

Por otro lado, se evidencia que durante el mes de marzo el permiso **PAES** los temas de más frecuencia tuvieron que ver con: De esta manera, el **28%** de las atenciones tuvieron que ver con información general del programa, el **15%** con copia y vigencia el permiso, el **14%** se refirió a solicitud de información de Invitaciones Públicas. Así mismo, el **11%** tuvo que ver con regulación e información en general del programa, el 10% sobre plan piloto en parques **PAES** y el **9%** paz y salvos, registro y actualización de datos **8%**.

Finalmente, de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso **PAES**, se ha verificado que en el mes de marzo del **2022** siguen predominando las personas del género masculino con un registro del **84%** equivalente a **170** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **16%** con un registro de **32** atenciones. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante este primer trimestre.

Finalmente, en cuanto a los registros de atenciones del **Planetario de Bogotá** durante el mes de marzo se evidencia que: el tema de más consulta es reserva de grupos con un **31%** de las **230** atenciones registradas, el **17%** Rutas Planetario de Bogotá, Show Laser el **15%**, alquiler de espacios **9%**, Reprogramación 6% finalmente, cursos y talleres y hojas de vida el **5%** cada uno.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro en el Planetario de Bogotá es el virtual con un **53%** del total de atenciones que para este mes fueron de **230**, seguido del canal telefónico con un **45%** y el canal presencial con un 1% del total de las atenciones. En cuanto a las particularidades demográficas predominaron las personas del género femenino con un registro del **73%** equivalente a **167** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **27%** con un registro de **73** atenciones de un total de **230**.



Articulación Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el Área de Convocatoria

Finalmente, es importante resaltar la labor del Área de **Convocatorias** en articulación con el **Área de Relacionamento con la Ciudadanía**, áreas que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes, inquietudes y preguntas frecuentes, las cuales son atendidas tanto telefónicamente, como a través de los canales virtuales y presencial de la entidad, registrando un total de **330** solicitudes durante el mes de **marzo** de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las dos áreas.



ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —



Elaboró

Gloria Aida Cogollo R.
gloria.cogollo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext: 450

Apoyo en la gestión de datos:
Iván Ortega
ivan.ortega@idartes.gov.co
601 3795750 Ext: 4503

Diseño gráfico:
Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext: 4504

Revisó y aprobó
Viviana Ortiz
viviana.ortiz@idartes.gov.co
601 3795750 Ext: 4500